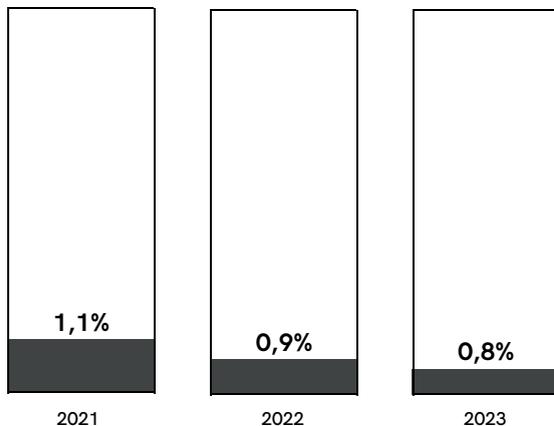


VINHO ESPUMANTE

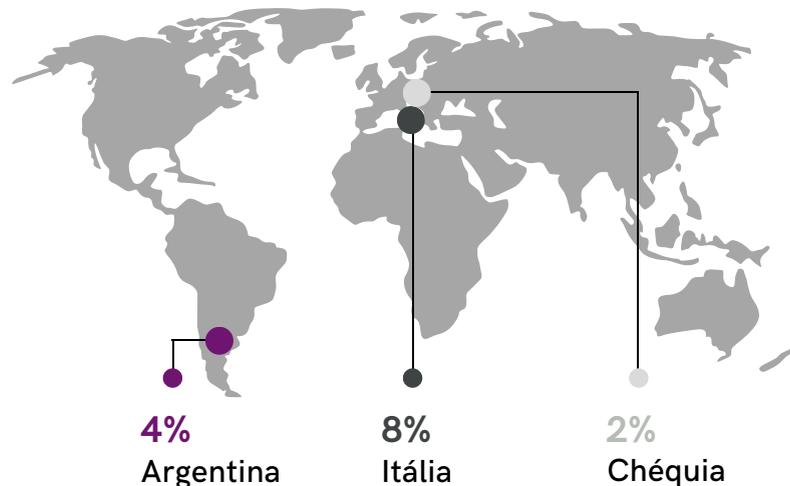
novos lançamentos de produtos no mercado global



- De 2021 a 2023, o lançamento de vinhos espumantes no mercado de retalho global registou um decréscimo de 27%.
- No último ano completo, 0,8% das bebidas lançadas nas superfícies de retalho pertencia à subcategoria dos vinhos espumantes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Tradicional

10% dos vinhos espumantes lançados utilizava este posicionamento

FOR THE FUTURE NERO DI LAMBRUSCO WINE



Produzido e lançado em Itália

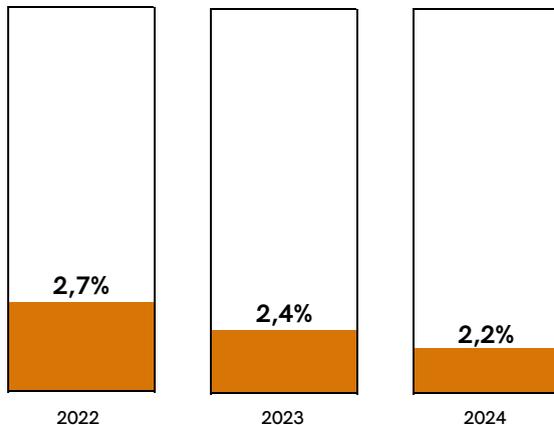
Dezembro de 2023

Vinho espumante com *Indicazione Geografica Tipica*

Em garrafa de alumínio, com respeito pela sustentabilidade e a tradição

MOLHOS DE CONFEÇÃO

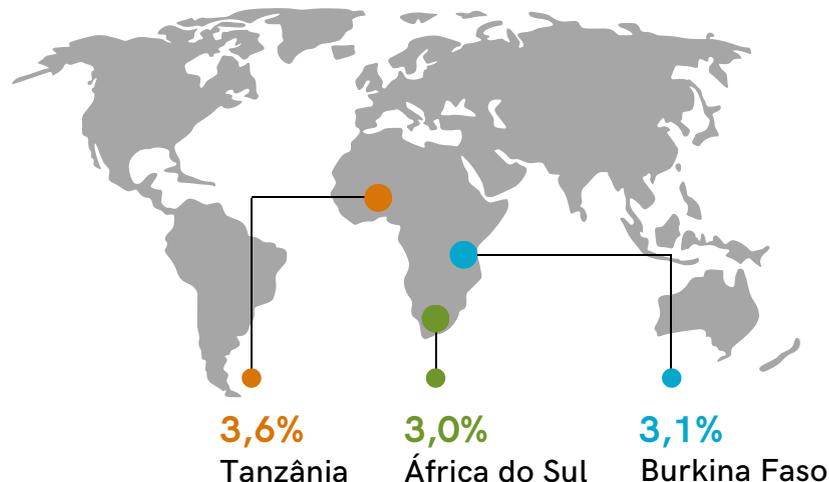
novos lançamentos de produtos alimentares em África



- O lançamento de produtos na subcategoria dos molhos de confeção registou um decréscimo de 19% entre 2022 e 2024.
- Em 2024, 2,2% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho africano pertencia a esta subcategoria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Halal

35% dos molhos de confeção lançados utilizava este posicionamento

PARADISE INSTANT COCONUT MILK POWDER



Produzido na Tailândia e lançado na Tanzânia

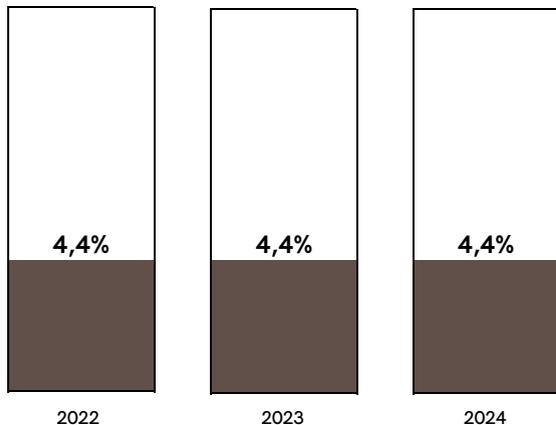
Julho de 2022

Leite de coco em pó

Com certificação Halal

APTO PARA MICRO-ONDAS

utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares

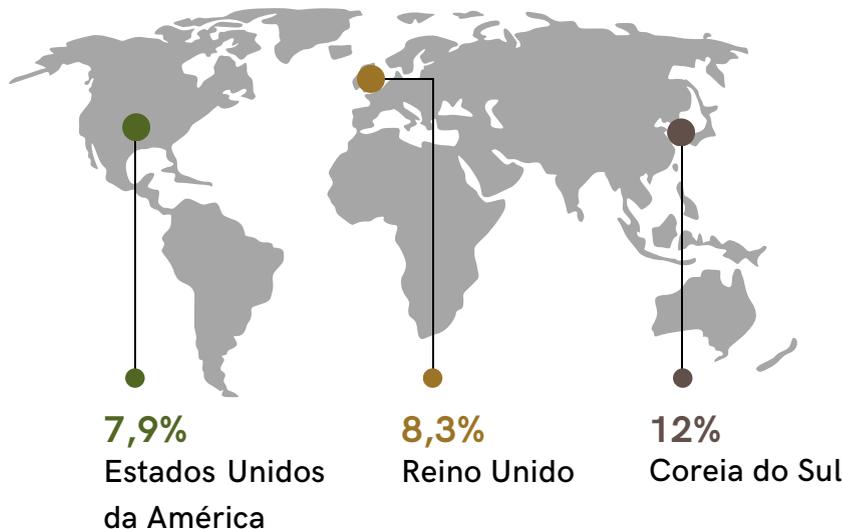


O lançamento de produtos alimentares que podiam ser aquecidos no micro-ondas teve um registo estável nos últimos três anos.

Em 2024, 4,4% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho global destacava este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque **Sopa líquida**
47% das sopas em estado líquido lançadas utilizava este posicionamento

RICE SOUP WITH BLOOD SAUSAGE



Lançado na Coreia do Sul

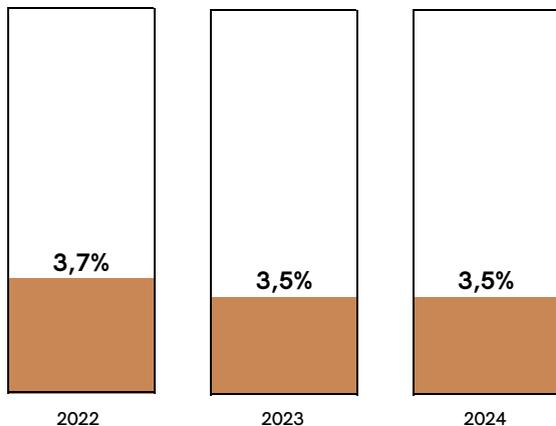
Dezembro de 2024

Sopa de arroz e morcela

Apto para micro-ondas

CACAU

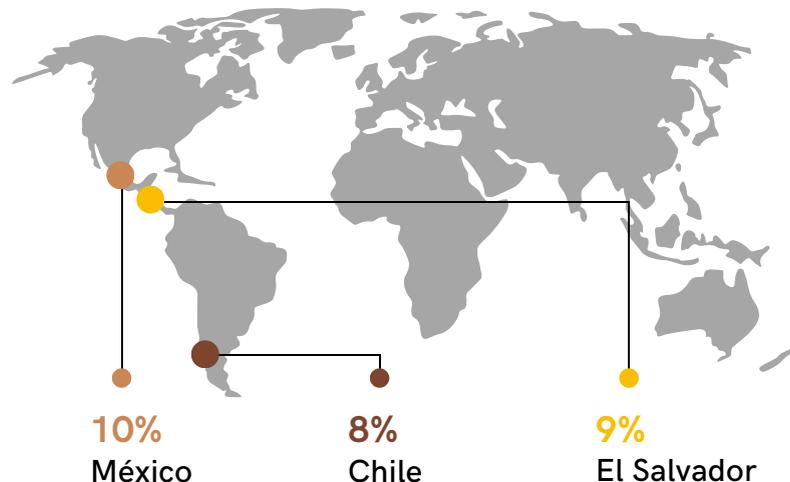
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- Como ingrediente nos novos lançamentos de produtos alimentares, o cacau teve um registo estável nos últimos três anos.
- Em 2024, 3,5% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho global continha cacau na lista de ingredientes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Barras desportivas

24% das barras desportivas lançadas continha cacau nos ingredientes

LATTE FLAVORED HIGH PROTEIN BAR



Lançado no México

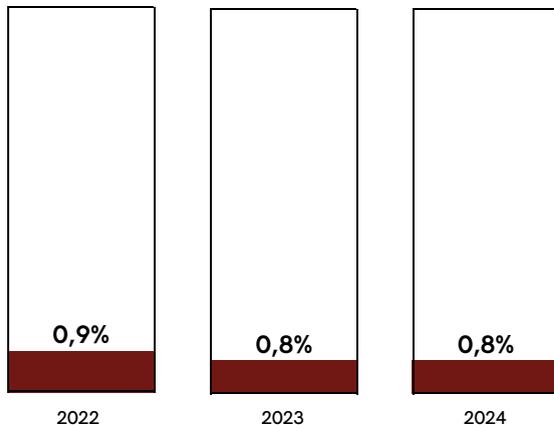
Dezembro de 2023

Barra de proteína com sabor a café com leite

Com cacau

PIZZAS

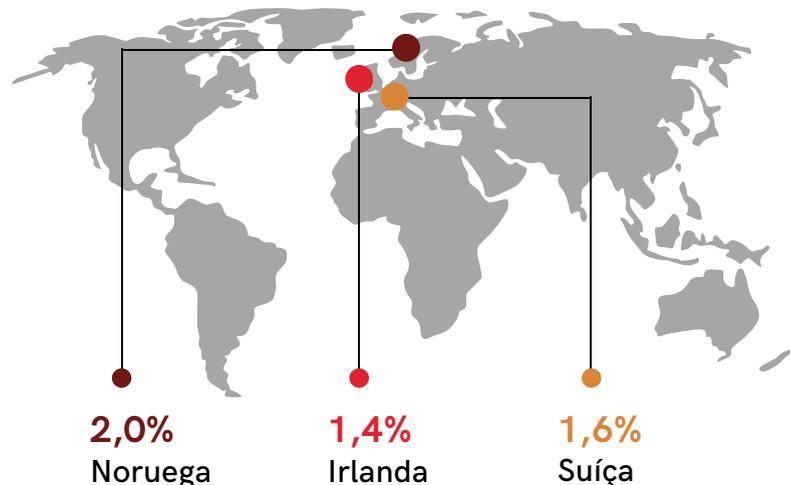
novos lançamentos de produtos na Europa



- O lançamento de produtos na subcategoria das pizzas viu um ligeiro decréscimo de 11% no mercado de retalho europeu.
- Em 2024, os produtos lançados nesta subcategoria perfizeram 0,8% de todos os novos lançamentos de produtos alimentares.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Sem aditivos/conservantes

17% dos produtos lançados destacava a ausência de aditivos ou conservantes

RUSTICA PIZZA BACON NDUJA STYLE



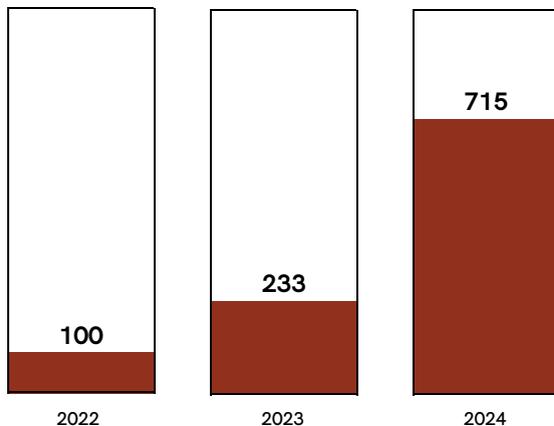
Produzido na Alemanha e lançado na Noruega

Novembro de 2024

Pizza de estilo rústico, sem intensificadores de sabor

APTO PARA AIR FRYER

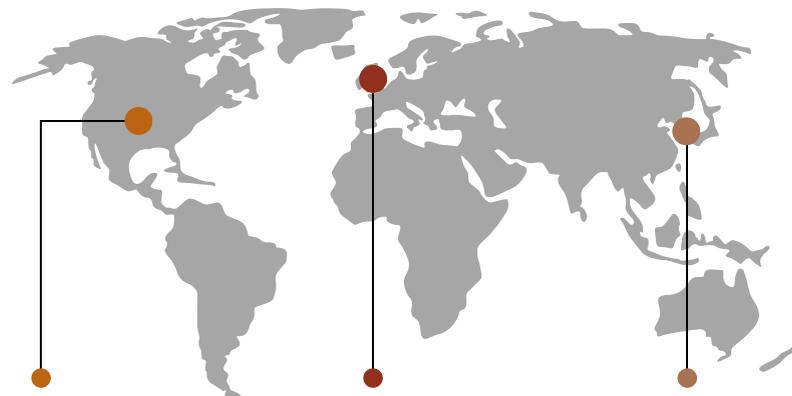
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- A utilização da menção de *air fryer* nos novos lançamentos de produtos alimentares viu um crescimento de mais de 600% nos últimos anos.
- Em 2024, no mercado de retalho global, foram lançados 715 produtos alimentares que destacavam a possibilidade de preparação na *air fryer*.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



138
Estados Unidos
da América

299
Reino Unido

87
Coreia do Sul

SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Carne de aves

Mais de um terço dos produtos aptos para *air fryer* aconteceram nesta subcategoria

KATSU CHICKEN THIGH BITES



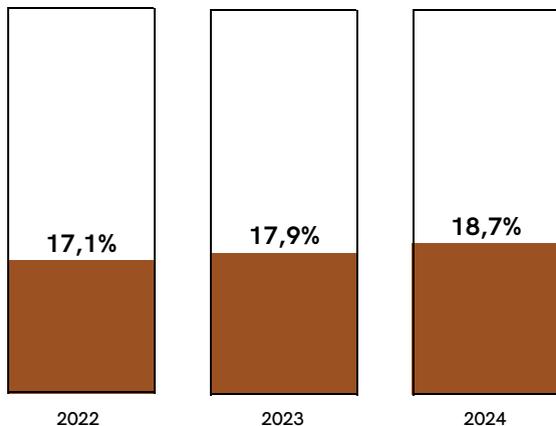
Lançado no Reino Unido

Dezembro de 2024

Pedaços de frango panado
aptos para *air fryer*

ALTO EM/FONTE DE PROTEÍNA

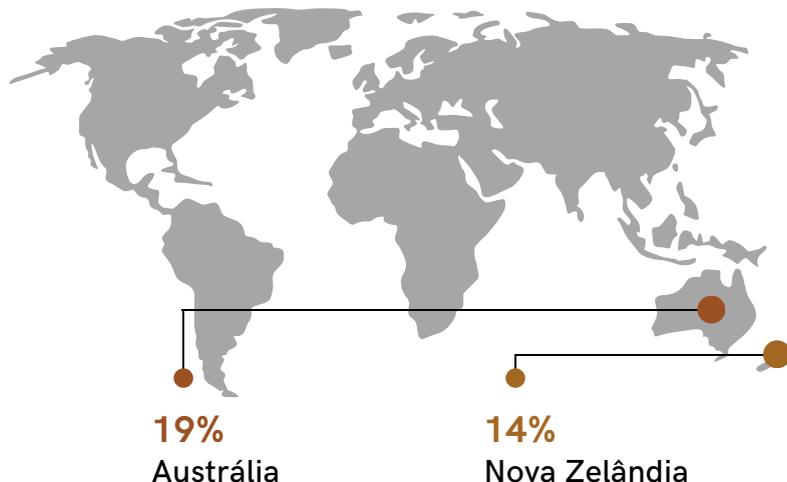
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares na Australásia



- O posicionamento de alto em (ou fonte de) proteína registou um ligeiro crescimento de 9% entre 2022 e 2024.
- Na região da Australásia, 18,7% dos produtos alimentares lançados em 2024 destacava o seu teor proteico.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



INGREDIENTE

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Isolado de proteína de soja

84% dos produtos que destacava o seu teor em proteína continha este ingrediente

CHOC OAT SLICES



Lançado na Austrália

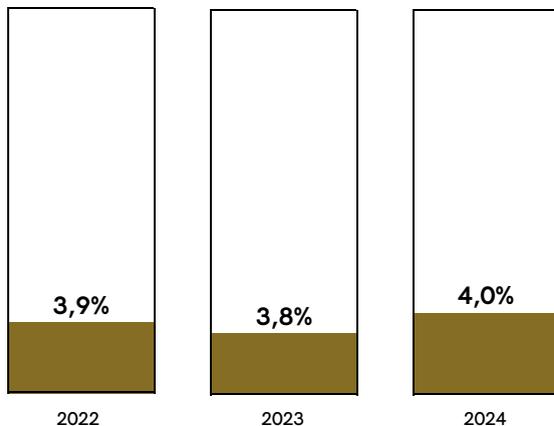
Novembro de 2024

Pedaços de aveia e chocolate

Teor de 15% de proteína

INGREDIENTES E MISTURAS PARA PASTELARIA

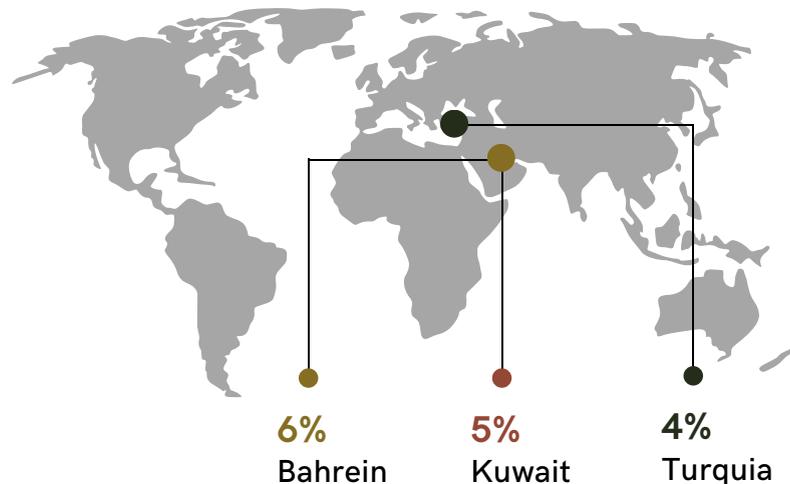
novos lançamentos de produtos no Médio Oriente



- No mercado de retalho do Médio Oriente, os lançamentos de produtos nesta subcategoria tiveram um registo estável.
- Dos produtos alimentares lançados no Médio Oriente em 2024, 4% pertencia à subcategoria dos ingredientes e misturas para pastelaria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Sem glúten

14% dos produtos lançados nesta subcategoria destacava a ausência de glúten

GLUTEN FREE PANCAKE AND WAFFLE MIX



● Lançado no Bahrein

● Setembro de 2023

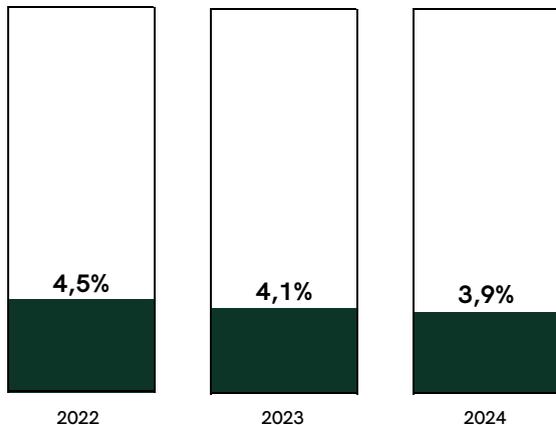
● Mistura para panquecas e waffles

● Sem glúten



ARROZ

utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares

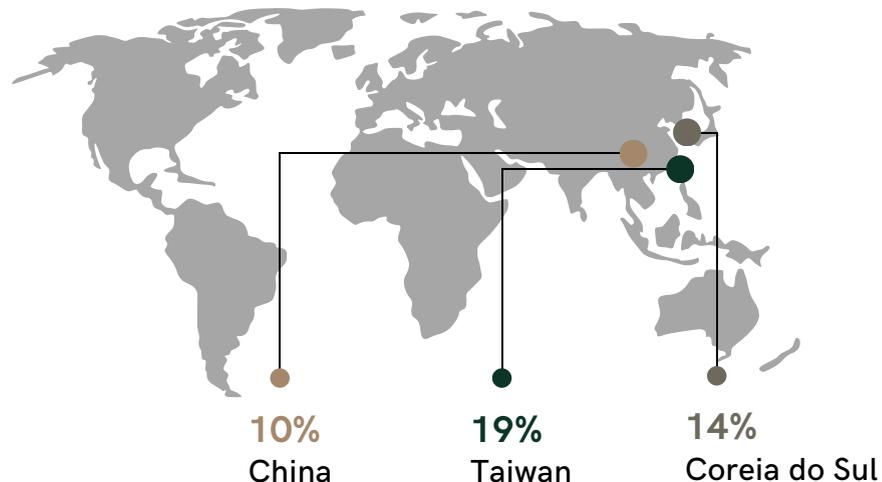


- Como ingrediente nos novos lançamentos de produtos alimentares, a utilização do arroz registou um decréscimo de 13% entre 2022 e 2024.

- Em 2024, o arroz esteve presente na composição de 3,9% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Refeições prontas

59% dos produtos lançados nesta subcategoria continha arroz nos ingredientes

BRAISED PORK AND WILD MUSHROOM RICE AND SAUCE

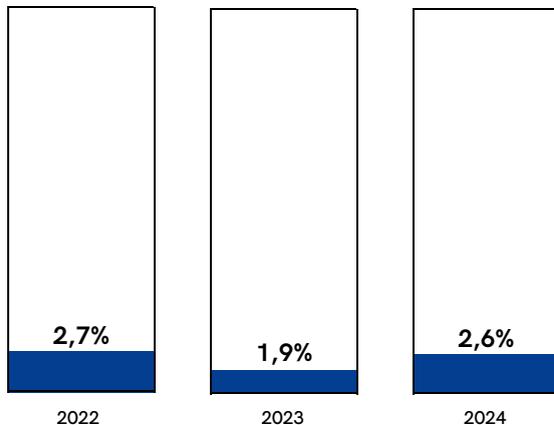


Lançado em Taiwan

Setembro de 2024

Refeição de arroz com carne de porco e cogumelos

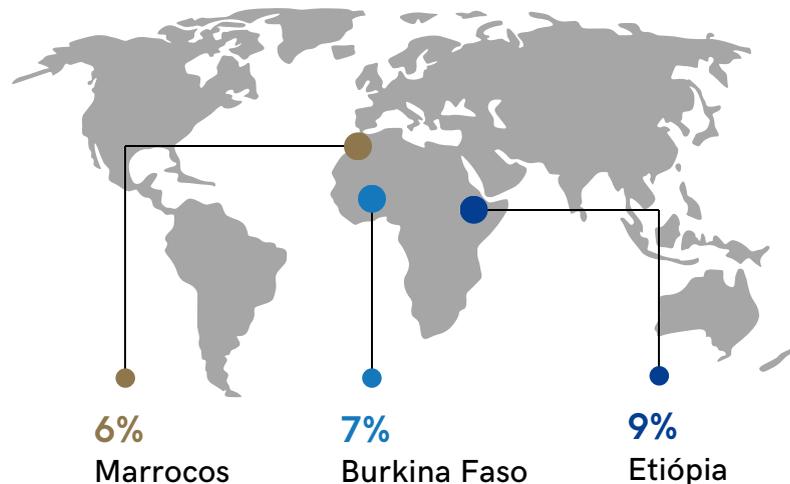
Apto para micro-ondas



- De 2022 a 2024, no mercado de retalho do continente africano, o lançamento de produtos de massa tem sido estável.
- Em 2024, a subcategoria das massas foi responsável por 2,6% dos produtos alimentares lançados.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Kosher

14% dos produtos lançados nesta subcategoria tinha certificação kosher

SANTA SOPHIA FARFALLE PASTA



Produzido na Turquia, lançado na Etiópia

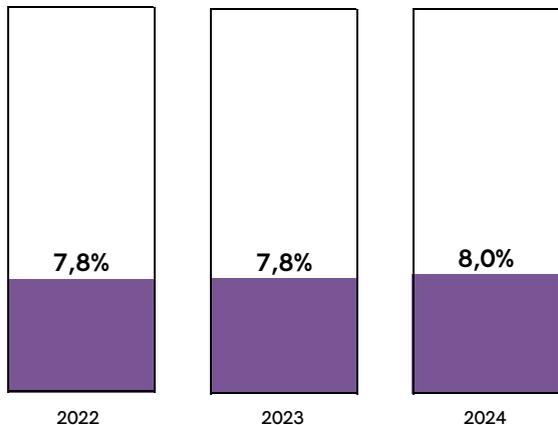
Outubro de 2024

Massa premium

Certificação kosher e halal

SOJA

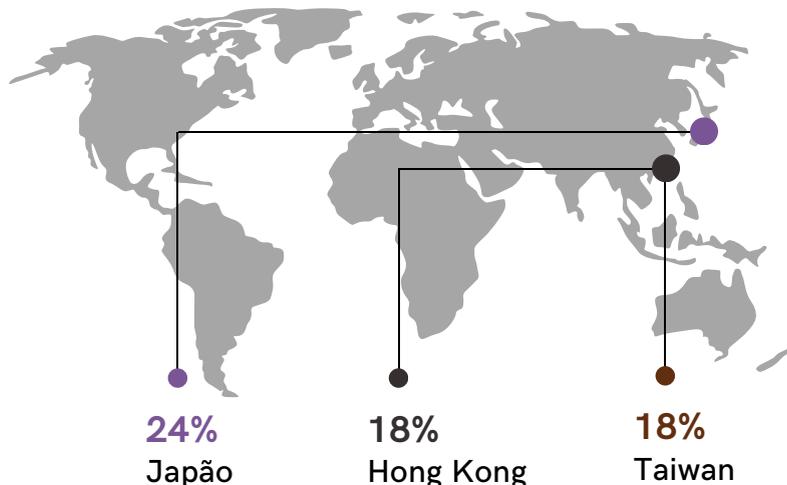
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- A utilização de soja nos novos lançamentos de produtos alimentares teve um registo estável nos últimos três anos completos.
- Em 2024, 8,0% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global continha soja na lista de ingredientes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Substitutos de carne em pedaços

84% dos produtos lançados nesta subcategoria continha soja nos ingredientes

BLACK SESAME TOFU BLOCK WITH MISO SAUCE



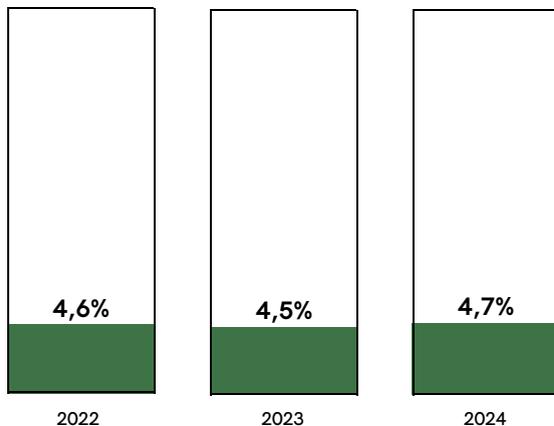
Lançado no Japão

Setembro de 2024

Tofu elaborado a partir de soja de Hokkaido

SEM AÇÚCAR ADICIONADO

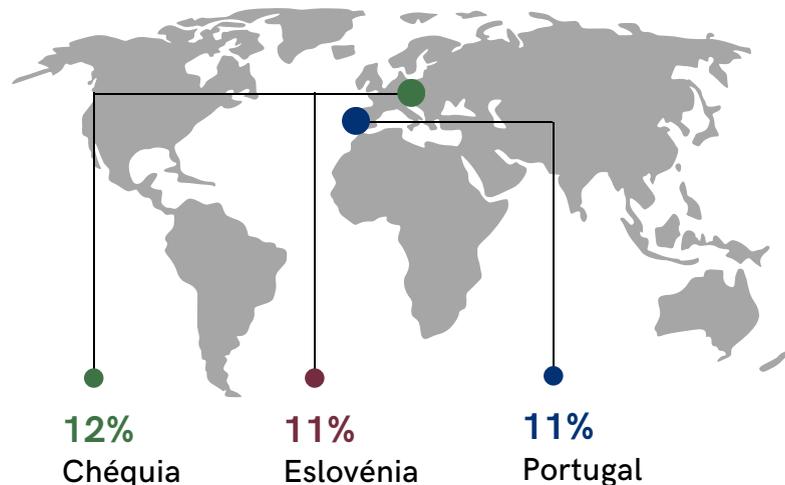
utilização nos novos lançamentos de produtos



- O posicionamento Sem açúcar adicionado tem registado uma utilização estável nos últimos três anos completos.
- Em 2024, este posicionamento constava de 4,7% dos produtos de Comida e Bebida lançados no mercado de retalho global.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Saquetas de fruta

76% dos produtos lançados nesta subcategoria destacava a ausência de açúcar adicionado

100 PERCENT FRUIT PURÉE



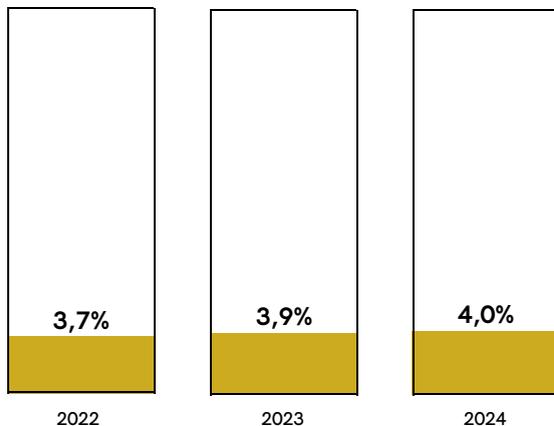
Produzido e lançado na Chéquia

Outubro de 2024

Cinco saquetas de puré de fruta, sem açúcar adicionado

SABOR A LIMÃO

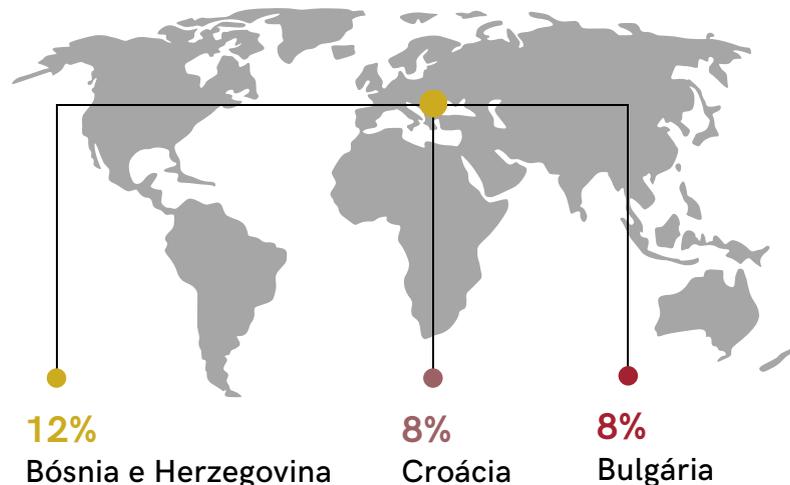
utilização nos novos lançamentos de bebidas



- O sabor a limão no lançamento de bebidas registou um ligeiro crescimento de 8% entre 2022 e 2024.
- Em 2024, 4% das bebidas lançadas no mercado de retalho global destacava o sabor a limão.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Água com sabor

14% dos produtos lançados nesta subcategoria destacava o sabor a limão

LEMON AND BLACKBERRY FLAVORED VITAMIN WATER



Produzido na Eslovénia e lançado na Bósnia e Herzegovina

Junho de 2024

Água com sabor a limão e amoras