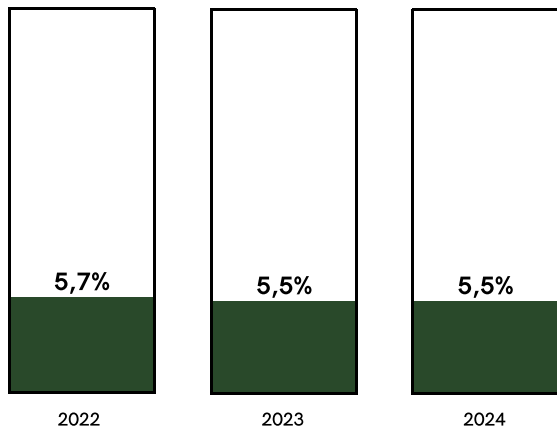


# LEVEDURA

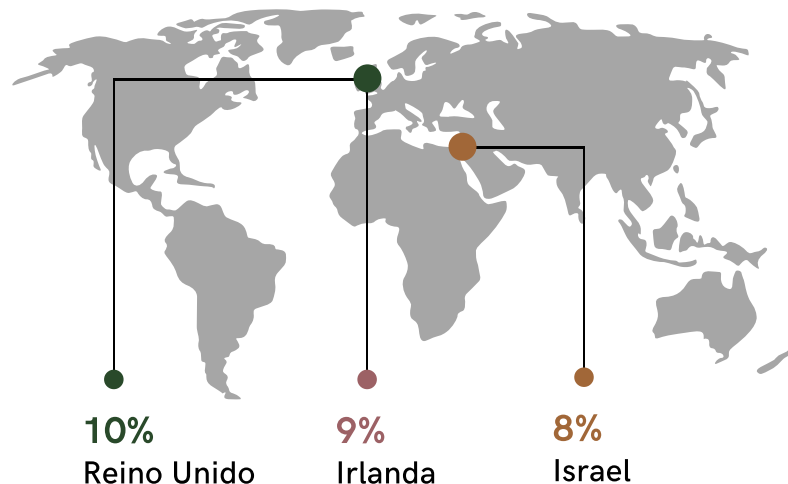
utilização nos novos lançamentos de produtos



- A utilização de levedura como ingrediente nos novos lançamentos de produtos a nível global tem tido um registo estável nos últimos anos.
- Em 2024, a levedura esteve presente na lista de ingredientes de 5,5% dos produtos alimentares e bebidas lançados no mercado de retalho.

## PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



## SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

### Produtos de frango

A utilização de levedura nesta subcategoria de produto cresceu 41%

## TEN MINI GARLIC CHICKEN KIEVS



Produzido e lançado no Reino Unido

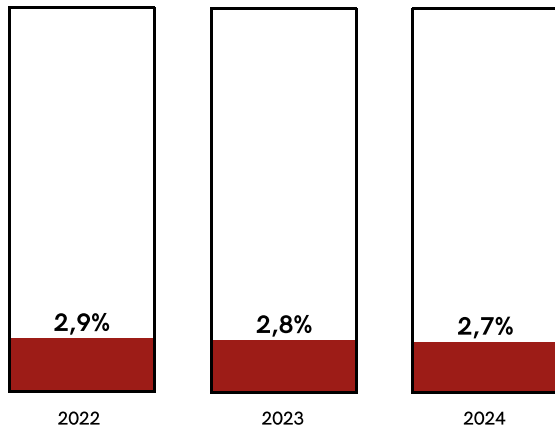
Dezembro de 2024

Panados de frango recheados

Com levedura nos ingredientes

# PRODUTOS DE PASTELARIA

novos lançamentos de produtos na Europa

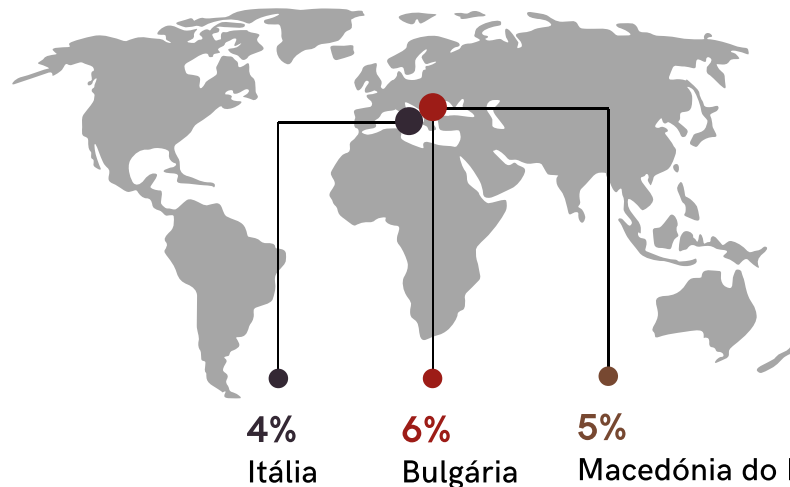


- O lançamento de novos produtos na subcategoria dos produtos de pastelaria registou um ligeiro decréscimo de 7% nos últimos anos.

- Em 2024, 2,7% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho da Europa pertencem a esta subcategoria.

## PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



## POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

**Vegetariano**

21% dos produtos de pastelaria lançados tinham este posicionamento

## CAKE ROLL WITH POPPY SEED FILLING



Produzido na Macedónia do Norte e lançado na Bulgária

Março de 2024

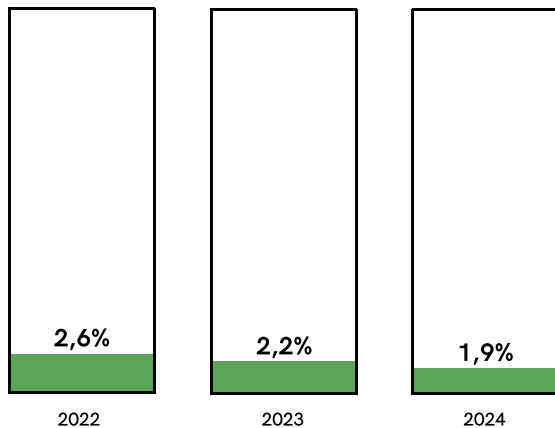
Bolo com recheio de pasta de sementes de papoila

Apto para dietas vegetarianas



# SEM/BAIXO EM COLESTEROL

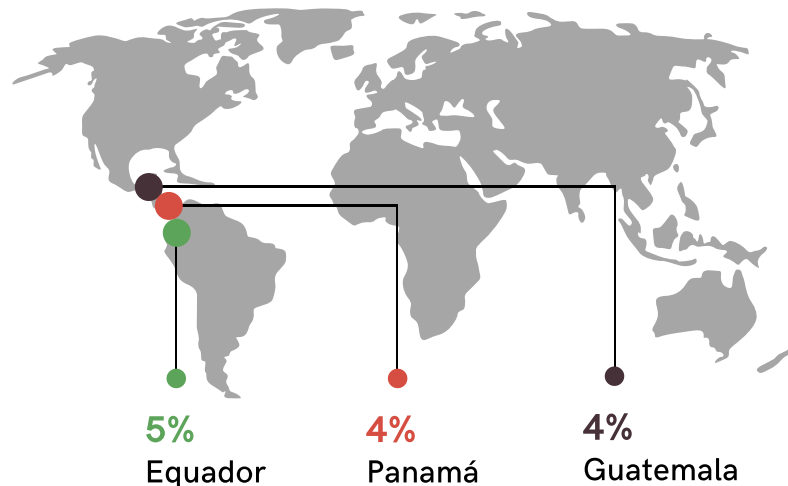
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares na América Latina



- No mercado de retalho da América Latina, o posicionamento relacionado com a ausência ou redução do colesterol registou um decréscimo acentuado de 27%.
- Em 2024, 1,9% dos produtos alimentares lançados no mercado latino-americano utilizava este posicionamento.

## PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



## CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

### Substitutos de carne

22% dos produtos desta categoria utilizavam este posicionamento

## VEGETABLE PROTEIN FOR BARBECUE



Lançado no Equador

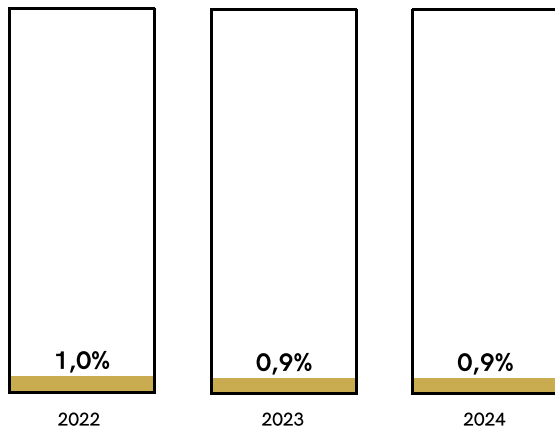
Fevereiro de 2023

Alternativas de proteína vegetal para churrasco

0% de colesterol

# SABOR A BANANA

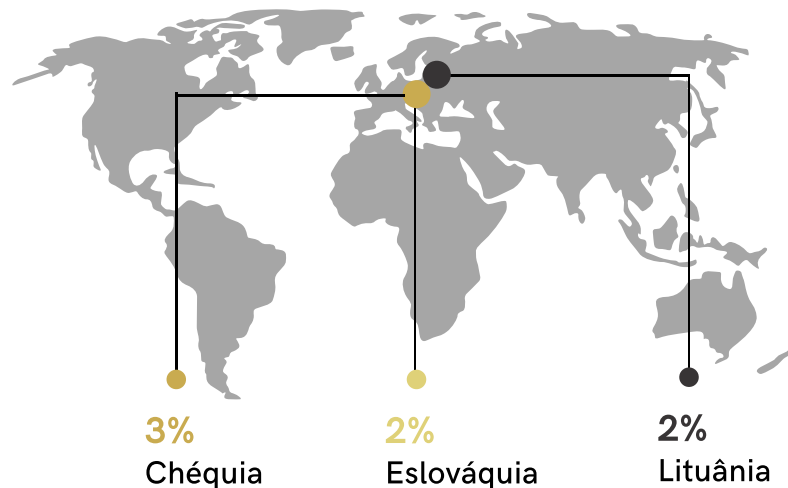
utilização nos novos lançamentos de produtos



- No mercado de retalho global, a utilização do sabor a banana registou um ligeiro decréscimo de 10% nos últimos anos.
- Em 2024, 0,9% dos produtos alimentares e bebidas lançados destacava o sabor a banana.

## PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



## SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

**Sobremesas de queijo macio**

8% dos produtos desta subcategoria destacava o sabor a banana

## BANANA FLAVOURED PROTEIN CURD CHEESE



Produzido e lançado na Lituânia

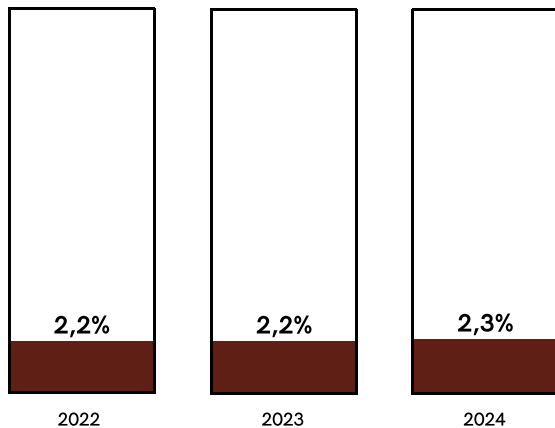
Janeiro de 2023

Sobremesa refrigerada de queijo fresco coalhado

Com sabor a banana e cobertura de chocolate

# SNACKS DE FRUTOS OLEAGINOSOS E SEMENTES

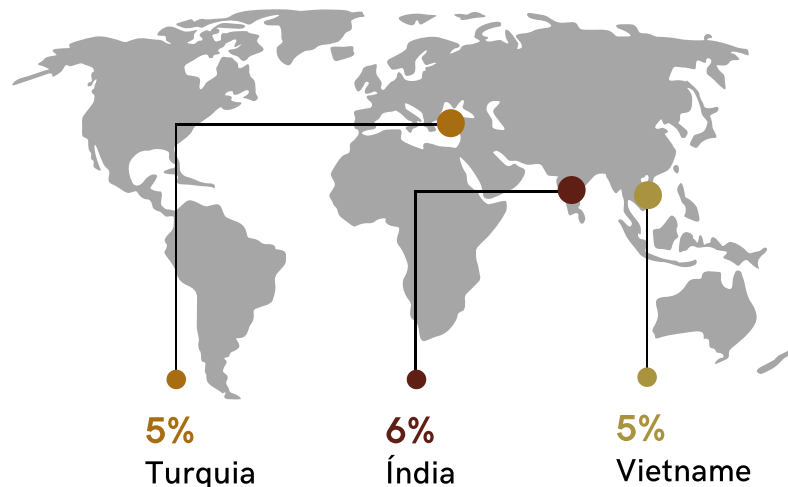
novos lançamentos de produtos no mercado global



- A subcategoria dos snacks de frutos oleaginosos e sementes tem registado uma atividade de lançamento de novos produtos estável.
- Em 2024, 2,3% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global pertencem a esta subcategoria.

## PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



## POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

**Alto em/Fonte de proteína**

15% dos produtos desta subcategoria destacava o seu teor proteico

## MUNCH FIT ROASTED DAILY NUTS



Produzido e lançado na Índia

Dezembro de 2024

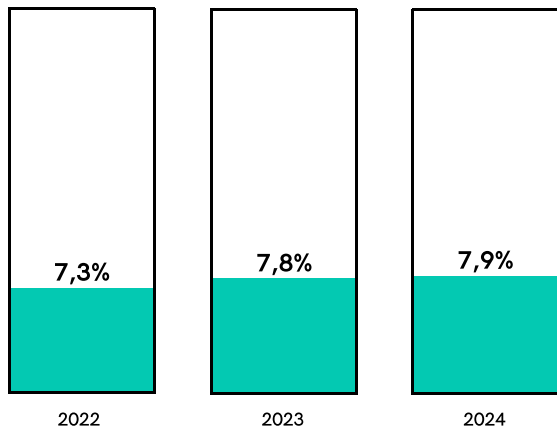
Mistura de amêndoas, caju e pistáchios

Rico em proteína



# NATURAL

utilização nos novos lançamentos de produtos na Australásia

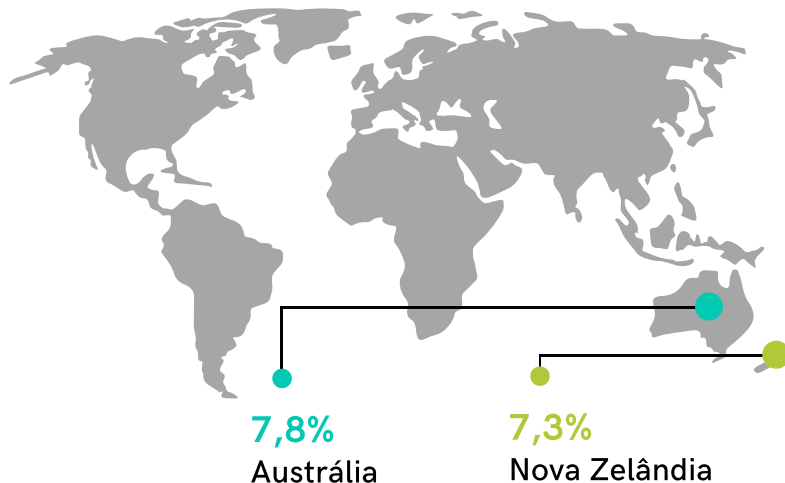


- O posicionamento natural nos novos lançamentos de produtos na região da Australásia registou um ligeiro crescimento de 8% nos últimos anos.

- Em 2024, 7,9% dos produtos alimentares e bebidas lançados na região destacavam este posicionamento.

## PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



## SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

### Águas vegetais

61% dos produtos desta subcategoria destacava o posicionamento natural

## PURE NATURAL COCONUT WATER



Lançado na Austrália

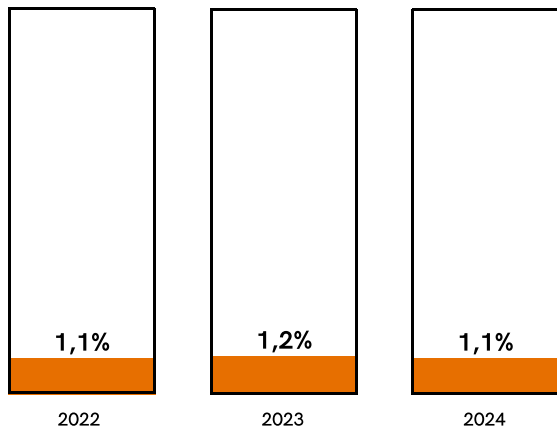
Outubro de 2024

Água de coco 100% natural



# SABOR A LARANJA

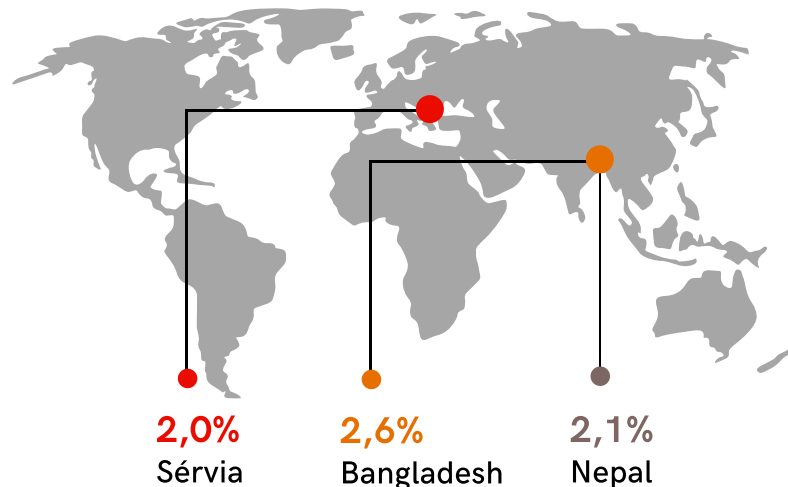
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- Nos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global, a utilização do sabor a laranja tem tido um registo estável.
- Em 2024, 1,1% dos novos lançamentos de produtos alimentares destacava o sabor a laranja.

## PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



## SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

### Gomas

14% dos produtos desta subcategoria destacava o sabor a laranja

## STRAWBERRY ORANGE JELLIES



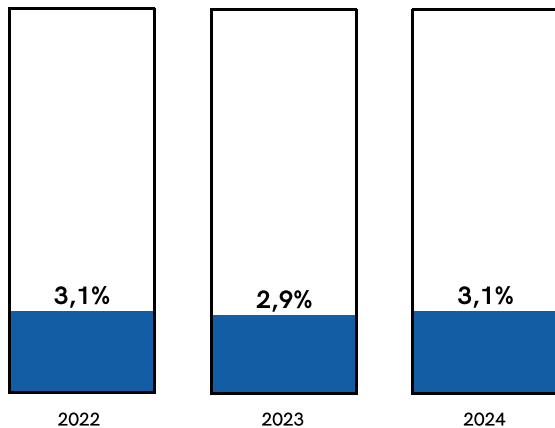
Produzido e lançado no Bangladesh

Março de 2024

Gomas com sabor a morango e laranja

# PEIXE E MARISCO

novos lançamentos de produtos na Europa

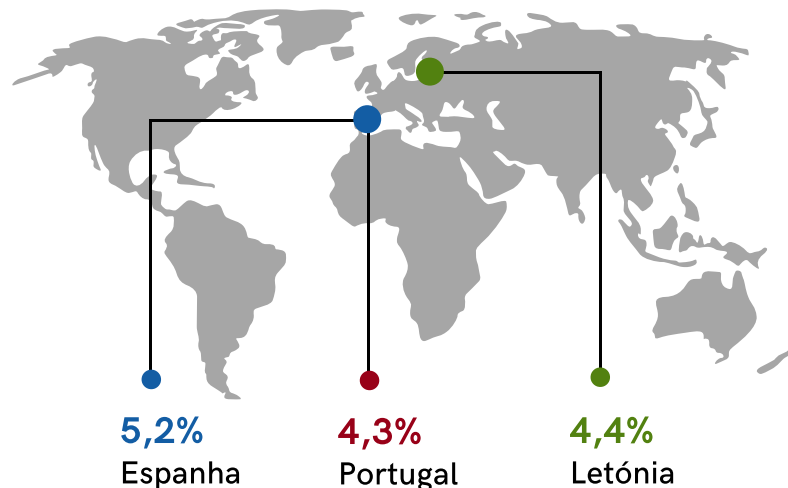


- Nos últimos três anos completos, os novos lançamentos de produtos de peixe e marisco têm tido uma atividade estável.

- Em 2024, a subcategoria foi responsável por 3,1% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho europeu.

## PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



## POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

### Ómega 3

17% dos produtos desta subcategoria destacava o seu teor de ómega 3

## FROZEN SKINLESS HAKE HEARTS



Lançado em Espanha

Dezembro de 2024

Mimos de pescada-do-cabo

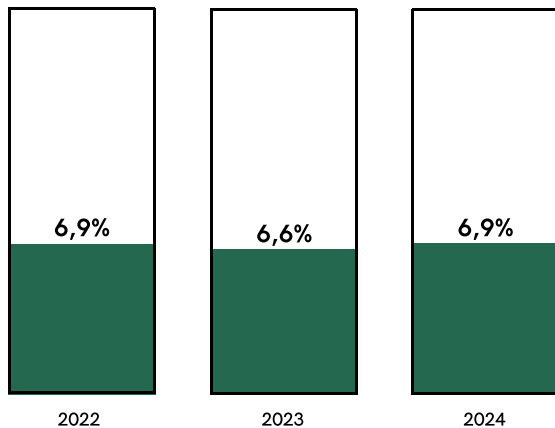
Uma porção satisfaz as necessidades diárias de ómega 3





# NATA

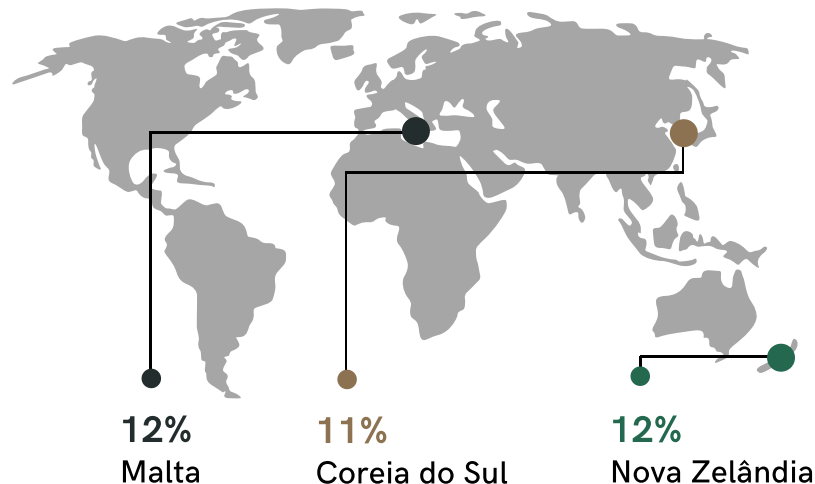
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- Entre 2022 e 2024, a utilização da nata láctea como ingrediente nos novos produtos alimentares registou uma utilização estável.
- Em 2024, 6,9% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global continha nata na sua composição.

## PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



## CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

### Sopa

14% dos produtos desta categoria continha nata na lista de ingredientes

## CREAMY AND CHUNKY CHICKEN CHOWDER SOUP



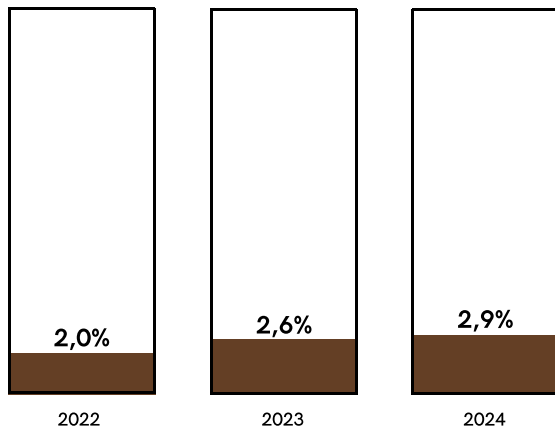
Produzido e lançado na Nova Zelândia

Julho de 2024

Sopa cremosa com frango, batata e nata

# CAFÉ GELADO

novos lançamentos de produtos no mercado global

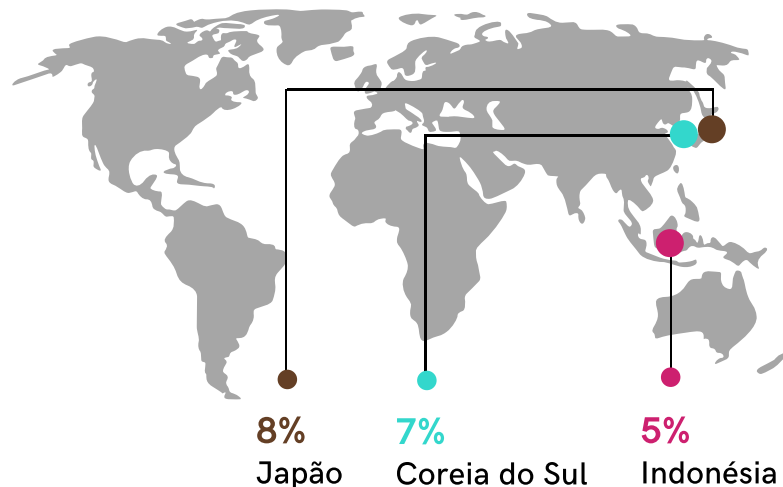


- A subcategoria do café gelado no mercado de retalho global registou um crescimento de 45% nos últimos três anos completos.

- Em 2024, 2,9% dos novos lançamentos de produtos no setor das bebidas pertencia a esta subcategoria.

## PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



## POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

**Ético - Humano**

22% dos produtos de café gelado utilizava este posicionamento

## LOW SUGAR COFFEE



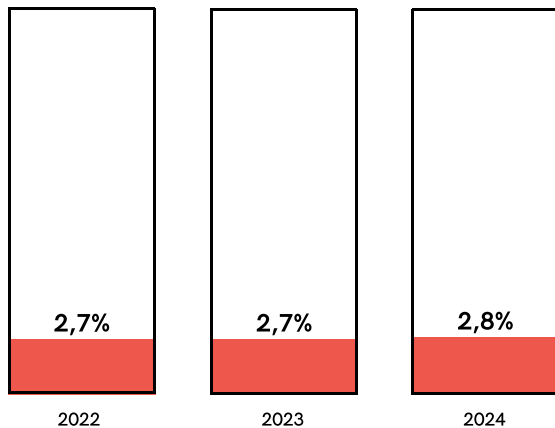
Produzido e lançado no Japão

Dezembro de 2024

Café gelado com certificação "Rainforest Alliance (People & Nature)"

# CRIANÇAS (5-12)

utilização nos novos lançamentos de produtos na Ásia

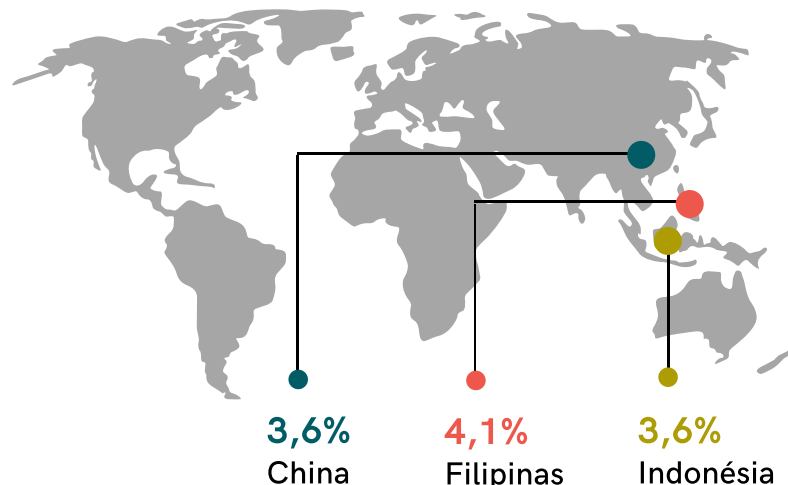


- O posicionamento de mercado direcionado a crianças dos 5 aos 12 anos viu uma utilização estável entre 2022 e 2024.

- No último ano completo, 2,8% dos produtos lançados no mercado de retalho asiático utilizava o posicionamento.

## PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



## CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

### Confeitaria

16% dos produtos de confeitaria lançados utilizava este posicionamento

## TOOTHPASTE TOOTHBRUSH GUMMIES



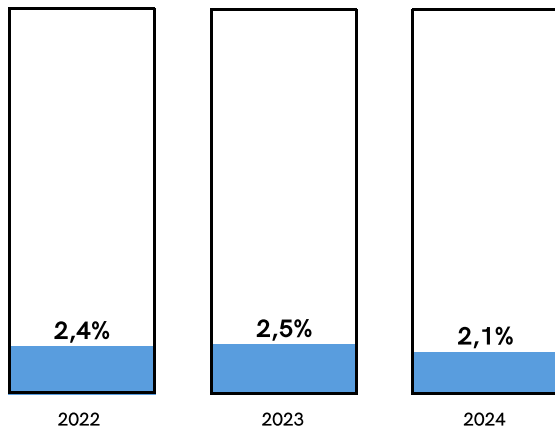
Produzido na China e lançado nas Filipinas

Dezembro de 2024

Gomas de açúcar dirigidas a crianças, em formato de escova e pasta de dentes

# TABLETES DE CHOCOLATE

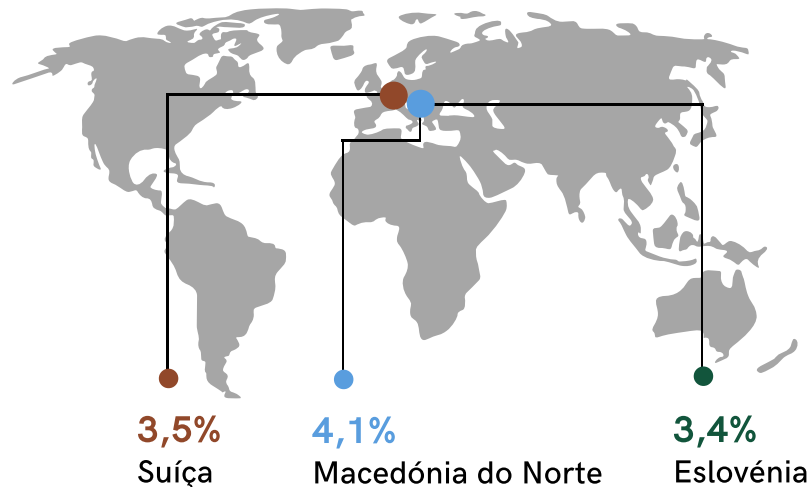
novos lançamentos de produtos na Europa



- O lançamento de novos produtos na subcategoria das tabletes de chocolate registou um decréscimo de 13% entre 2022 e 2024.
- Em 2024, 2,1% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho europeu pertenciam a esta subcategoria.

## PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



## SABOR

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

### Biscoito

Os lançamentos que destacavam o sabor a biscoito cresceram 260%

## COOKIE CHOCOLATE



Produzido na Alemanha e lançado na Suíça

Novembro de 2024

Tablete de chocolate com biscoito