

Rúbrica

+ innovation

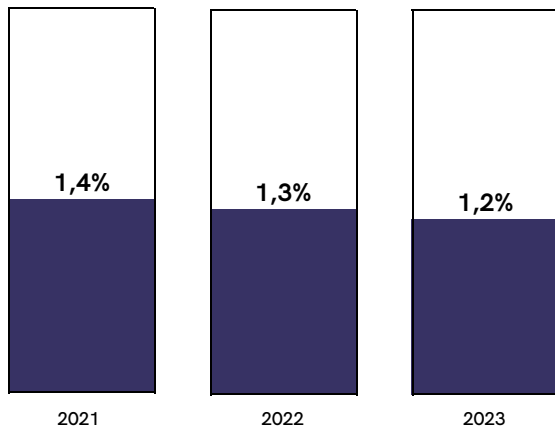
powered by Knowledge Division



1º Semestre 2024

IOGURTE LÍQUIDO

| novos lançamentos na América Latina

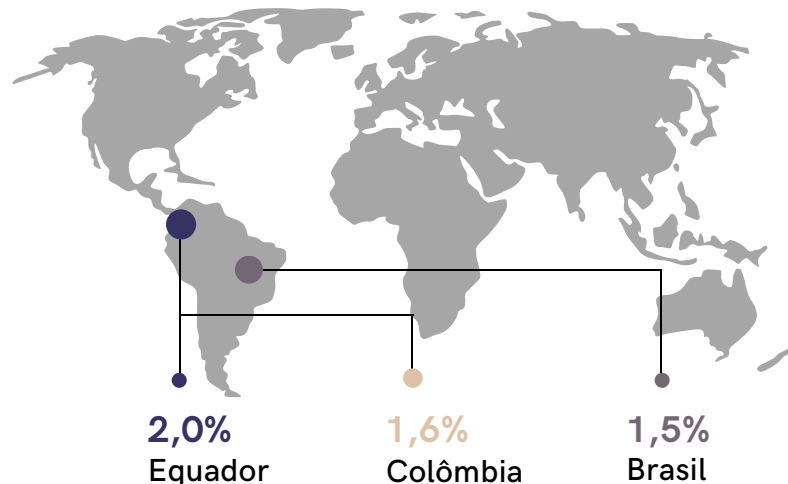


- Entre 2021 e 2023, os novos lançamentos de iogurte líquido na América Latina registaram um decréscimo de 14%.

- Esta subcategoria de produto foi responsável por 1,2% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho em 2023.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Probiótico

32% dos produtos alegava o seu efeito probiótico no rótulo

SKIMMED YOGURT DRINK WITH BLUEBERRY



Lançado no Equador

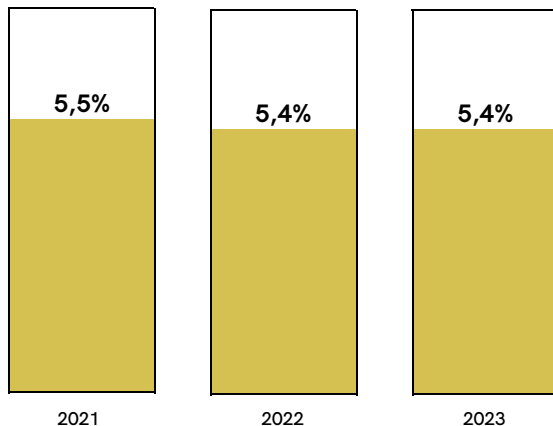
Julho de 2023

logurte líquido magro com mirtilos

Contém probióticos

MANTEIGA

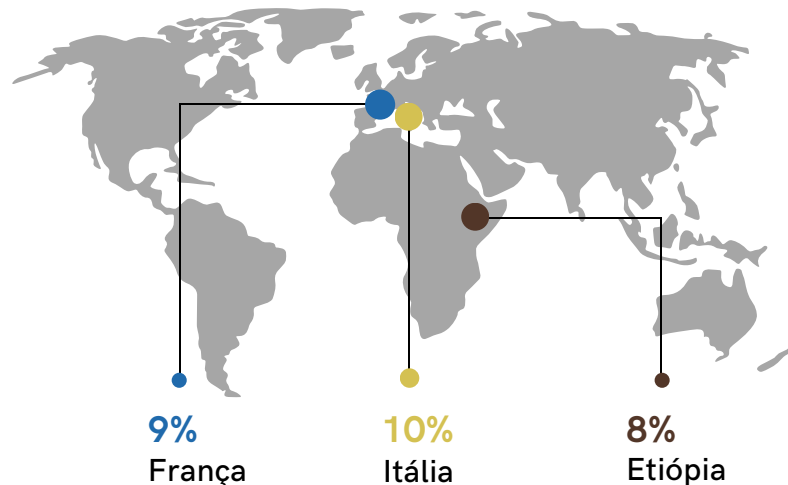
| utilização nos novos lançamentos de produto



- A utilização de manteiga nos novos lançamentos de produtos alimentares viu um registo estável nos últimos três anos completos.
- Em 2023, 5,4% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho global continha manteiga na lista de ingredientes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Padaria e Pastelaria
15% dos produtos utilizava manteiga na sua composição

CROISSANTS WITH BUTTER CRUMBS



Produzido e lançado em Itália

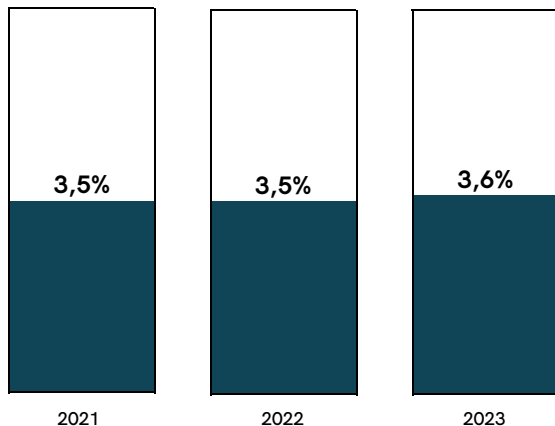
Dezembro de 2023

Croissants de manteiga

Sem corantes ou conservantes

ÉTICO - ANIMAL

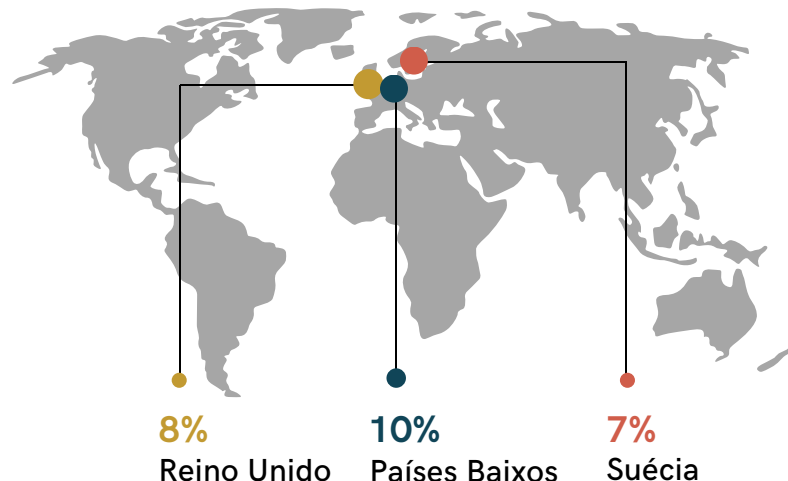
| utilização nos novos lançamentos de produto



- O posicionamento "Ético - Animal" registou uma utilização estável nos últimos três anos completos.
- 3,6% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho global em 2023 utilizou este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Ovos e Produtos de Ovo

37% dos produtos utilizava este posicionamento

STUFFED EGGS WITH TRUFFLE



Lançado nos Países Baixos

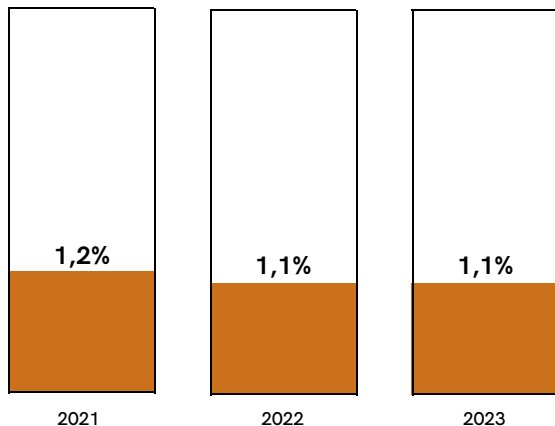
Fevereiro de 2023

Ovos com recheio de gema de ovo e trufas

Ovos de galinhas criadas no exterior

SABOR A FRUTA

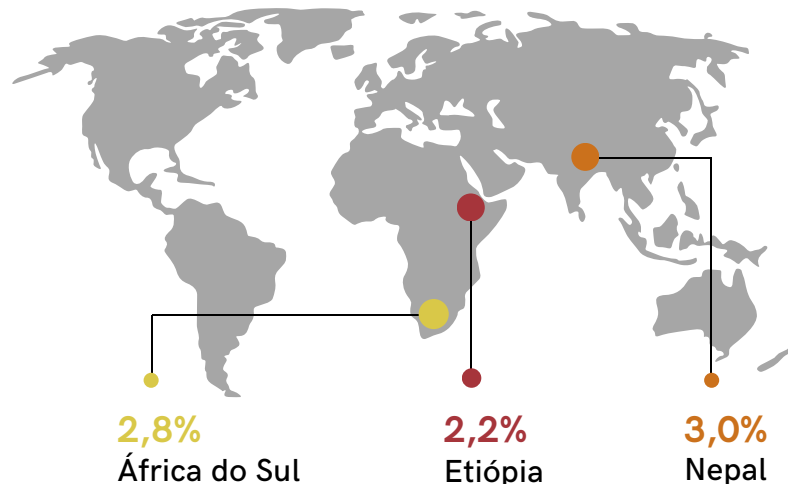
| utilização nos novos lançamentos de produto



- O lançamento de novos produtos que destacava o sabor a fruta manteve-se estável nos últimos três anos.
- Em 2023, 1,1% dos produtos alimentares e bebidas lançados no mercado de retalho tinha sabor a fruta.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Confeitaria

6% dos produtos destacava o sabor a fruta

WOOGIE FINE DROPS



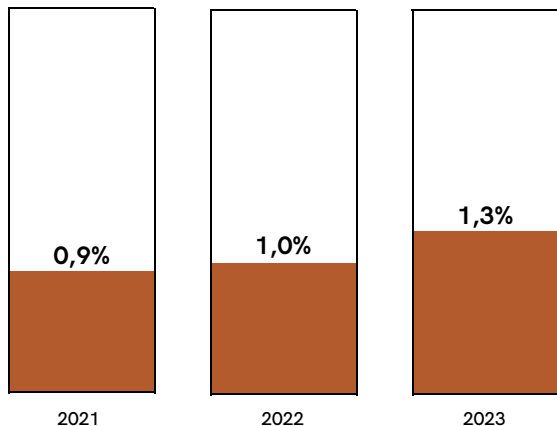
Produzido na Áustria e lançado no Nepal

Dezembro de 2023

Rebuçados com sabor a fruta

SNACKS DE MILHO

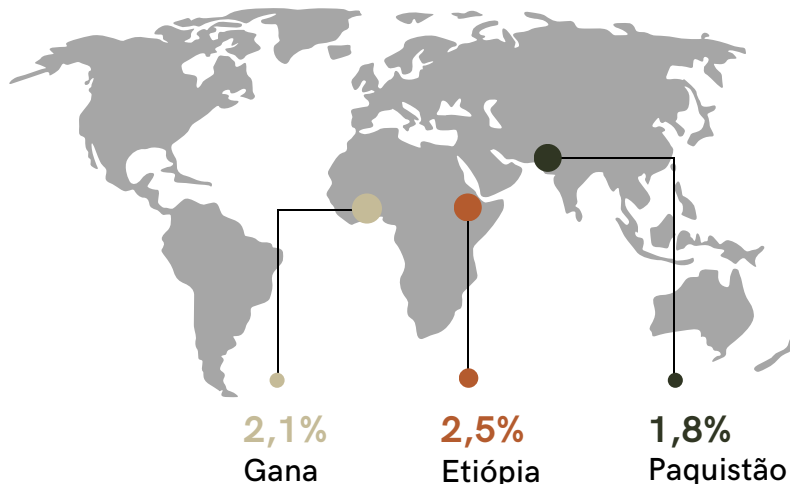
novos lançamentos no Médio Oriente e África



- O lançamento de snacks de milho no mercado de retalho do Médio Oriente e África registou um crescimento de 44%, de 2021 a 2023.
- Em 2023, esta subcategoria foi responsável por 1,3% de todos os produtos alimentares lançados.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Sem glúten

16% dos produtos destacava a ausência de glúten no produto

SRIRACHA FLAVORED PLANT BASED MULTIGRAIN SNACK



Produzido e lançado na Etiópia

Dezembro de 2023

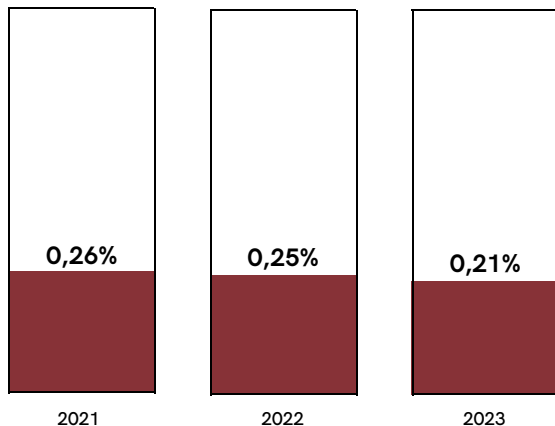
Snacks de milho expandido com sabor a sriracha

Naturalmente sem glúten



ADIÇÃO DE FERRO

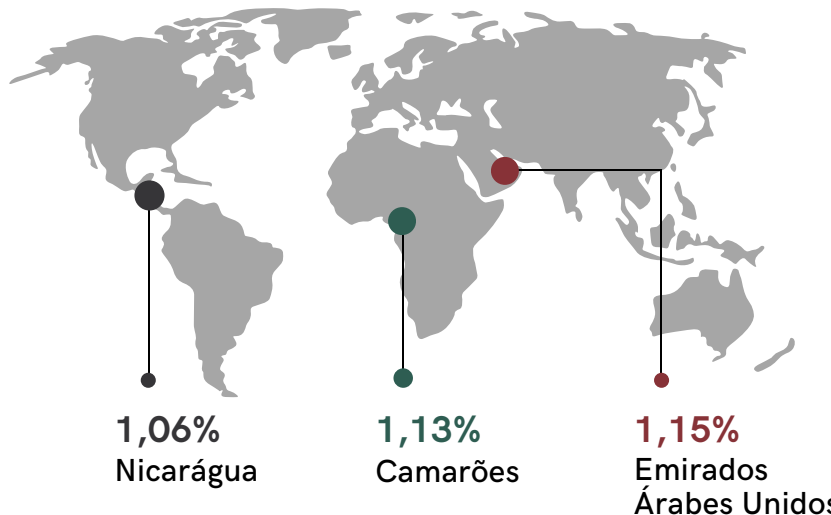
utilização nos novos lançamentos de produto



- O lançamento de novos produtos alimentares fortificados com ferro registou um decréscimo de 19% nos últimos três anos completos.
- Em 2023, apenas 0,21% de todos os produtos alimentares lançados utilizava este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Substitutos da Carne

3% dos produtos continha ferro adicionado na formulação do produto

CHICKEN FLAVOR VEGETABLE BURGER



Produzido e lançado no Brasil

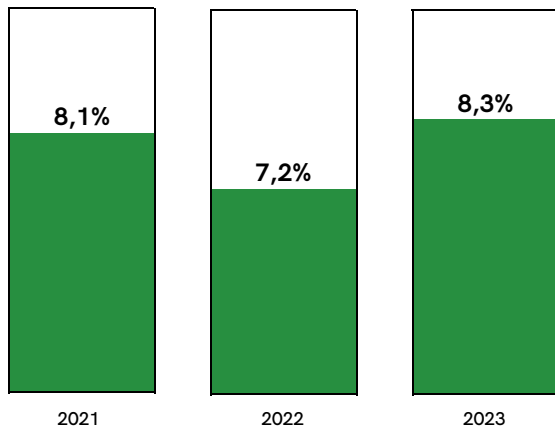
Dezembro de 2021

Hambúrguer vegetal com sabor a frango

Fortificado com ferro e vitaminas

CHÁ GELADO

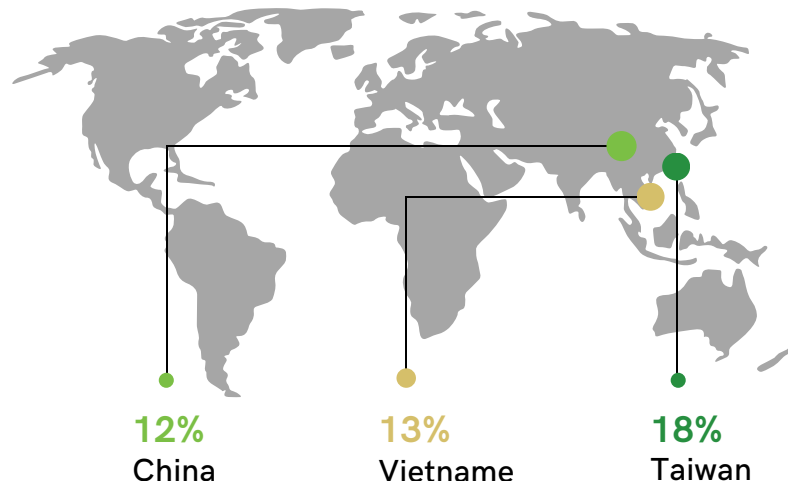
novos lançamentos na Ásia-Pacífico



- Após um decréscimo de 11% de 2021 para 2022, o lançamento de chá gelado na região da Ásia-Pacífico cresceu 15% em 2023.
- Em 2023, 8,3% de todas as bebidas lançadas nesta região pertenciam à subcategoria do chá gelado.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Sem Aditivos/Conservantes

17% dos produtos destacava a ausência de aditivos ou conservantes na formulação do produto

ORGANIC BITTER GOURD TEA



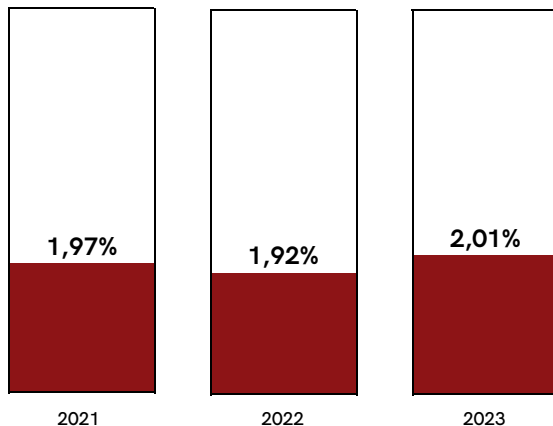
Produzido e lançado em Taiwan

Dezembro de 2023

Chá de melão-de-são-caetano sem aditivos

STEVIA

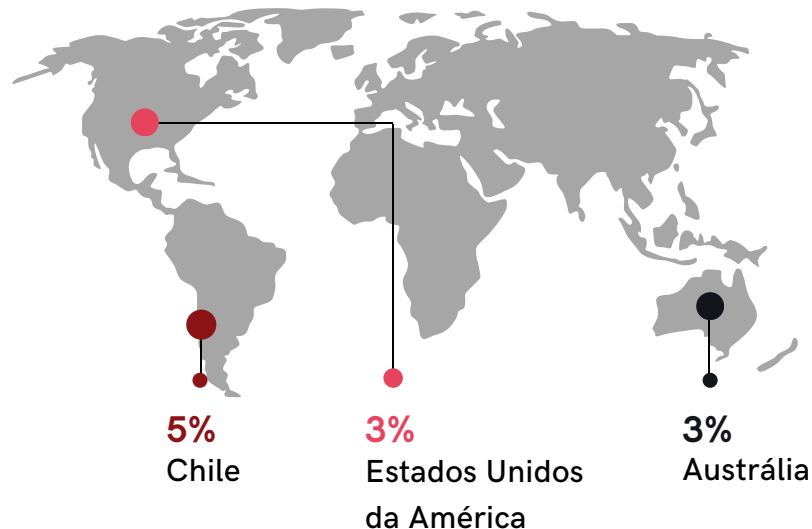
utilização nos novos lançamentos de produto



- A utilização de stevia nos novos lançamentos de produtos alimentares e bebidas manteve-se estável nos últimos três anos.
- Em 2023, 2,01% de todos os novos produtos lançados no mercado de retalho continham stevia na sua composição.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque **Barras desportivas**
11% dos produtos continha stevia na sua lista de ingredientes

DARK CHOC BERRY HIGH PROTEIN LOW CARB BAR



Produzido e lançado na Austrália

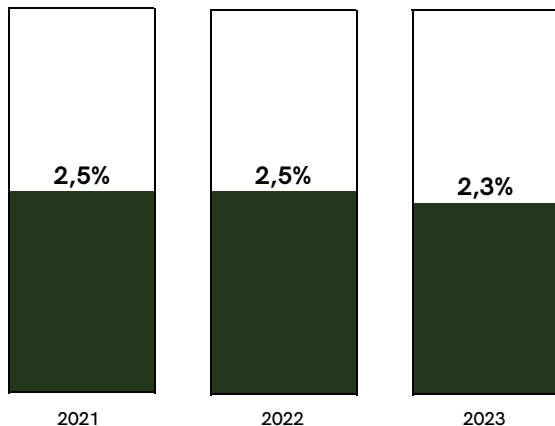
Maio de 2023

Barra proteica baixa em hidratos de carbono

Com stevia

SABOR A GENGIBRE

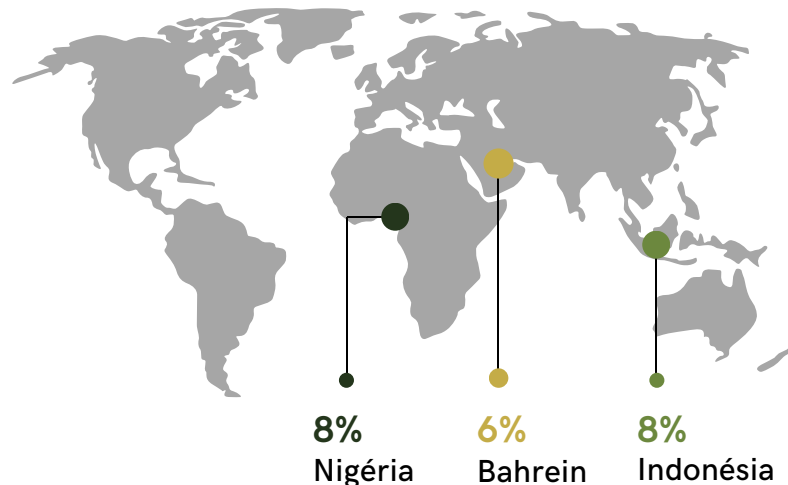
utilização nos novos lançamentos de Bebidas



- De 2021 a 2023, o uso do sabor a gengibre nos novos lançamentos de bebidas no mercado de retalho global registou um ligeiro decréscimo de 8%.
- No último ano completo, 2,3% de todas as bebidas lançadas utilizavam o sabor a gengibre.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Chá

8% dos produtos destacava o
sabor a gengibre

3 IN 1 INSTANT GINGER DRINK WITH GREEN TEA AND LEMON



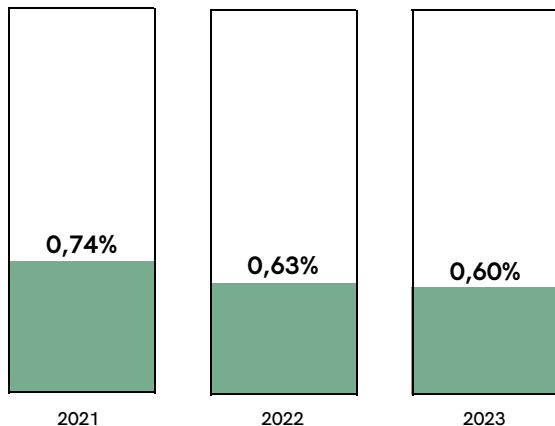
Produzido e lançado na Nigéria

Outubro de 2022

Infusão de gengibre com chá verde e limão

BARRAS DE CHOCOLATE

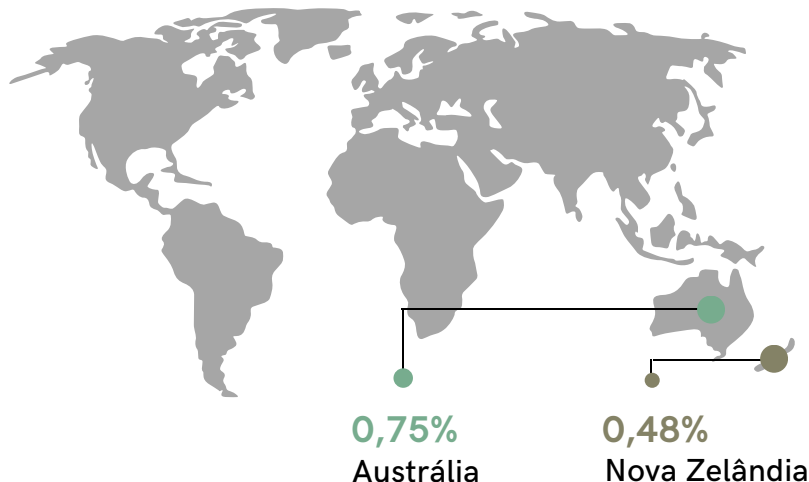
novos lançamentos na Australásia



- Os novos lançamentos de barras de chocolate na região da Australásia diminuiu cerca de 19% nos últimos três anos completos.
- Em 2023, apenas 0,60% dos produtos alimentares lançados pertenciam a esta subcategoria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Sem Glúten e Vegan

mais de 20% dos produtos destacava um destes posicionamentos

DARK PEPPERMINT CREME WITH MATCHA



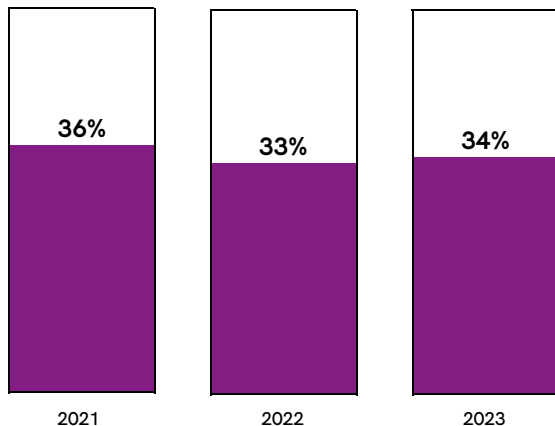
Produzido e lançado na Austrália

Janeiro de 2022

Chocolate vegan e sem glúten, com probióticos

SISTEMA IMUNITÁRIO

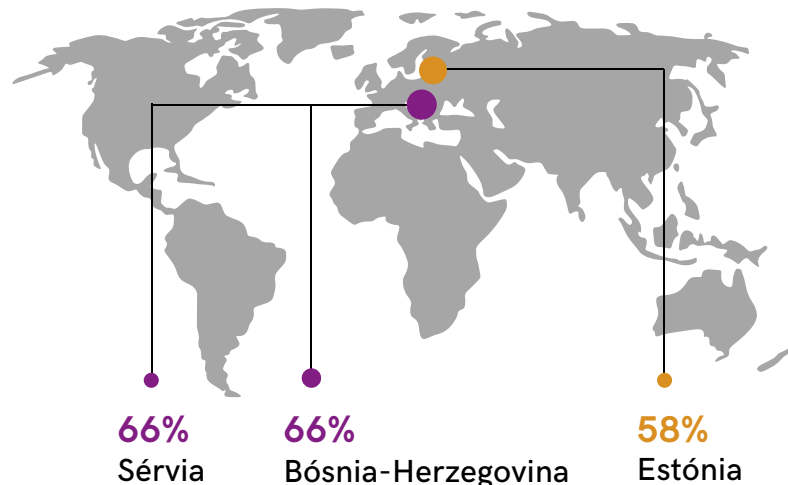
utilização nos novos lançamentos de suplementos



- O posicionamento relacionado com o sistema imunitário tem sido o mais utilizado nos suplementos lançados nos últimos três anos completos.
- Em 2023, mais de um terço de todos os suplementos lançados no mercado de retalho alegava fortalecer o sistema imunitário dos consumidores.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Suplementos para Crianças

56% dos produtos desta subcategoria usava o posicionamento em análise

KIDS DIETARY SUPPLEMENT



Lançado na Sérvia

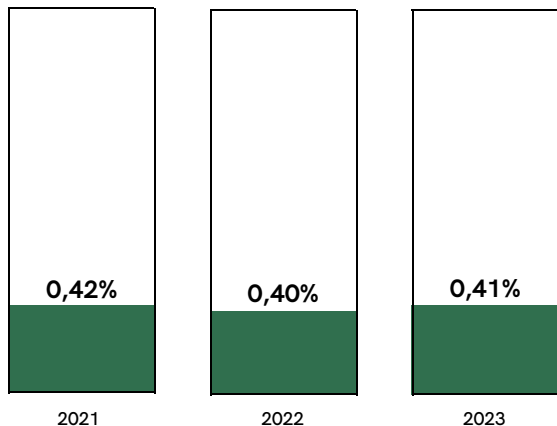
Março de 2023

Contribui para o bom funcionamento do sistema imunitário

Com pelargónio, vitamina C e zinco

SABOR A MANJERICÃO

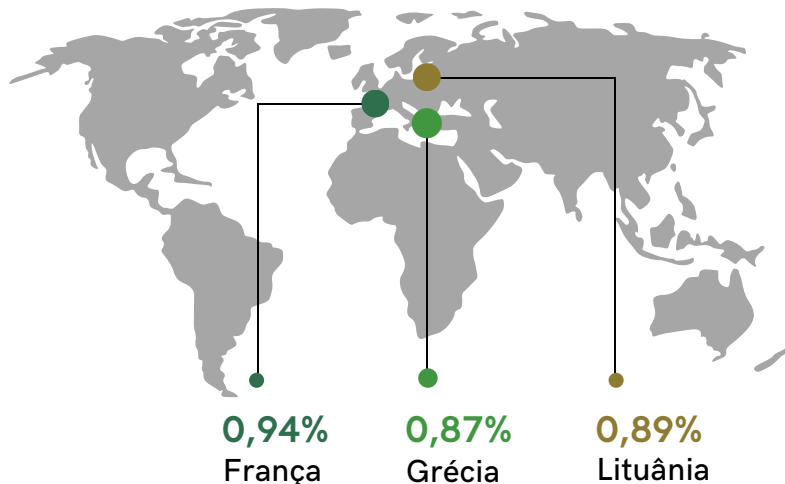
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- Os últimos três anos completos viram um uso estável do manjericão como um sabor de destaque nos novos lançamentos de produtos alimentares.
- No último ano completo, 0,41% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho destacava este sabor.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Molhos para Massas

11% dos produtos destacava o sabor a manjericão

GOURMET BASIL SAUCE



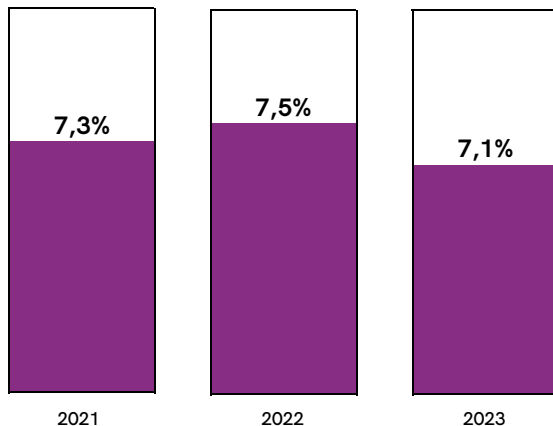
Produzido e lançado em França

Maio de 2023

Molho gourmet com courgette, manjericão e cebola

VINAGRE

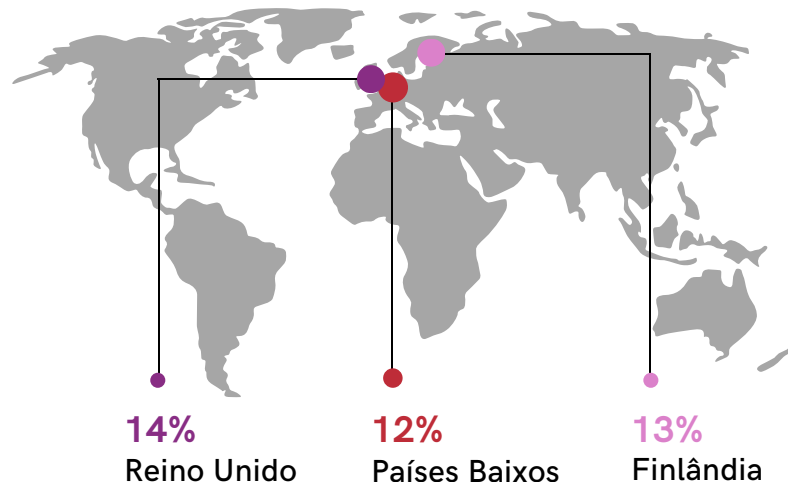
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- A utilização do vinagre nos novos lançamentos de produtos alimentares viu um registo estável nos últimos três anos.
- No último ano completo, 7,1% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho usava o vinagre como ingrediente.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Molhos de Mesa

13% dos produtos continha
vinagre na sua composição

ZINGY GARLIC DIP AND DRIZZLE



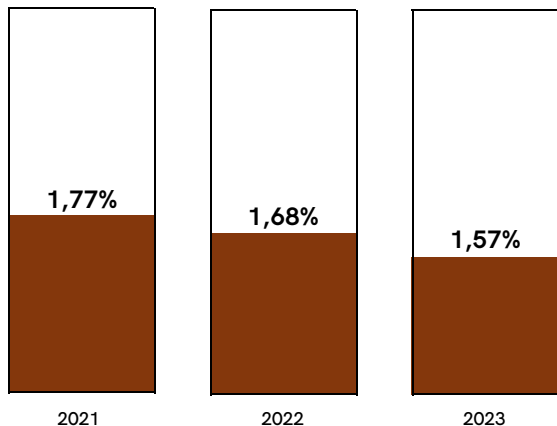
Lançado no Reino Unido

Dezembro de 2023

Molho de vinagre de malte de cevada

SABOR A FRANGO

utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares

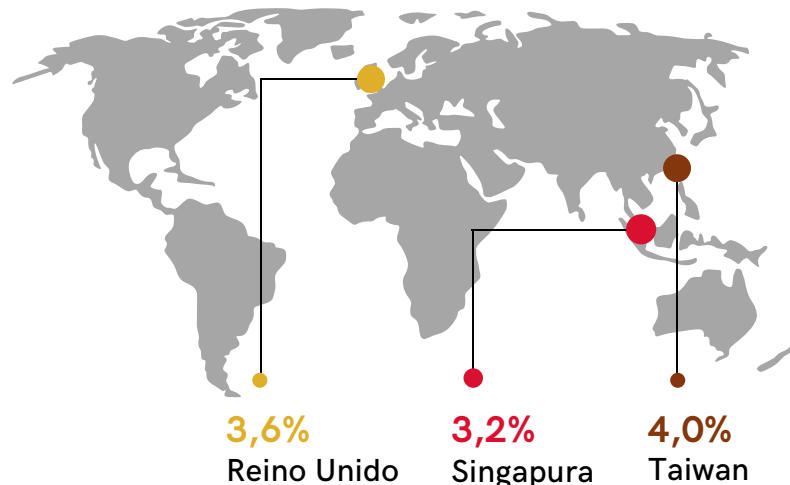


- Como um sabor de destaque nos novos lançamentos de produtos alimentares, o frango registou um decréscimo de 11% de 2021 a 2023.

- No último ano completo, 1,57% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho destacava o sabor a frango.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Sopas

16% dos produtos destacava o sabor a frango

SESAME OIL CHICKEN LEG RICE SOUP



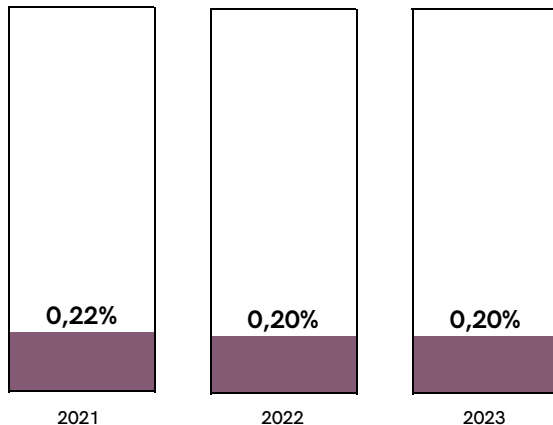
Produzido e lançado em Taiwan

Outubro de 2023

Sopa com óleo de sésamo, frango e arroz

PESCADO FUMADO

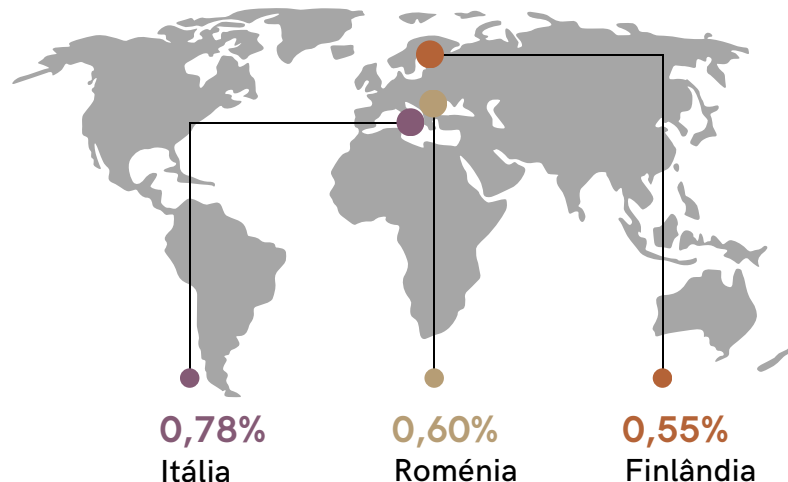
novos lançamentos no mercado global



- O segmento do pescado fumado registou uma atividade de lançamento reduzida mas estável.
- Em 2023, apenas 0,20% dos produtos alimentares lançados pertenciam a este segmento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



INGREDIENTE

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Salmão

56% dos produtos lançados continha salmão na lista de ingredientes

SMOKED SOCKEYE SALMON



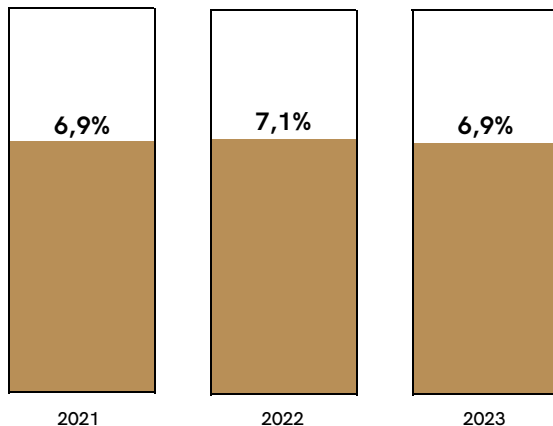
Lançado em Itália

Dezembro de 2023

Salmão pescado no Oceano Pacífico e fumado com madeira de faia

MALTODEXTRINA

utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares

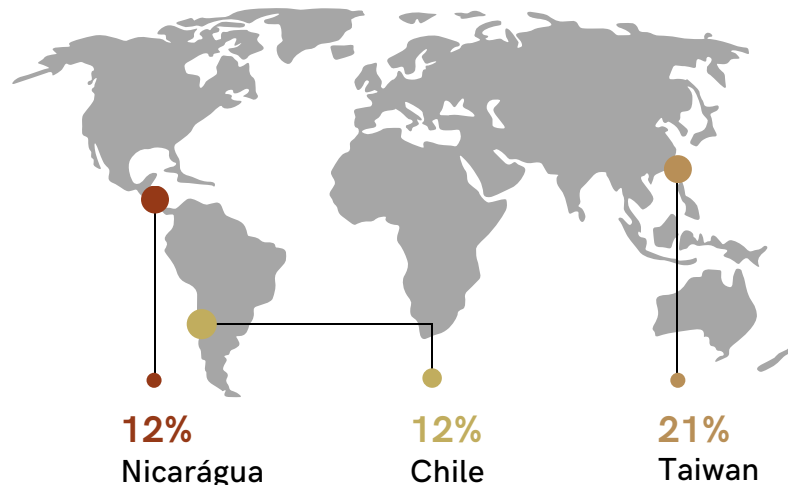


- De 2021 a 2023, a utilização de maltodextrina no lançamento de novos produtos alimentares manteve-se estável.

- No último ano completo, a maltodextrina constava da lista de ingredientes de 6,9% de todos os produtos alimentares lançados.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Snacks de Batata

35% dos produtos continha maltodextrina na sua composição

MINI POTATO FRIES WITH CHEESE PIZZA FLAVOR



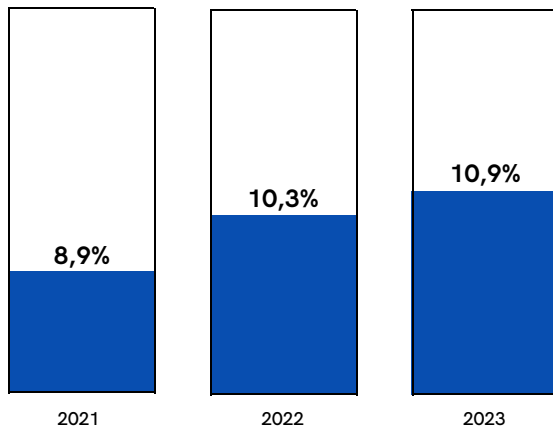
Produzido e lançado em Taiwan

Dezembro de 2023

Snacks de batata com maltodextrina

VEGETARIANO

utilização nos novos lançamentos de produtos na Europa

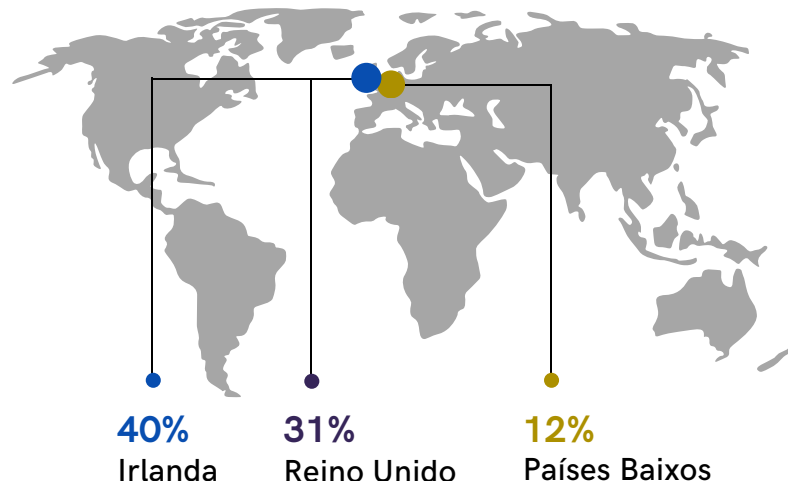


- A utilização do posicionamento vegetariano no mercado de retalho europeu registou um crescimento de 22% nos últimos três anos completos.

- Em 2023, o posicionamento vegetariano esteve presente em quase 11% de todos os produtos alimentares e bebidas lançados na Europa.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Snacks de arroz

34% dos produtos desta subcategoria destacava o posicionamento vegetariano.

ZINGY SALT AND VINEGAR FLAVOR RICE SNACK

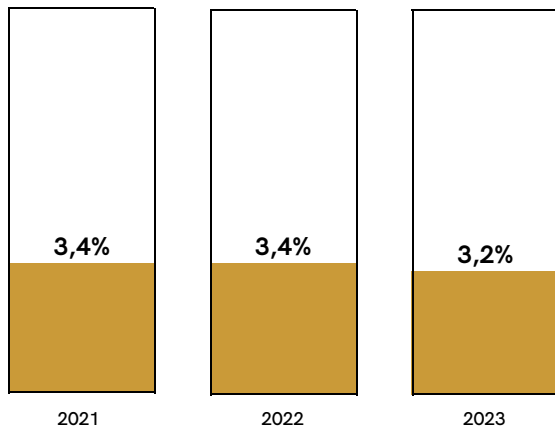


Lançado na Irlanda

Maio de 2023

Snack de arroz com sabor a sal e vinagre

Apto para dietas vegetarianas

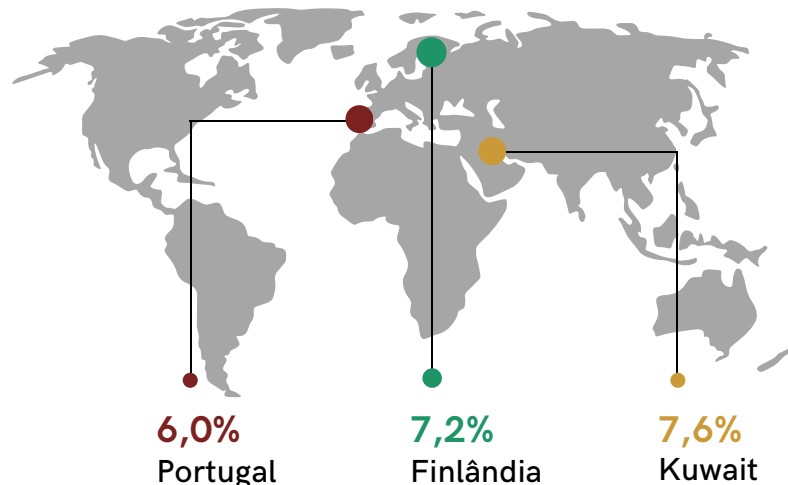


- A utilização de aveia como ingrediente nos novos lançamentos de produtos alimentares registou um ligeiro decréscimo de 6%, de 2021 a 2023.

- No último ano completo, 3,2% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho global continha aveia.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Bebidas vegetais

26% dos produtos continha aveia na lista de ingredientes

DELICIOUS OAT MILK WITH REAL BANANAS



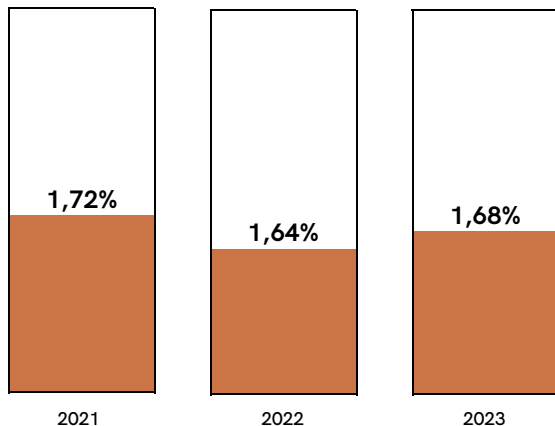
Lançado no Kuwait

Setembro de 2023

Bebida de aveia com banana

SABOR A TOMATE

utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares

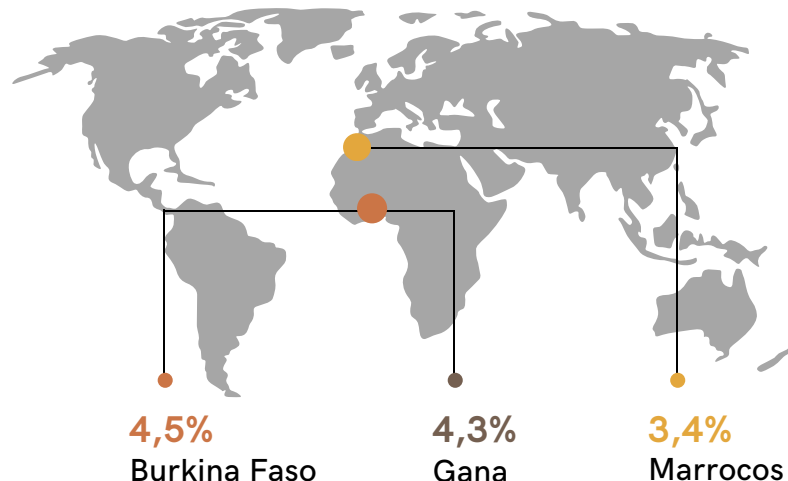


- Como sabor, o tomate foi destacado em 1,68% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho em 2023.

- Nos últimos três anos, a presença de tomate nos novos lançamentos de produtos alimentares teve um registo estável.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Molhos para Massas

31% dos produtos destacava o sabor a tomate

RICOTTA TOMATO SAUCE



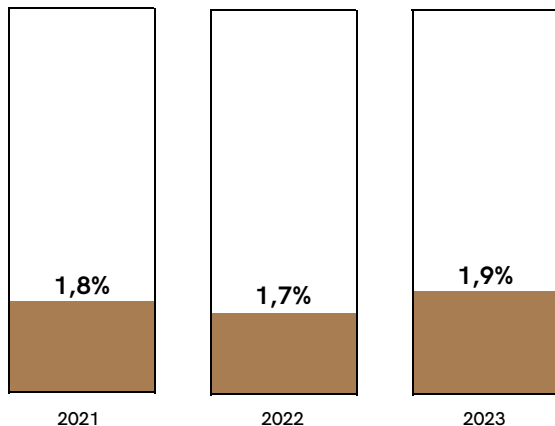
Lançado em Burkina Faso

Janeiro de 2023

Molho de tomate e queijo ricotta para massas

SEM/BAIXO EM CALORIAS

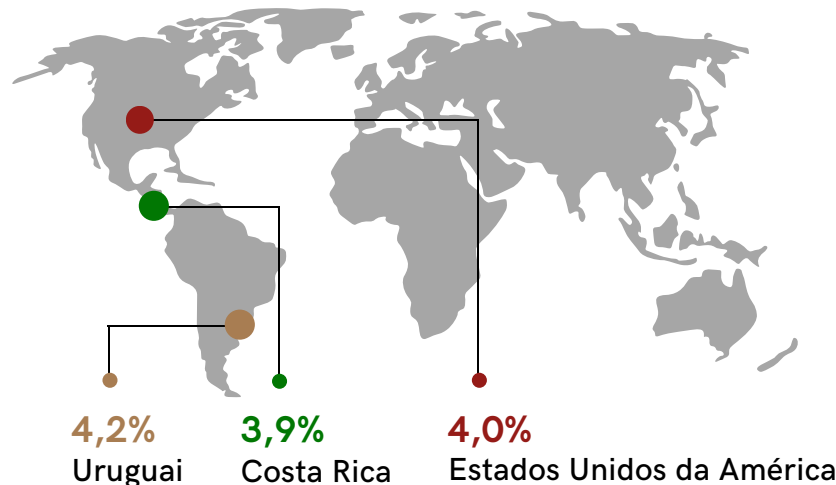
utilização nos novos lançamentos de produtos



- A utilização do posicionamento de redução calórica, baixo teor calórico ou ausência de energia no produto teve um registo estável nos últimos três anos completos.
- Em 2023, 1,9% de todos os produtos lançados no mercado de retalho global utilizou este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Águas com sabor

47% dos produtos desta subcategoria destacava este posicionamento.

APPLE FLAVORED WATER



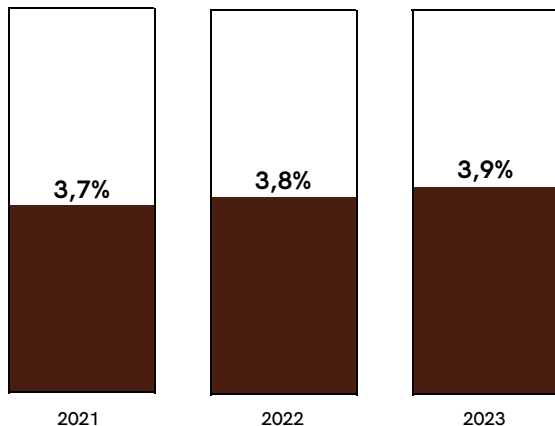
Produzido e lançado no Urugai

Outubro de 2021

Água com sabor a maçã, zero calorias

BOLACHAS DOCES

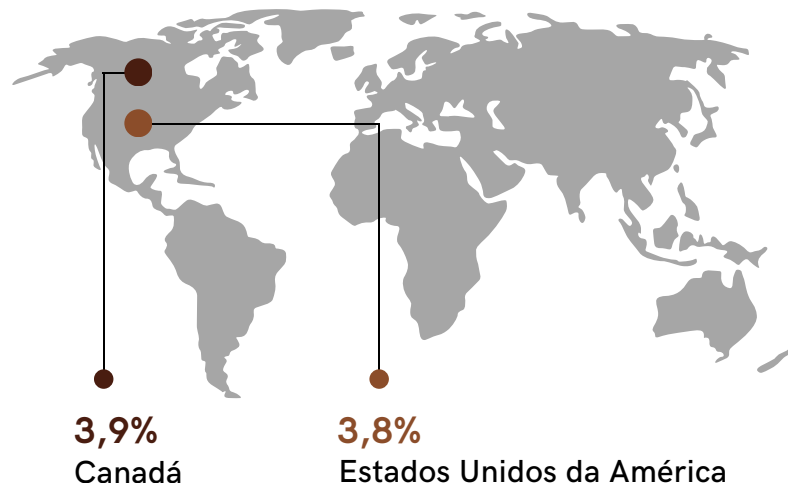
novos lançamentos na América do Norte



- A subcategoria das bolachas doces lançadas no mercado de retalho Norte-Americano teve um registo estável.
- Em 2023, esta subcategoria fez 3,9% de todos os produtos alimentares lançados no mercado.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SABOR

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque **Manteiga de amendoim**
6% dos produtos lançados destacava o sabor a manteiga de amendoim

VEGAN PEANUT BUTTER COOKIES



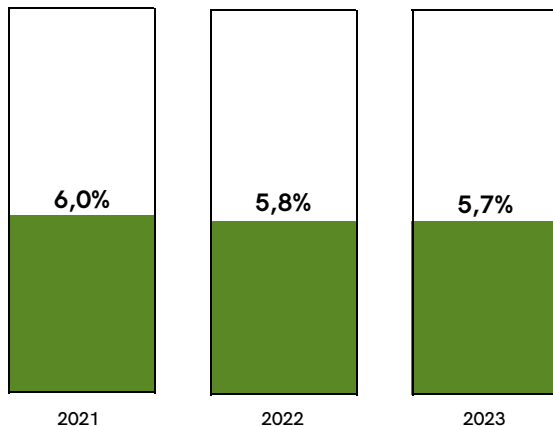
Produzido e lançado no Canadá

Agosto de 2023

Bolachas de manteiga de amendoim aptas para dietas vegan

SAL MARINHO

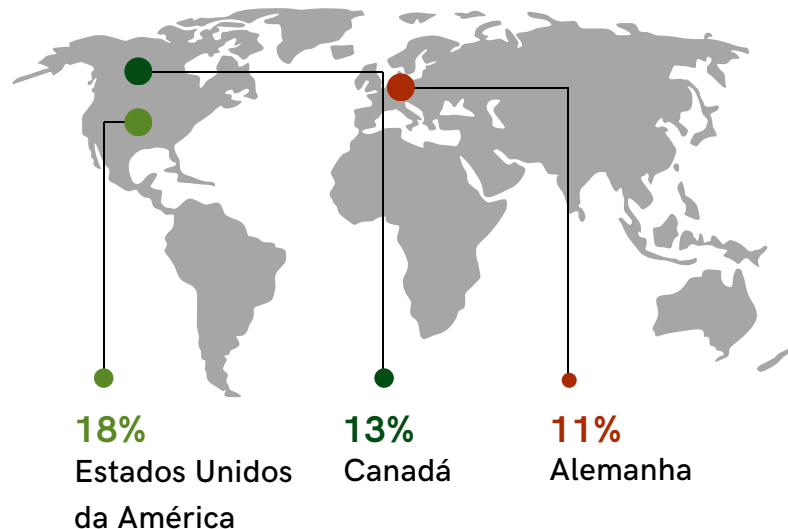
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- Nos últimos três anos completos, a utilização do sal marinho como um ingrediente registou um ligeiro decréscimo de 5%.
- Em 2023, 5,7% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho global continha sal marinho na sua formulação.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Bebidas vegetais

39% dos produtos continha sal marinho na lista de ingredientes

NATURE'S PROMISE PLANT BASED ALMONDMILK



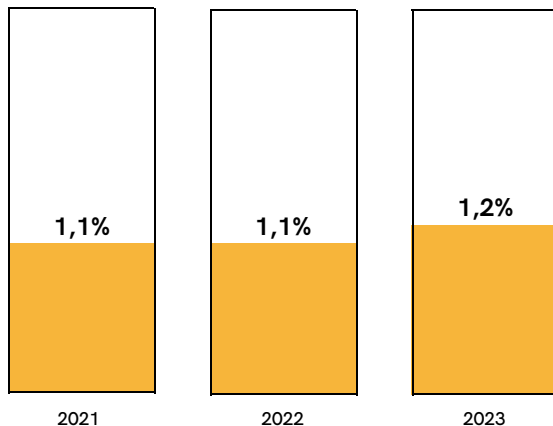
Produzido e lançado nos EUA

Novembro de 2023

Bebida de amêndoa com açúcar de cana e sal marinho

SABOR A CAMELO

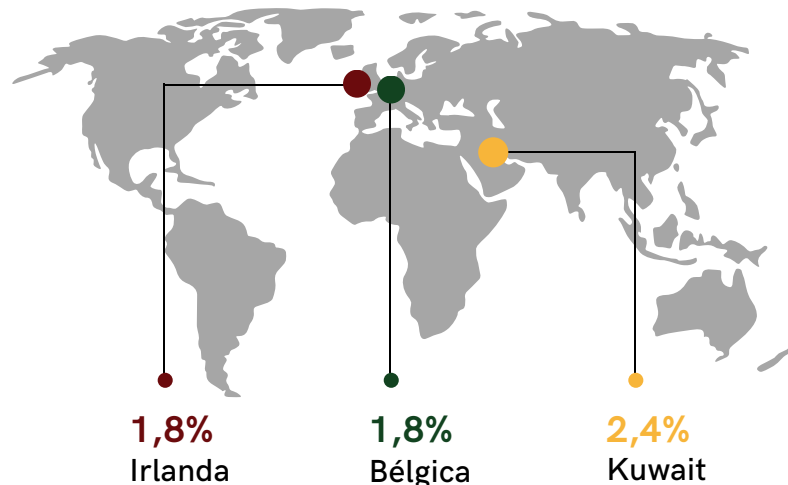
utilização nos novos lançamentos de produtos



- De 2021 a 2022, a utilização do sabor a caramelo registou um ligeiro crescimento de 10%.
- Em 2023, 1,2% de todos os produtos alimentares e bebidas destacavam o sabor a caramelo.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Sobremesas e gelados

6% dos produtos desta categoria
destacava o sabor a caramelo

CRÈME CARAMEL MIX WITH CARAMEL TOPPING



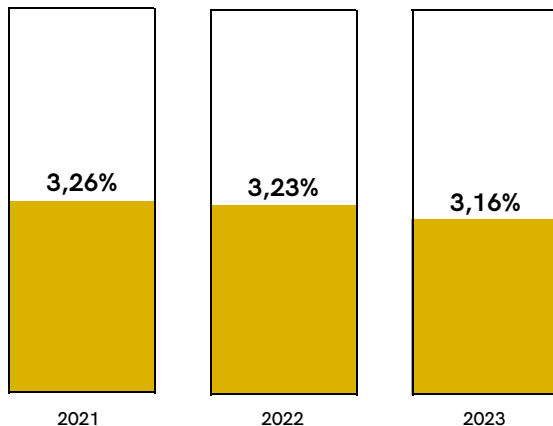
Lançado no Kuwait, importado
da Arábia Saudita

Abril de 2022

Preparado de pudim com caramelo

VEGETAIS

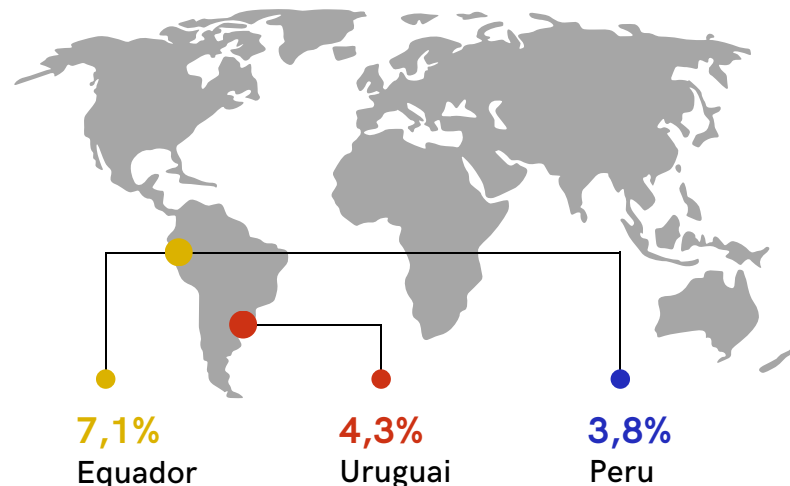
novos lançamentos na América Latina



- Na América Latina, o lançamento de novos produtos da subcategoria dos vegetais teve um registo estável nos últimos três anos.
- Em 2023, esta subcategoria foi responsável pelo lançamento de 3,16% de todos os produtos alimentares no mercado de retalho.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Apto para micro-ondas

10% dos produtos lançados referia que podia ser aquecido no micro-ondas

FROZEN MIXED VEGETABLES



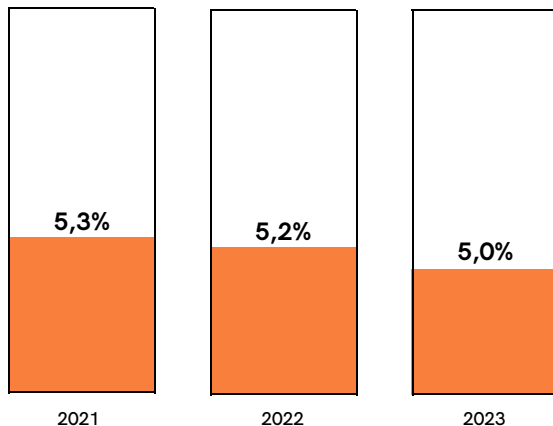
Produzido e lançado no Equador

Janeiro de 2023

Mistura de vegetais congelada apta para ser aquecida no micro-ondas

CENOURA

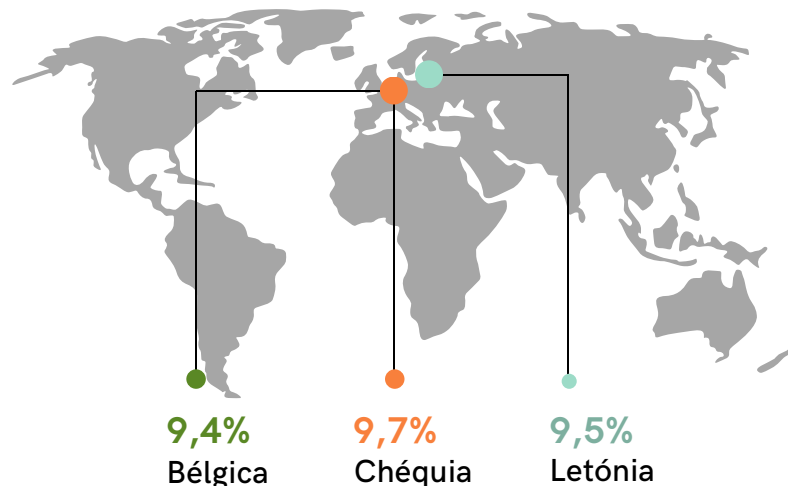
utilização nos novos lançamentos de produtos



- A utilização da cenoura como ingrediente nos lançamentos de novos produtos alimentares e bebidas permaneceu estável nos últimos três anos completos.
- Em 2023, a cenoura esteve presente em 5% de todos os novos produtos lançados no mercado de retalho global.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Refeições prontas

39% dos produtos lançados continha cenoura na lista de ingredientes

CHICKEN WITH POTATO CARROT PUREE



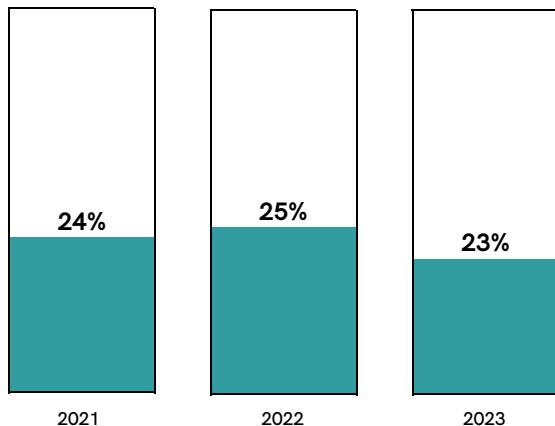
Lançado na Chéquia

Março de 2022

Refeição de frango com puré de batata e cenoura

SEM GLÚTEN

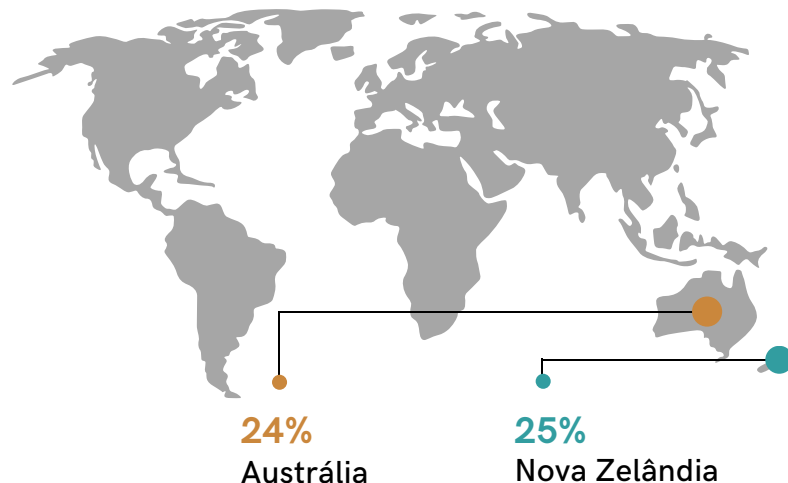
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares na Australásia



- Na região da Australásia, o lançamento de novos produtos alimentares sem glúten teve um registo estável nos últimos três anos.
- Em 2023, 23% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho utilizava este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Snacks de leguminosas

77% dos produtos desta subcategoria destacava a ausência de glúten

GLUTEN FREE LENTIL CHIPS WITH SEA SALT



Lançado na Nova Zelândia

Junho de 2023

Snack de lentilhas, sem glúten