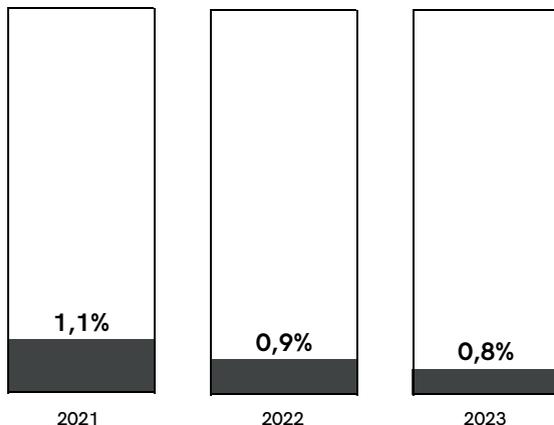


VINHO ESPUMANTE

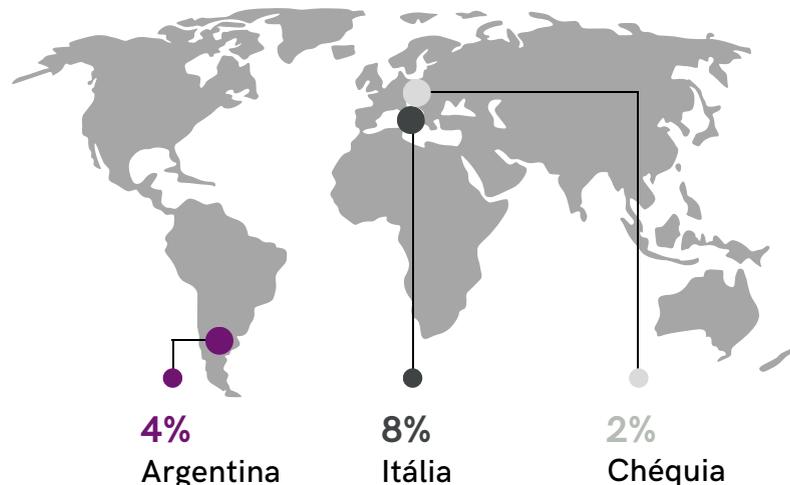
novos lançamentos de produtos no mercado global



- De 2021 a 2023, o lançamento de vinhos espumantes no mercado de retalho global registou um decréscimo de 27%.
- No último ano completo, 0,8% das bebidas lançadas nas superfícies de retalho pertencia à subcategoria dos vinhos espumantes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Tradicional

10% dos vinhos espumantes lançados utilizava este posicionamento

FOR THE FUTURE NERO DI LAMBRUSCO WINE



Produzido e lançado em Itália

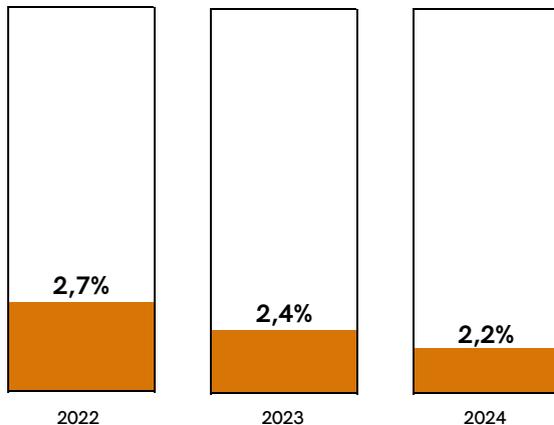
Dezembro de 2023

Vinho espumante com *Indicazione Geografica Tipica*

Em garrafa de alumínio, com respeito pela sustentabilidade e a tradição

MOLHOS DE CONFEÇÃO

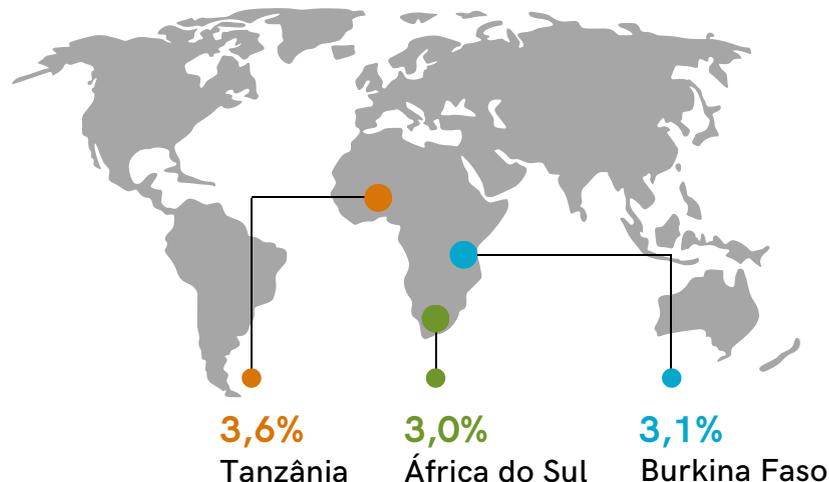
novos lançamentos de produtos alimentares em África



- O lançamento de produtos na subcategoria dos molhos de confeção registou um decréscimo de 19% entre 2022 e 2024.
- Em 2024, 2,2% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho africano pertencia a esta subcategoria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Halal

35% dos molhos de confeção lançados utilizava este posicionamento

PARADISE INSTANT COCONUT MILK POWDER



Produzido na Tailândia e lançado na Tanzânia

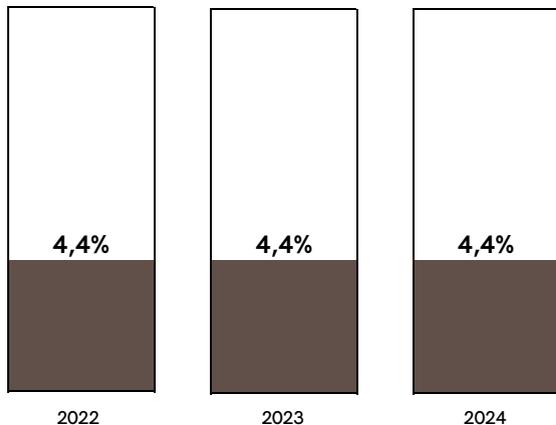
Julho de 2022

Leite de coco em pó

Com certificação Halal

APTO PARA MICRO-ONDAS

utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares

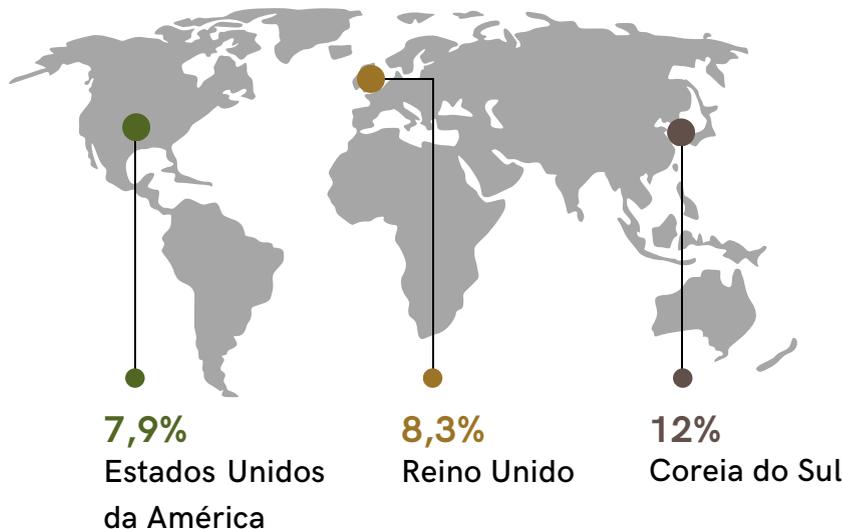


O lançamento de produtos alimentares que podiam ser aquecidos no micro-ondas teve um registo estável nos últimos três anos.

Em 2024, 4,4% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho global destacava este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Sopa líquida

47% das sopas em estado líquido lançadas utilizava este posicionamento

RICE SOUP WITH BLOOD SAUSAGE



Lançado na Coreia do Sul

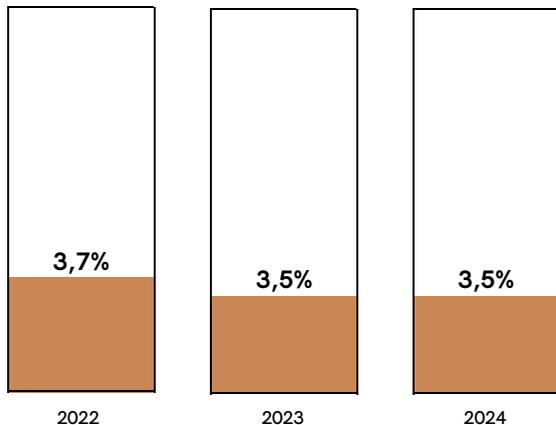
Dezembro de 2024

Sopa de arroz e morcela

Apto para micro-ondas

CACAU

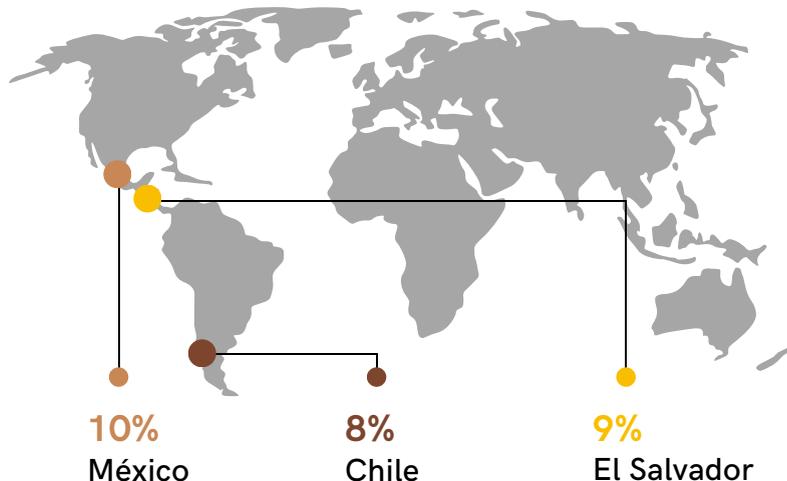
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- Como ingrediente nos novos lançamentos de produtos alimentares, o cacau teve um registo estável nos últimos três anos.
- Em 2024, 3,5% de todos os produtos alimentares lançados no mercado de retalho global continha cacau na lista de ingredientes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Barras desportivas

24% das barras desportivas lançadas continha cacau nos ingredientes

LATTE FLAVORED HIGH PROTEIN BAR



Lançado no México

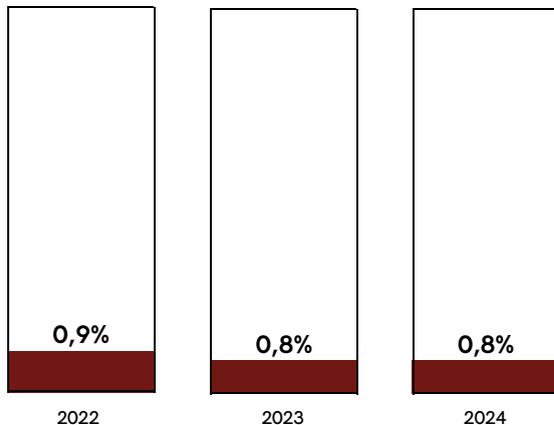
Dezembro de 2023

Barra de proteína com sabor a café com leite

Com cacau

PIZZAS

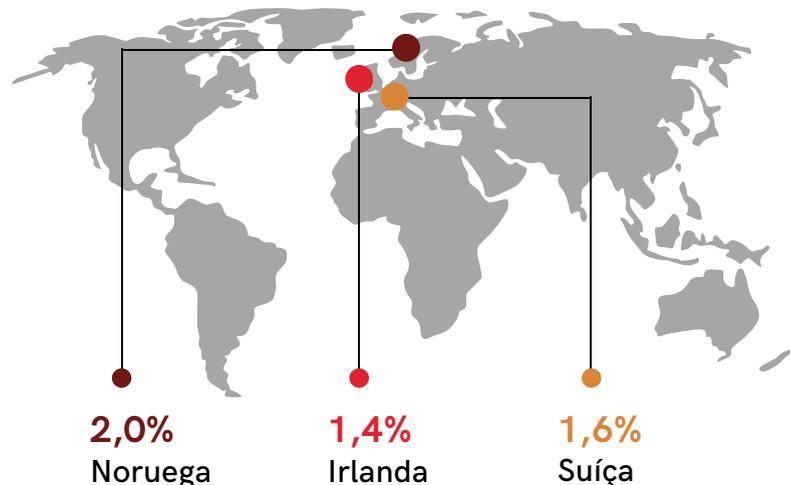
novos lançamentos de produtos na Europa



- O lançamento de produtos na subcategoria das pizzas viu um ligeiro decréscimo de 11% no mercado de retalho europeu.
- Em 2024, os produtos lançados nesta subcategoria perfizeram 0,8% de todos os novos lançamentos de produtos alimentares.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Sem aditivos/conservantes

17% dos produtos lançados destacava a ausência de aditivos ou conservantes

RUSTICA PIZZA BACON NDUJA STYLE



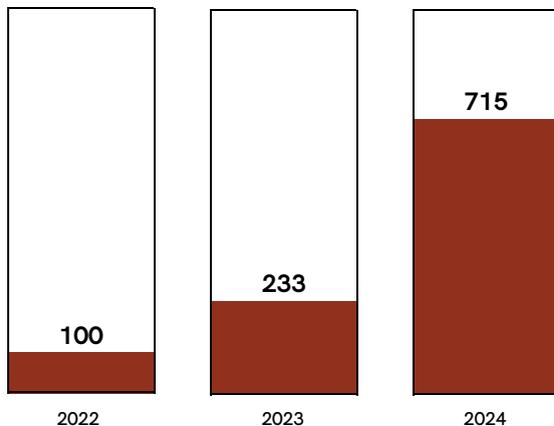
Produzido na Alemanha e lançado na Noruega

Novembro de 2024

Pizza de estilo rústico, sem intensificadores de sabor

APTO PARA AIR FRYER

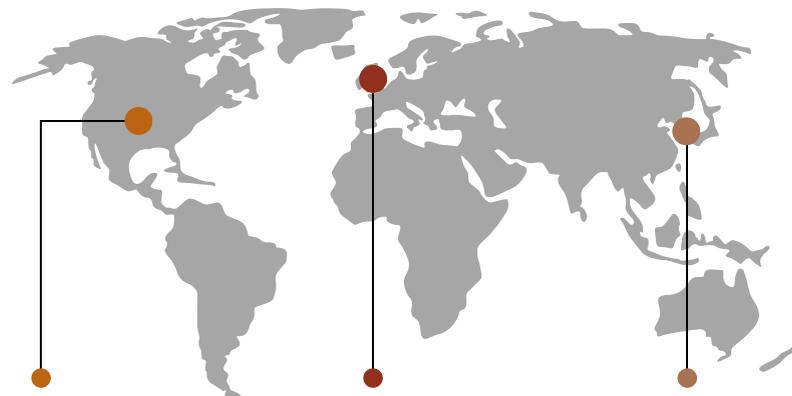
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- A utilização da menção de *air fryer* nos novos lançamentos de produtos alimentares viu um crescimento de mais de 600% nos últimos anos.
- Em 2024, no mercado de retalho global, foram lançados 715 produtos alimentares que destacavam a possibilidade de preparação na *air fryer*.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



138
Estados Unidos
da América

299
Reino Unido

87
Coreia do Sul

SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Carne de aves

Mais de um terço dos produtos aptos para *air fryer* aconteceram nesta subcategoria

KATSU CHICKEN THIGH BITES



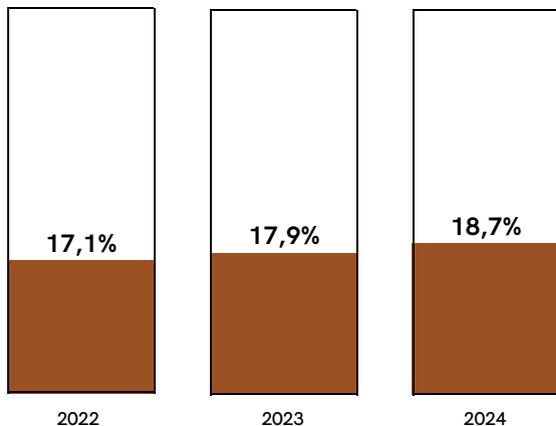
Lançado no Reino Unido

Dezembro de 2024

Pedaços de frango panado
aptos para *air fryer*

ALTO EM/FONTE DE PROTEÍNA

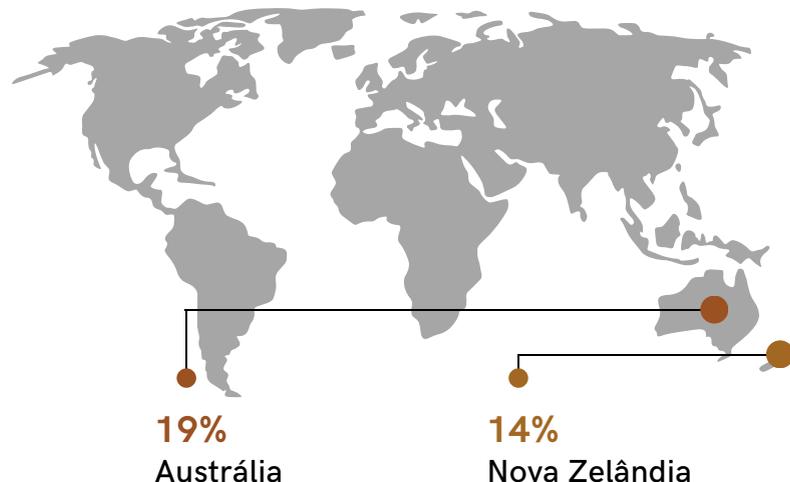
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares na Australásia



- O posicionamento de alto em (ou fonte de) proteína registou um ligeiro crescimento de 9% entre 2022 e 2024.
- Na região da Australásia, 18,7% dos produtos alimentares lançados em 2024 destacava o seu teor proteico.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



INGREDIENTE

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Isolado de proteína de soja

84% dos produtos que destacava o seu teor em proteína continha este ingrediente

CHOC OAT SLICES



Lançado na Austrália

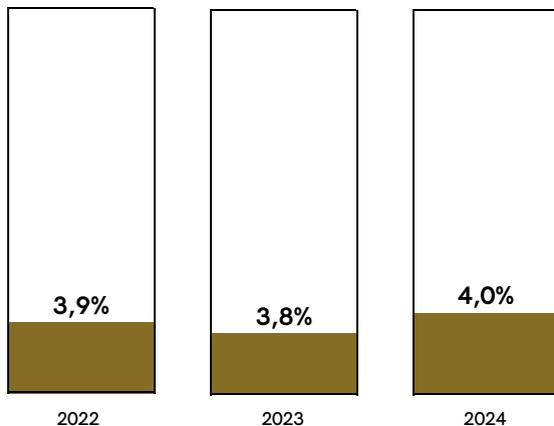
Novembro de 2024

Pedaços de aveia e chocolate

Teor de 15% de proteína

INGREDIENTES E MISTURAS PARA PASTELARIA

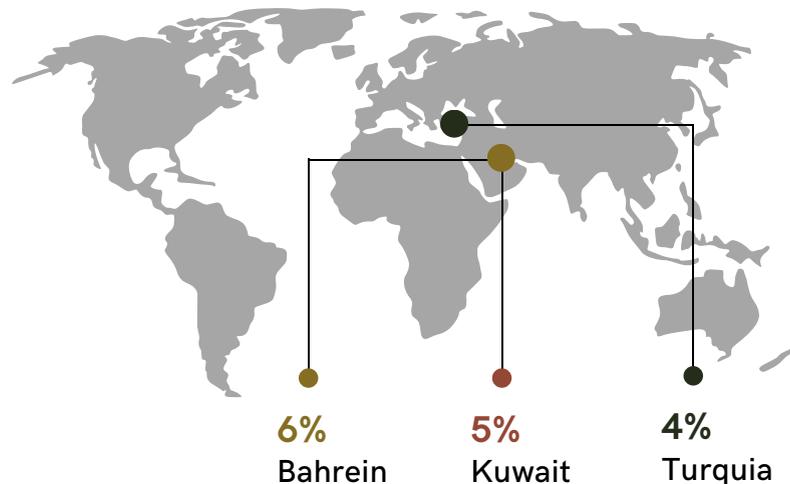
novos lançamentos de produtos no Médio Oriente



- No mercado de retalho do Médio Oriente, os lançamentos de produtos nesta subcategoria tiveram um registo estável.
- Dos produtos alimentares lançados no Médio Oriente em 2024, 4% pertencia à subcategoria dos ingredientes e misturas para pastelaria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Sem glúten

14% dos produtos lançados nesta subcategoria destacava a ausência de glúten

GLUTEN FREE PANCAKE AND WAFFLE MIX



● Lançado no Bahrein

● Setembro de 2023

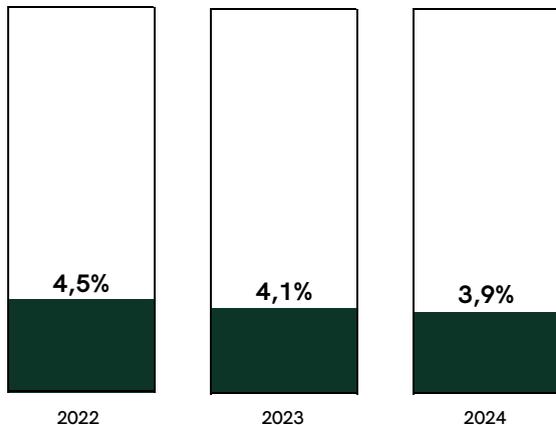
● Mistura para panquecas e waffles

● Sem glúten



ARROZ

utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares

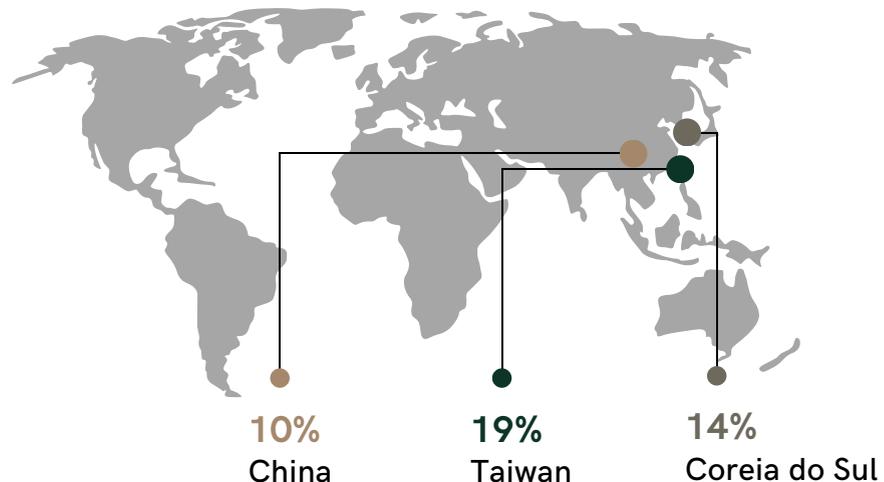


- Como ingrediente nos novos lançamentos de produtos alimentares, a utilização do arroz registou um decréscimo de 13% entre 2022 e 2024.

- Em 2024, o arroz esteve presente na composição de 3,9% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Refeições prontas

59% dos produtos lançados nesta subcategoria continha arroz nos ingredientes

BRAISED PORK AND WILD MUSHROOM RICE AND SAUCE



Lançado em Taiwan

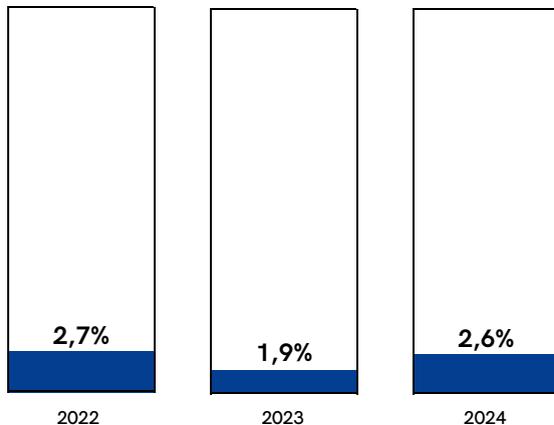
Setembro de 2024

Refeição de arroz com carne de porco e cogumelos

Apto para micro-ondas

MASSA

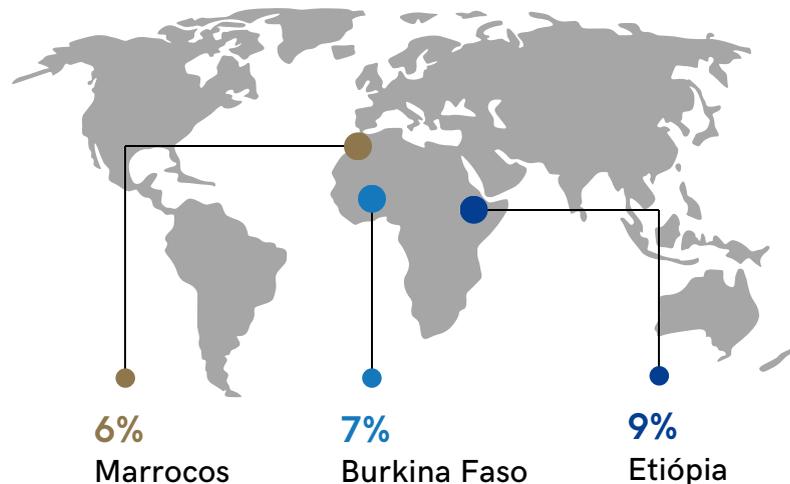
novos lançamentos de produtos em África



- De 2022 a 2024, no mercado de retalho do continente africano, o lançamento de produtos de massa tem sido estável.
- Em 2024, a subcategoria das massas foi responsável por 2,6% dos produtos alimentares lançados.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Kosher

14% dos produtos lançados nesta subcategoria tinha certificação kosher

SANTA SOPHIA FARFALLE PASTA



Produzido na Turquia, lançado na Etiópia

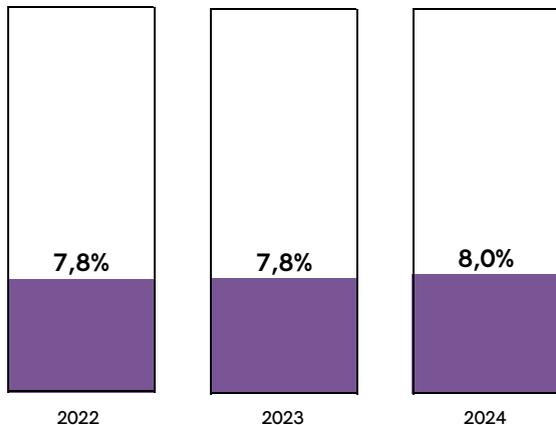
Outubro de 2024

Massa premium

Certificação kosher e halal

SOJA

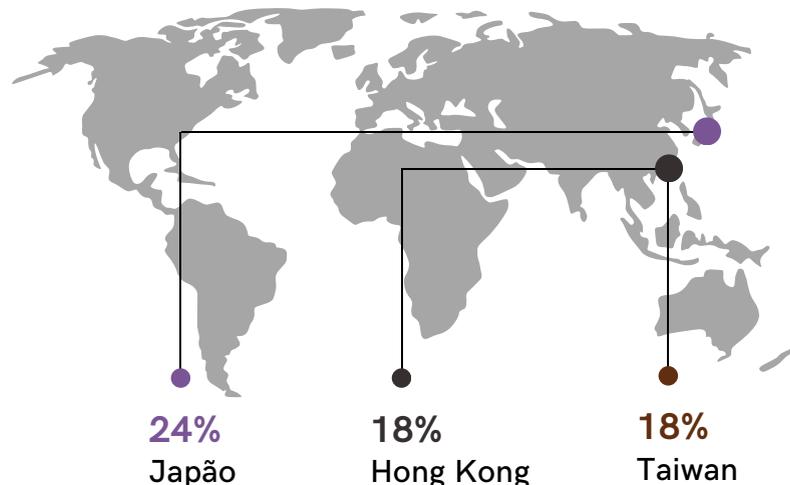
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- A utilização de soja nos novos lançamentos de produtos alimentares teve um registo estável nos últimos três anos completos.
- Em 2024, 8,0% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global continha soja na lista de ingredientes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Substitutos de carne em pedaços

84% dos produtos lançados nesta subcategoria continha soja nos ingredientes

BLACK SESAME TOFU BLOCK WITH MISO SAUCE



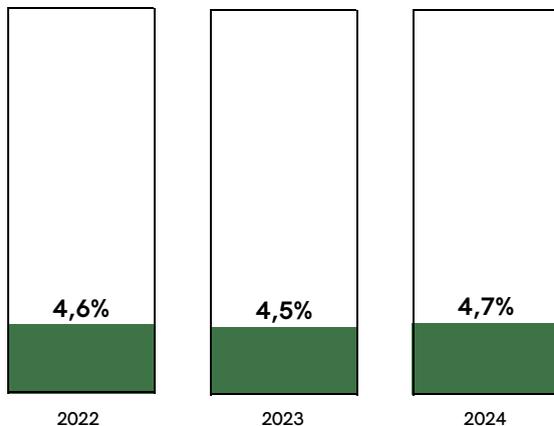
Lançado no Japão

Setembro de 2024

Tofu elaborado a partir de soja de Hokkaido

SEM AÇÚCAR ADICIONADO

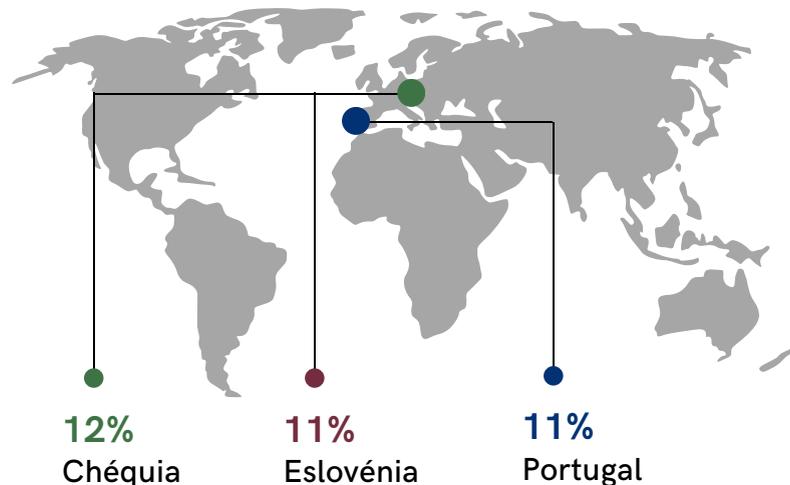
utilização nos novos lançamentos de produtos



- O posicionamento Sem açúcar adicionado tem registado uma utilização estável nos últimos três anos completos.
- Em 2024, este posicionamento constava de 4,7% dos produtos de Comida e Bebida lançados no mercado de retalho global.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Saquetas de fruta

76% dos produtos lançados nesta subcategoria destacava a ausência de açúcar adicionado

100 PERCENT FRUIT PURÉE



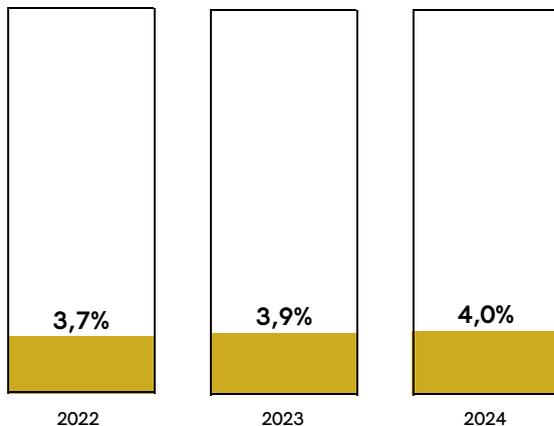
Produzido e lançado na Chéquia

Outubro de 2024

Cinco saquetas de puré de fruta, sem açúcar adicionado

SABOR A LIMÃO

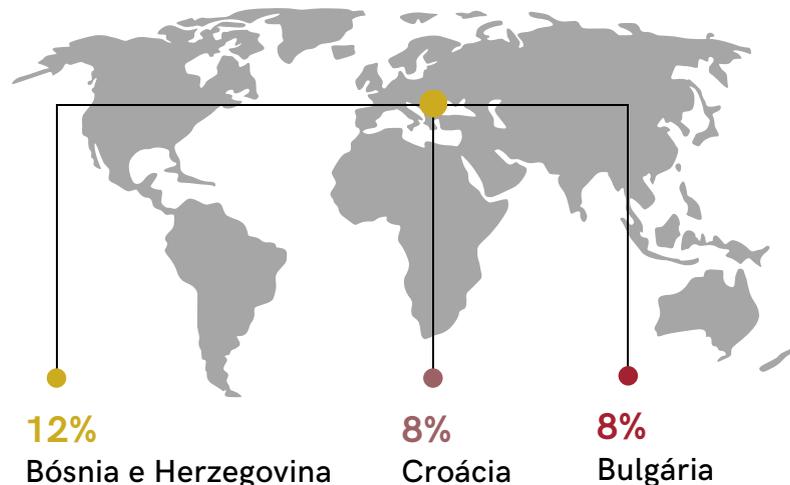
utilização nos novos lançamentos de bebidas



- O sabor a limão no lançamento de bebidas registou um ligeiro crescimento de 8% entre 2022 e 2024.
- Em 2024, 4% das bebidas lançadas no mercado de retalho global destacava o sabor a limão.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Água com sabor

14% dos produtos lançados nesta subcategoria destacava o sabor a limão

LEMON AND BLACKBERRY FLAVORED VITAMIN WATER



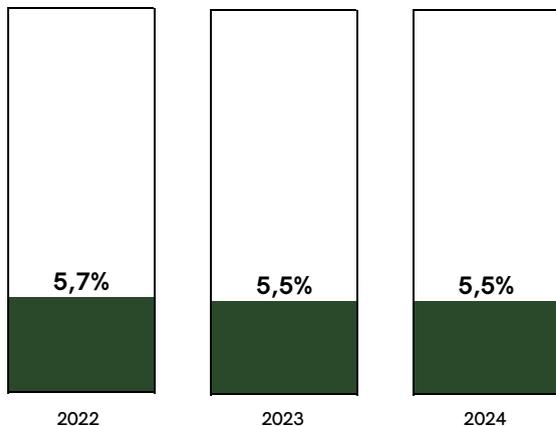
Produzido na Eslovénia e lançado na Bósnia e Herzegovina

Junho de 2024

Água com sabor a limão e amoras

LEVEDURA

utilização nos novos lançamentos de produtos

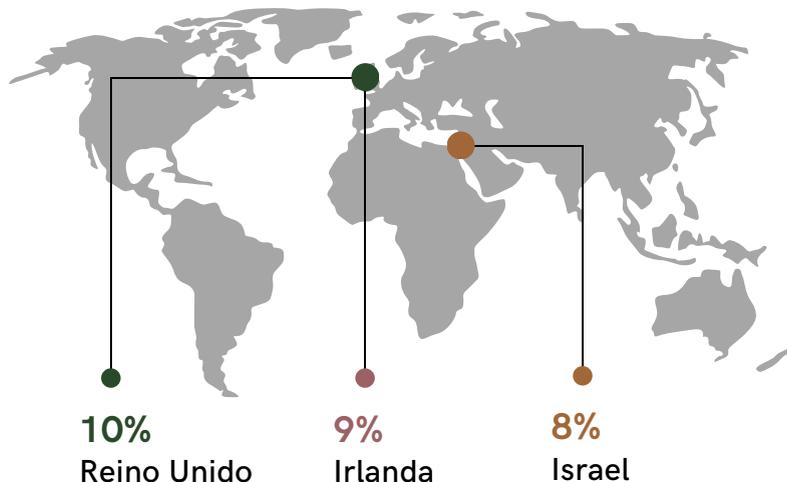


- A utilização de levedura como ingrediente nos novos lançamentos de produtos a nível global tem tido um registo estável nos últimos anos.

- Em 2024, a levedura esteve presente na lista de ingredientes de 5,5% dos produtos alimentares e bebidas lançados no mercado de retalho.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Produtos de frango

A utilização de levedura nesta subcategoria de produto cresceu 41%

TEN MINI GARLIC CHICKEN KIEVS



Produzido e lançado no Reino Unido

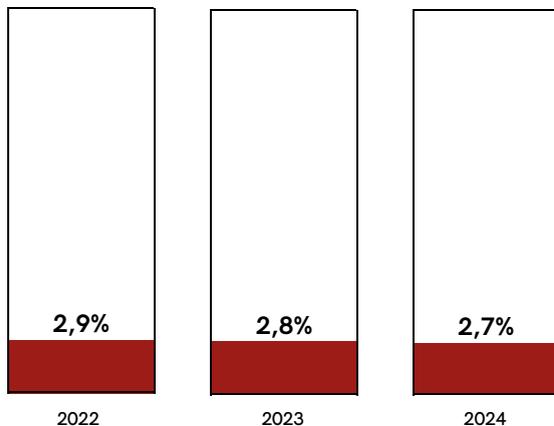
Dezembro de 2024

Panados de frango recheados

Com levedura nos ingredientes

PRODUTOS DE PASTELARIA

novos lançamentos de produtos na Europa

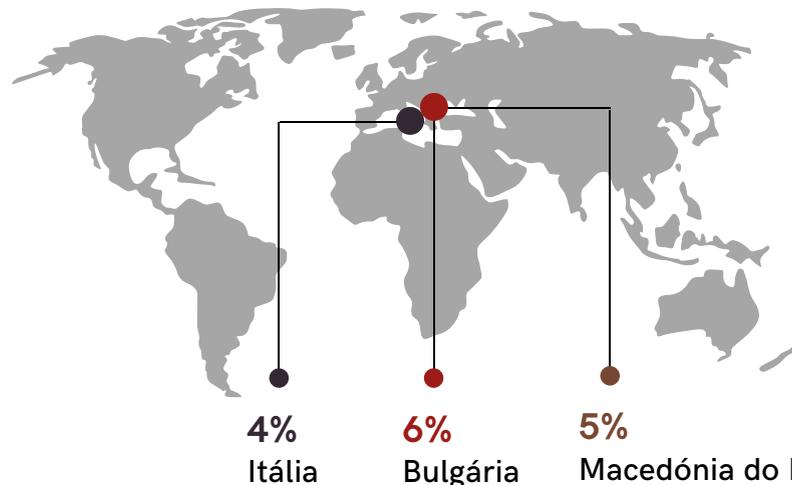


- O lançamento de novos produtos na subcategoria dos produtos de pastelaria registou um ligeiro decréscimo de 7% nos últimos anos.

- Em 2024, 2,7% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho da Europa pertencem a esta subcategoria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Vegetariano

21% dos produtos de pastelaria lançados tinham este posicionamento

CAKE ROLL WITH POPPY SEED FILLING



Produzido na Macedónia do Norte e lançado na Bulgária

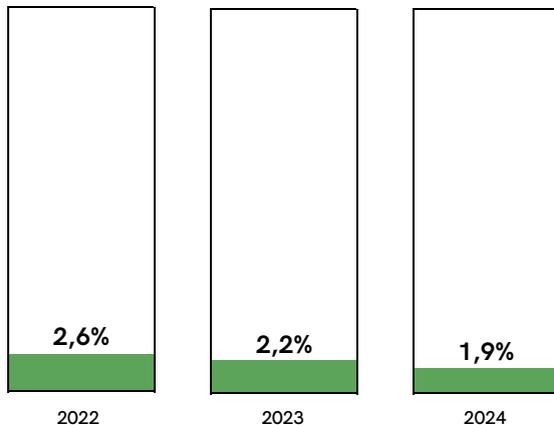
Março de 2024

Bolo com recheio de pasta de sementes de papoila

Apto para dietas vegetarianas

SEM/BAIXO EM COLESTEROL

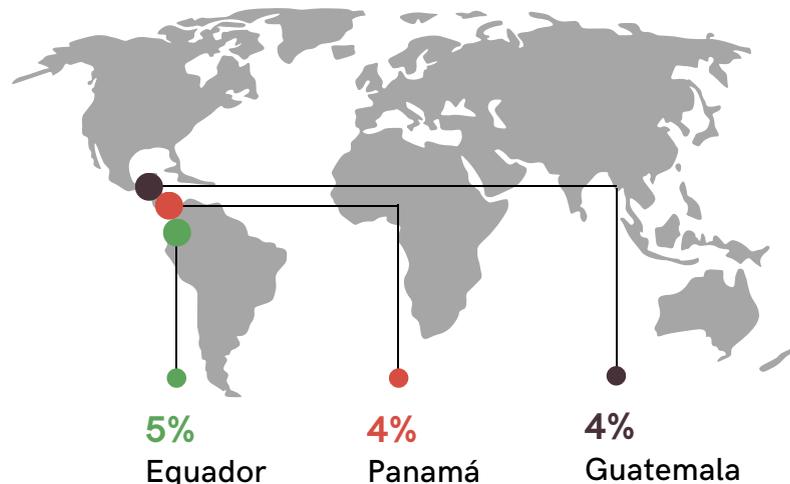
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares na América Latina



- No mercado de retalho da América Latina, o posicionamento relacionado com a ausência ou redução do colesterol registou um decréscimo acentuado de 27%.
- Em 2024, 1,9% dos produtos alimentares lançados no mercado latino-americano utilizava este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Substitutos de carne

22% dos produtos desta categoria utilizavam este posicionamento

VEGETABLE PROTEIN FOR BARBECUE



Lançado no Equador

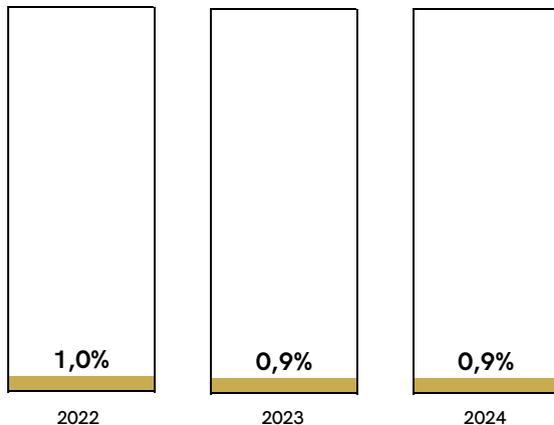
Fevereiro de 2023

Alternativas de proteína vegetal para churrasco

0% de colesterol

SABOR A BANANA

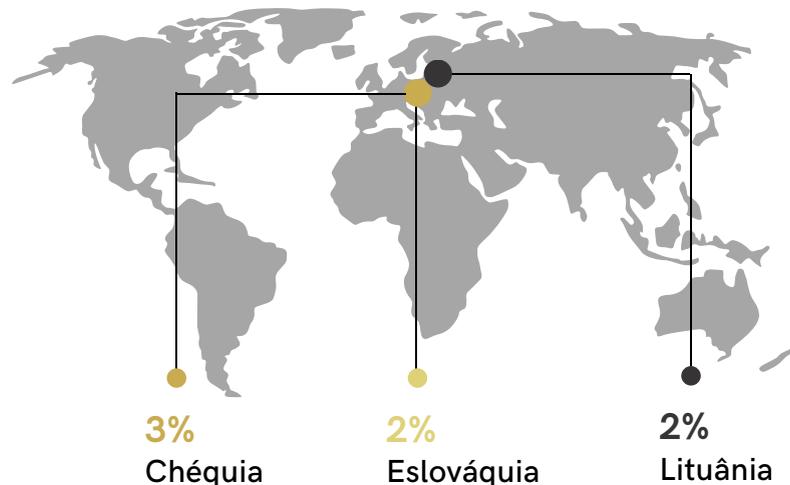
utilização nos novos lançamentos de produtos



- No mercado de retalho global, a utilização do sabor a banana registou um ligeiro decréscimo de 10% nos últimos anos.
- Em 2024, 0,9% dos produtos alimentares e bebidas lançados destacava o sabor a banana.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Sobremesas de queijo macio

8% dos produtos desta subcategoria destacava o sabor a banana

BANANA FLAVOURED PROTEIN CURD CHEESE



Produzido e lançado na Lituânia

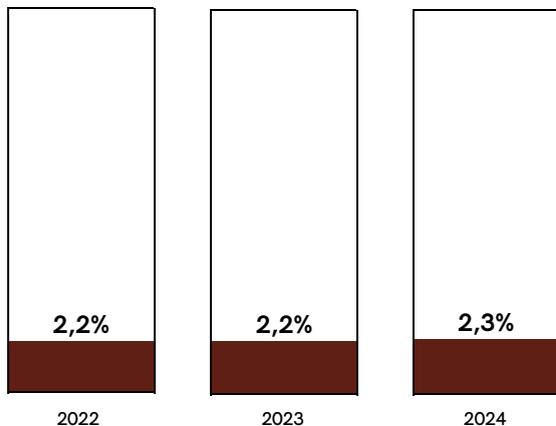
Janeiro de 2023

Sobremesa refrigerada de queijo fresco coalhado

Com sabor a banana e cobertura de chocolate

SNACKS DE FRUTOS OLEAGINOSOS E SEMENTES

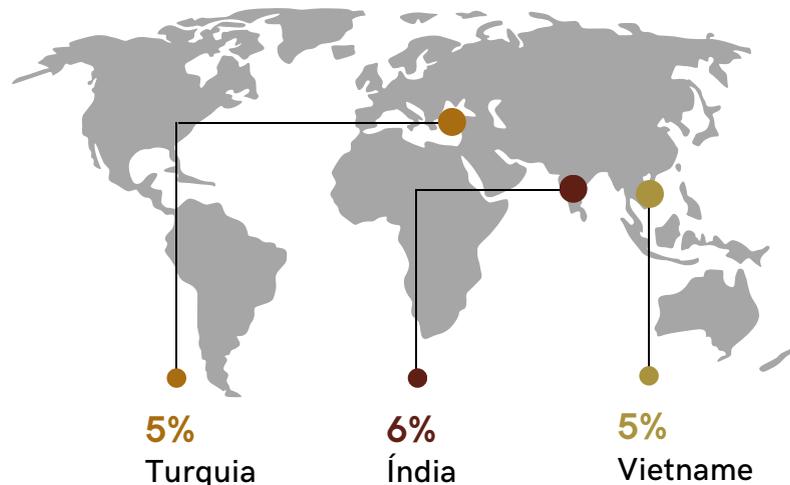
novos lançamentos de produtos no mercado global



- A subcategoria dos snacks de frutos oleaginosos e sementes tem registado uma atividade de lançamento de novos produtos estável.
- Em 2024, 2,3% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global pertencia a esta subcategoria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Alto em/Fonte de proteína

15% dos produtos desta subcategoria destacava o seu teor proteico

MUNCH FIT ROASTED DAILY NUTS



Produzido e lançado na Índia

Dezembro de 2024

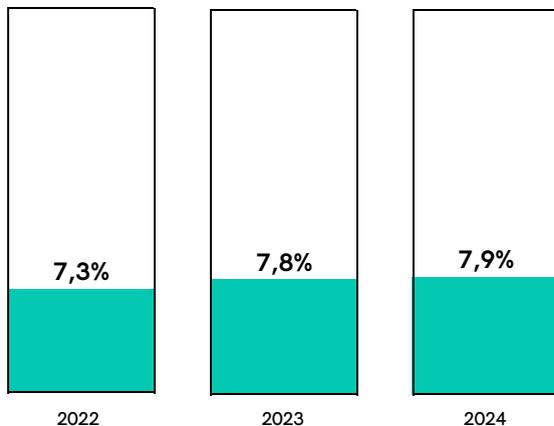
Mistura de amêndoas, caju e pistáchios

Rico em proteína



NATURAL

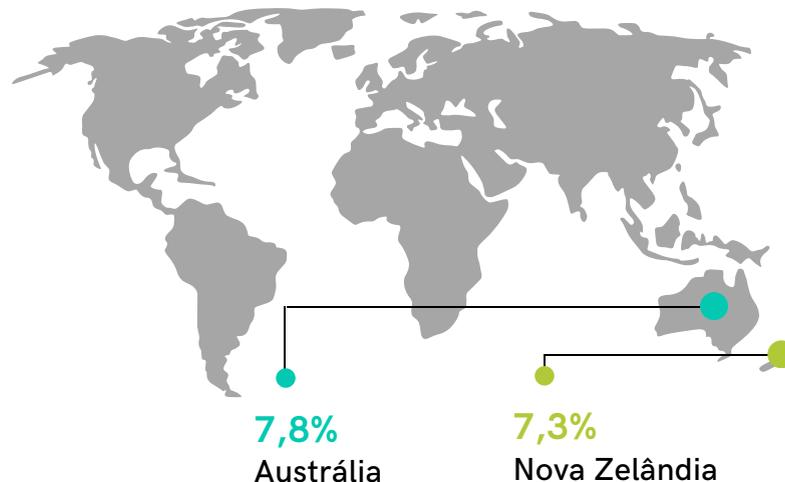
utilização nos novos lançamentos de produtos na Australásia



- O posicionamento natural nos novos lançamentos de produtos na região da Australásia registou um ligeiro crescimento de 8% nos últimos anos.
- Em 2024, 7,9% dos produtos alimentares e bebidas lançados na região destacavam este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Águas vegetais

61% dos produtos desta subcategoria destacava o posicionamento natural

PURE NATURAL COCONUT WATER



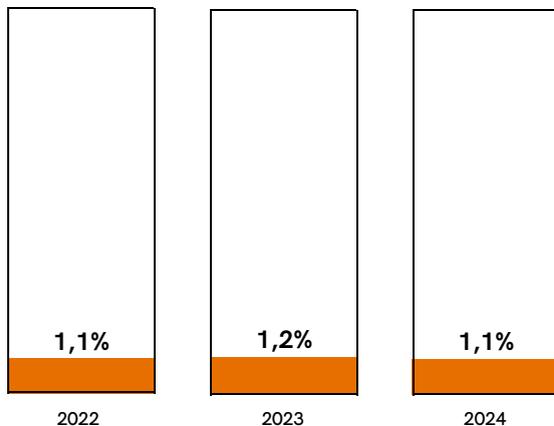
Lançado na Austrália

Outubro de 2024

Água de coco 100% natural

SABOR A LARANJA

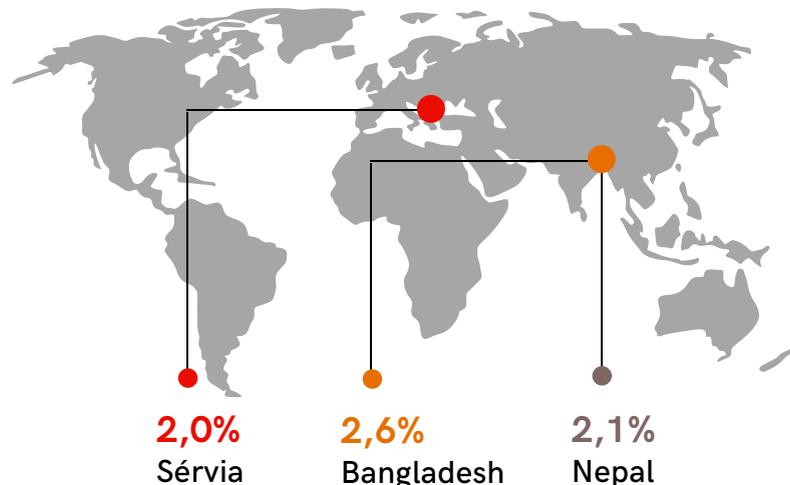
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- Nos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global, a utilização do sabor a laranja tem tido um registo estável.
- Em 2024, 1,1% dos novos lançamentos de produtos alimentares destacava o sabor a laranja.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Gomas

14% dos produtos desta subcategoria destacava o sabor a laranja

STRAWBERRY ORANGE JELLIES



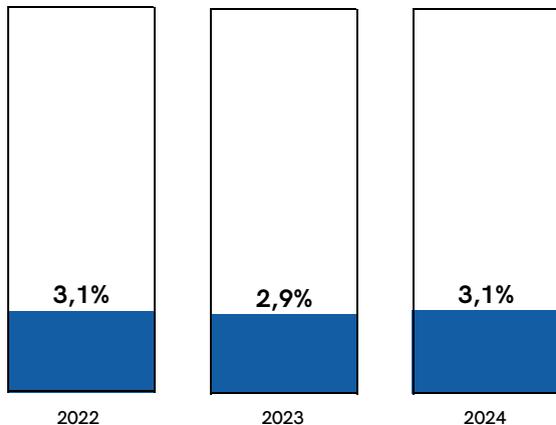
Produzido e lançado no Bangladesh

Março de 2024

Gomas com sabor a morango e laranja

PEIXE E MARISCO

novos lançamentos de produtos na Europa

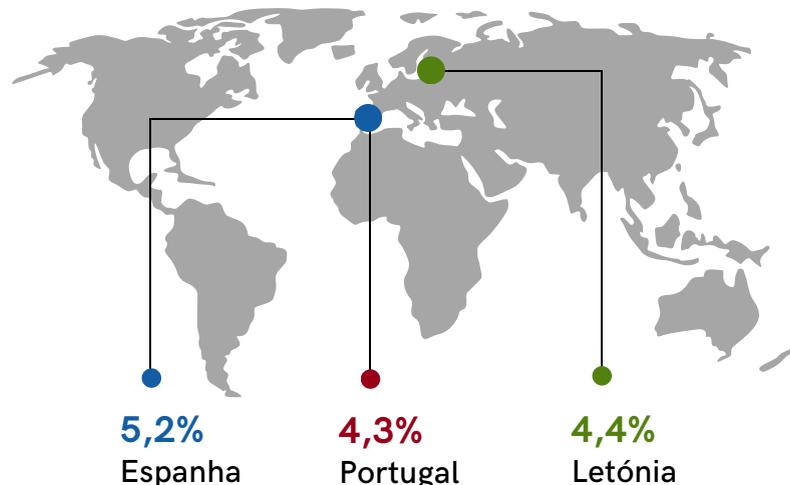


- Nos últimos três anos completos, os novos lançamentos de produtos de peixe e marisco têm tido uma atividade estável.

- Em 2024, a subcategoria foi responsável por 3,1% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho europeu.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Ómega 3

17% dos produtos desta subcategoria destacava o seu teor de ómega 3

FROZEN SKINLESS HAKE HEARTS

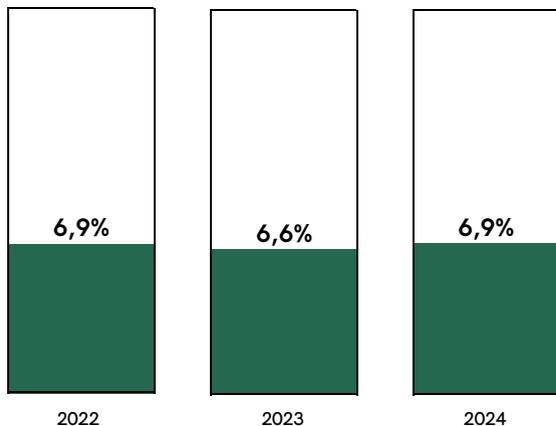


Lançado em Espanha

Dezembro de 2024

Mimos de pescada-do-cabo

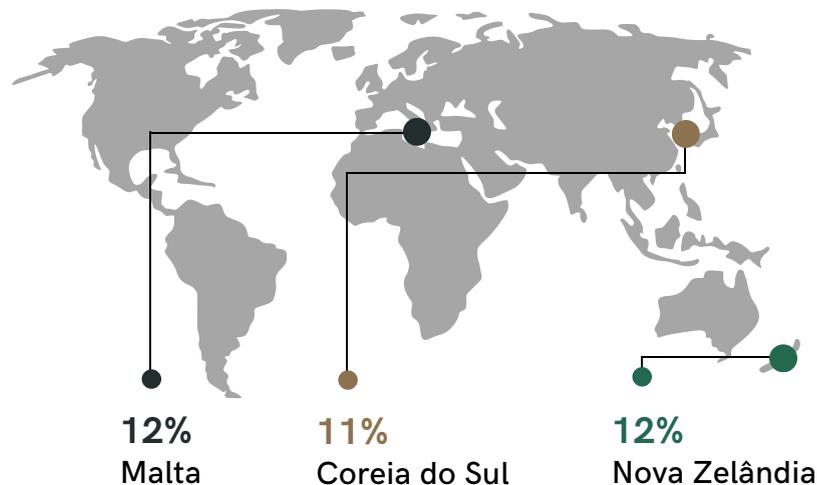
Uma porção satisfaz as necessidades diárias de ómega 3



- Entre 2022 e 2024, a utilização da nata láctea como ingrediente nos novos produtos alimentares registou uma utilização estável.
- Em 2024, 6,9% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global continha nata na sua composição.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Sopa

14% dos produtos desta categoria continha nata na lista de ingredientes

CREAMY AND CHUNKY CHICKEN CHOWDER SOUP



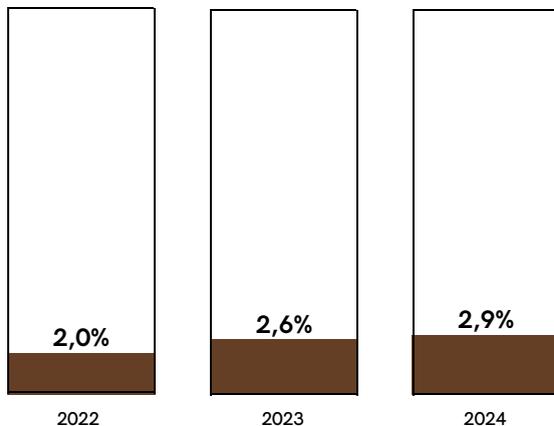
Produzido e lançado na Nova Zelândia

Julho de 2024

Sopa cremosa com frango, batata e nata

CAFÉ GELADO

novos lançamentos de produtos no mercado global

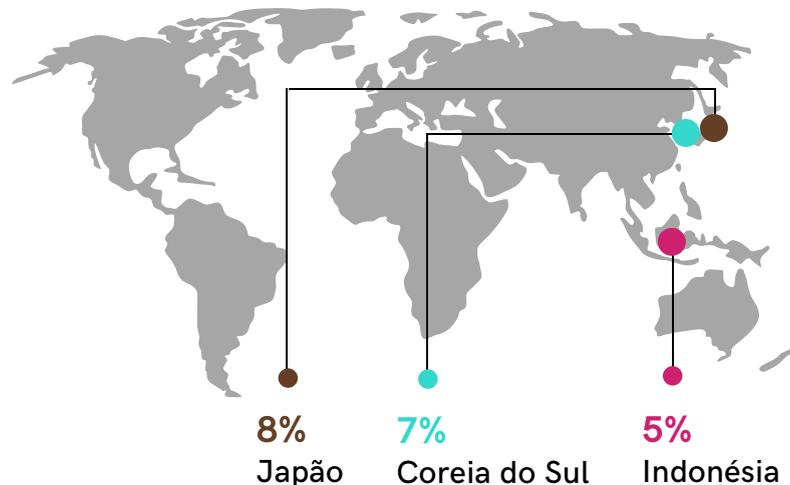


- A subcategoria do café gelado no mercado de retalho global registou um crescimento de 45% nos últimos três anos completos.

- Em 2024, 2,9% dos novos lançamentos de produtos no setor das bebidas pertencia a esta subcategoria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Ético - Humano

22% dos produtos de café gelado utilizava este posicionamento

LOW SUGAR COFFEE



Produzido e lançado no Japão

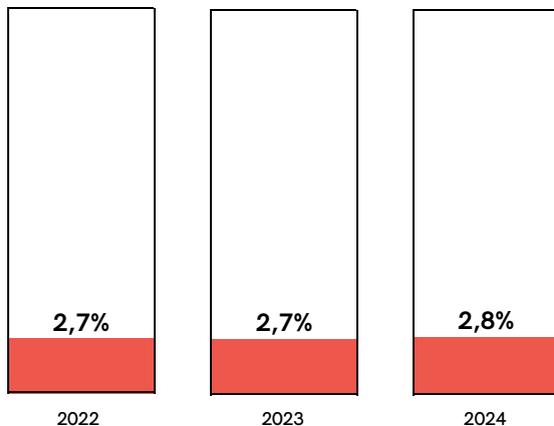
Dezembro de 2024

Café gelado com certificação "Rainforest Alliance (People & Nature)"



CRIANÇAS (5-12)

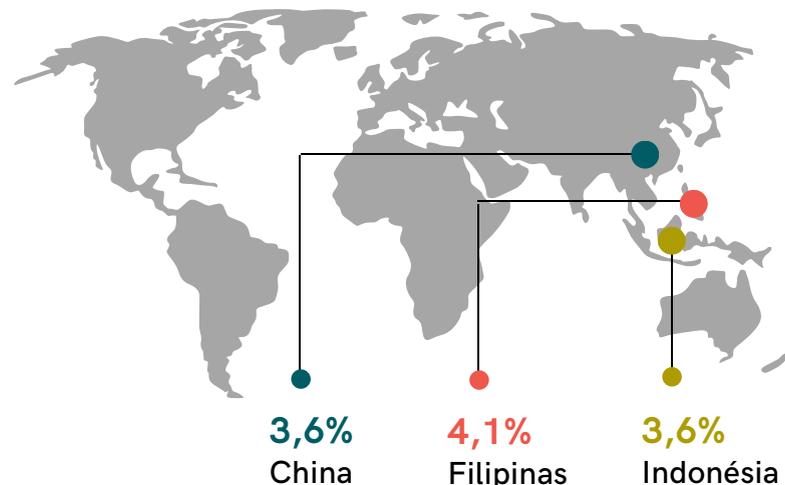
utilização nos novos lançamentos de produtos na Ásia



- O posicionamento de mercado direcionado a crianças dos 5 aos 12 anos viu uma utilização estável entre 2022 e 2024.
- No último ano completo, 2,8% dos produtos lançados no mercado de retalho asiático utilizava o posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Confeitaria

16% dos produtos de confeitaria lançados utilizava este posicionamento

TOOTHPASTE TOOTHBRUSH GUMMIES



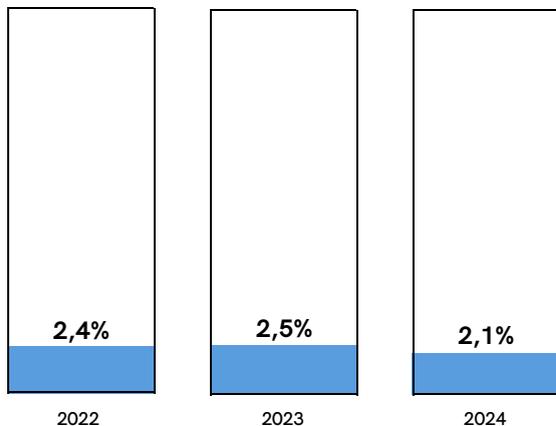
Produzido na China e lançado nas Filipinas

Dezembro de 2024

Gomas de açúcar dirigidas a crianças, em formato de escova e pasta de dentes

TABLETES DE CHOCOLATE

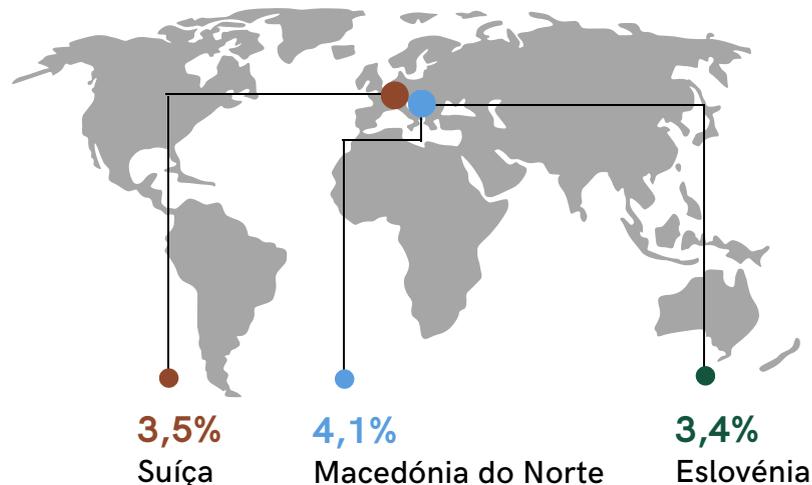
novos lançamentos de produtos na Europa



- O lançamento de novos produtos na subcategoria das tabletes de chocolate registou um decréscimo de 13% entre 2022 e 2024.
- Em 2024, 2,1% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho europeu pertenciam a esta subcategoria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SABOR

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Biscoito

Os lançamentos que destacavam o sabor a biscoito cresceram 260%

COOKIE CHOCOLATE



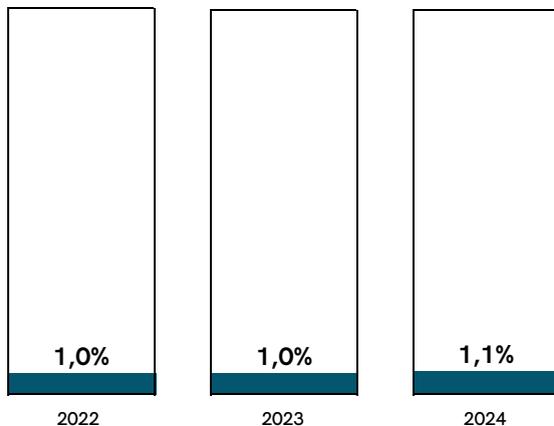
Produzido na Alemanha e lançado na Suíça

Novembro de 2024

Tablete de chocolate com biscoito

ANTIOXIDANTE

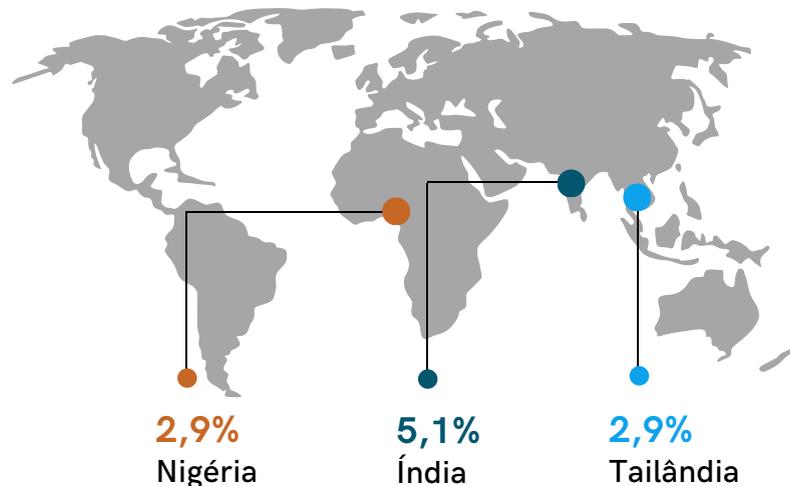
utilização nos novos lançamentos de produtos



- A utilização do posicionamento antioxidante registou um crescimento de 10% nos últimos três anos completos.
- Em 2024, 1,1% das bebidas e produtos alimentares lançados no mercado de retalho global utilizava este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Bebidas desportivas

11% dos produtos desta subcategoria destacava o seu efeito antioxidante

ORANGE ELECTROLYTE DRINK



Produzido e lançado na Índia

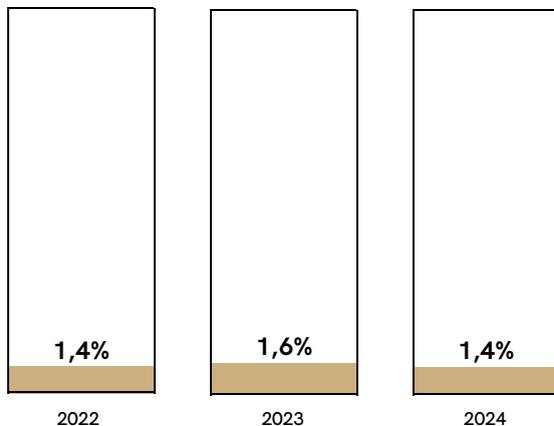
Dezembro de 2024

Bebida desportiva com sabor a laranja

Com ingredientes antioxidantes

QUEIJO DE PASTA DURA

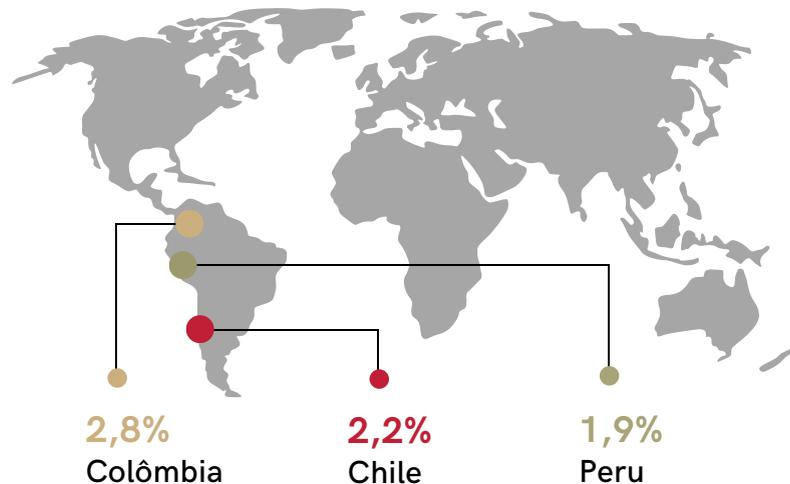
novos lançamentos de produtos na América Latina



- Nos últimos três anos completos, a subcategoria dos queijos de pasta dura viu um registo estável no que toca a lançamentos de novos produtos.
- Em 2024, esta subcategoria foi responsável por 1,4% dos lançamentos de produtos alimentares no mercado de retalho da América Latina.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Tradicional

13% dos queijos de pasta dura destacava este posicionamento

EMMENTAL CHEESE



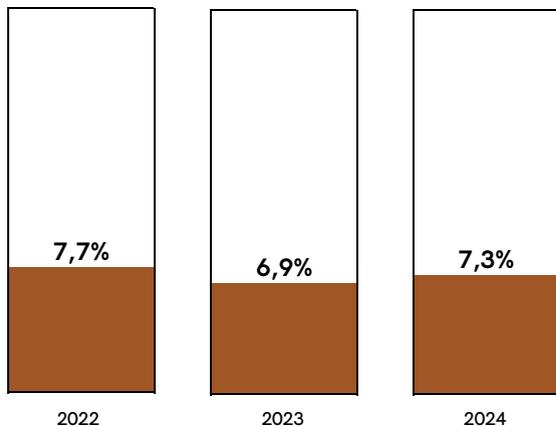
Produzido e lançado na Colômbia

Fevereiro de 2023

Queijo emmental de fabrico artesanal

AMIDO DE MILHO

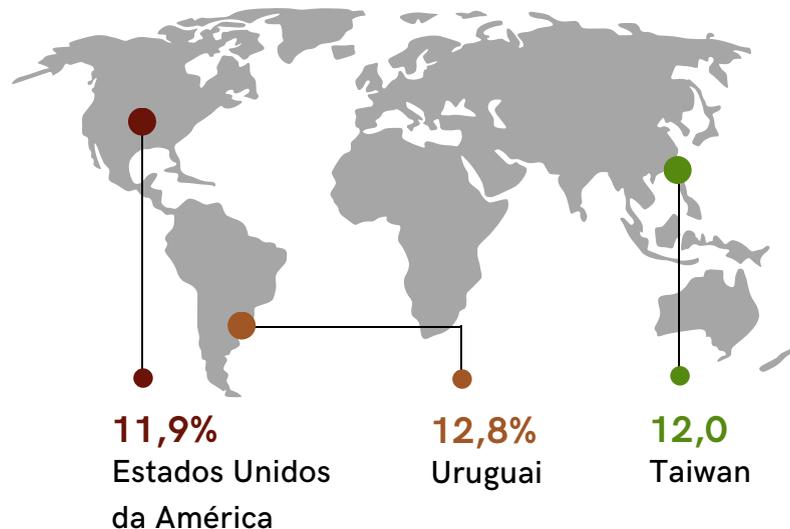
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- O amido de milho registou um ligeiro decréscimo na sua utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares dos últimos três anos.
- Em 2024, 7,3% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global continha amido de milho nos seus ingredientes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Sopa

17% das sopas lançadas continha amido de milho nos ingredientes

CHICKEN SOUP WITH NOODLES



Produzido e lançado no Uruguai

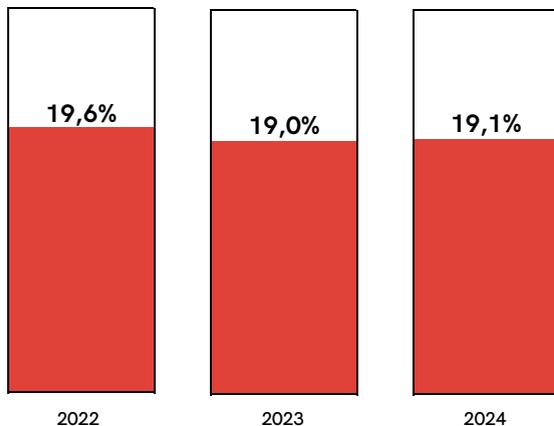
Janeiro de 2022

Sopa de frango com noodles

Com amido de milho

PREPARAÇÃO RÁPIDA

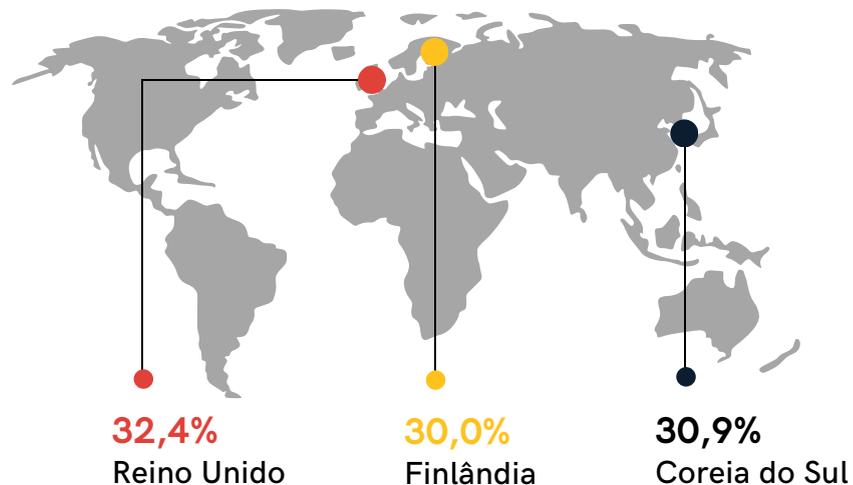
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- O posicionamento de preparação rápida nos produtos alimentares tem visto uma utilização estável nos últimos anos.
- Em 2024, 19,1% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global destacava a sua rápida preparação por parte do consumidor.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Substitutos de carne

93% dos produtos desta categoria destacava a sua rápida preparação

VEGAN STEAK STYLE SLICES

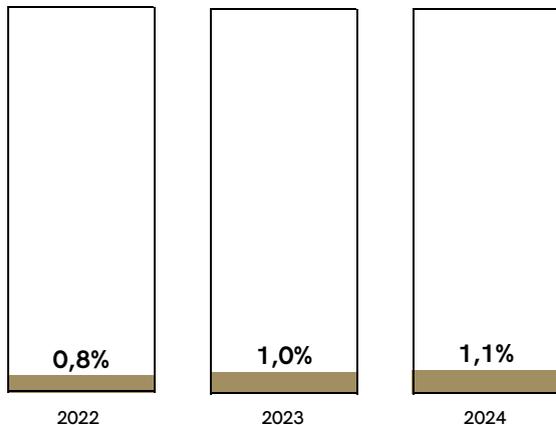


Lançado no Reino Unido

Janeiro de 2024

Substituto de bife de bovino em tiras

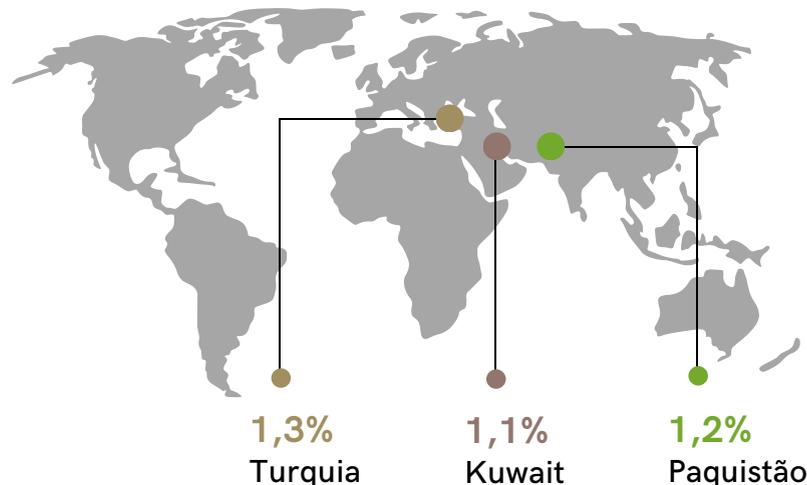
Preparado em apenas 3 minutos



- O lançamento de novos produtos na subcategoria do mel registou um aumento de 38% entre 2022 e 2024, no mercado de retalho do Médio Oriente.
- Em 2024, 1,1% dos lançamentos de novos produtos alimentares aconteceu nesta subcategoria de produto.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



INGREDIENTE

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Propólis

5% dos produtos da subcategoria do mel continha própolis

HONEY WITH PROPOLIS GINKGO TURMERIC ROSEMARY BLUEBERRY



Produzido e lançado na Turquia

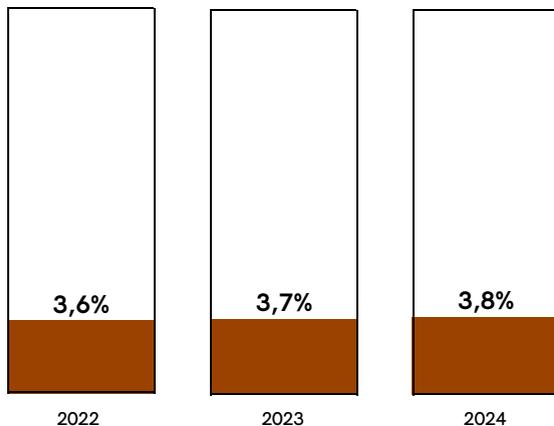
Janeiro de 2024

Sete pacotes individuais de mel

Com própolis, ginkgo, curcuma, alecrim e mirtilo

PECTINA

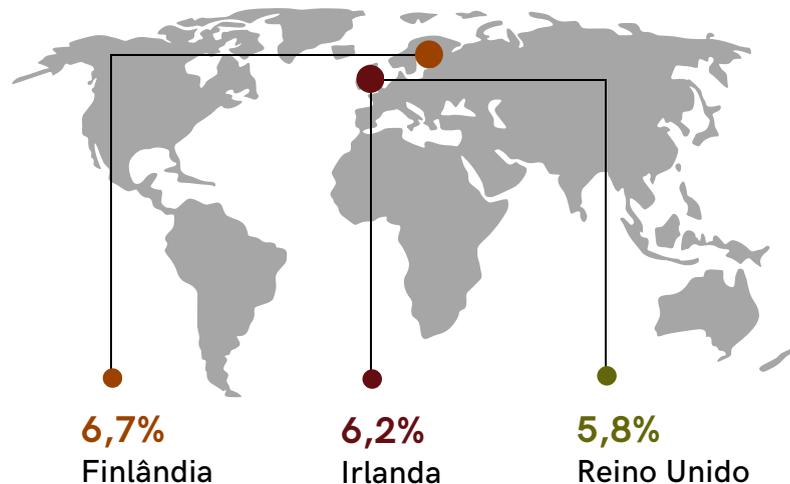
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- A utilização de pectina nos novos lançamentos de produtos alimentares tem tido um registo estável nos últimos três anos.
- Em 2024, 3,8% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global continha pectina na sua composição.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Compotas e geleias de fruta

79% dos produtos desta subcategoria continha pectina nos ingredientes

PEAR SALTED CARAMEL MARMALADE



Lançado na Finlândia

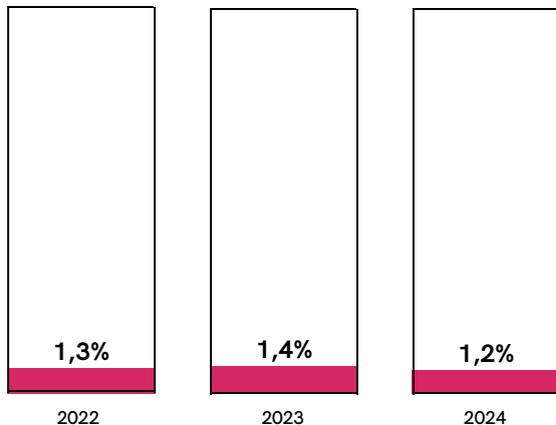
Outubro de 2024

Compota de pêra com sabor a caramelo salgado

Com pectina

BOM FUNCIONAMENTO DO CÉREBRO

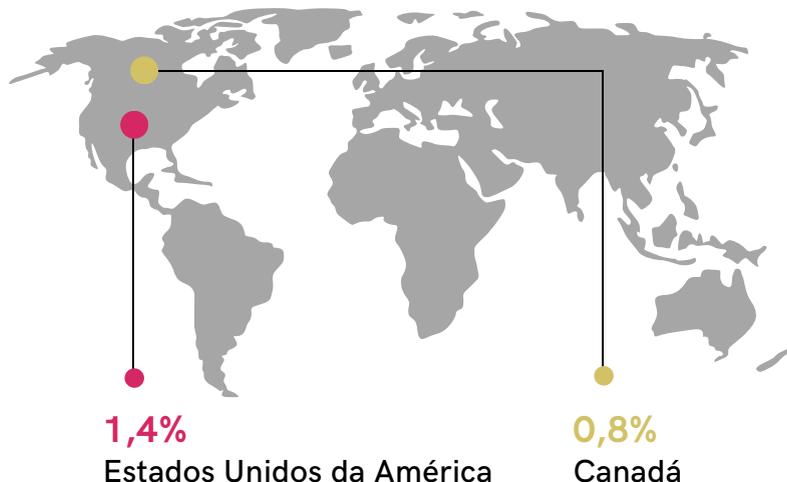
utilização nos novos lançamentos de produtos na América do Norte



- A utilização do posicionamento de bom funcionamento do cérebro nos produtos lançados na América do Norte registou um ligeiro decréscimo de 8%.
- Em 2024, 1,2% das bebidas e produtos alimentares lançados na região destacava os seus benefícios para a função cognitiva do consumidor.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Bebidas não alcoólicas

2% dos produtos desta subcategoria utilizava o posicionamento em análise

HYDROGEN INFUSED SPARKLING WATER WITH ORGANIC STRAWBERRY LEMON FLAVOR



Lançado nos Estados Unidos da América

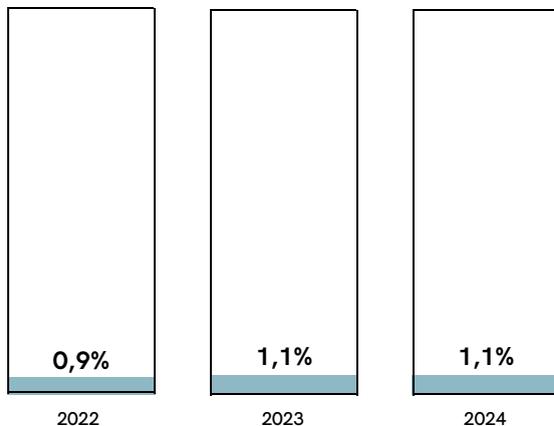
Dezembro de 2024

Água gaseificada com eletrólitos e magnésio, para apoiar a saúde do cérebro e do coração



SOBREMESAS À TEMPERATURA AMBIENTE

novos lançamentos de produtos na Ásia

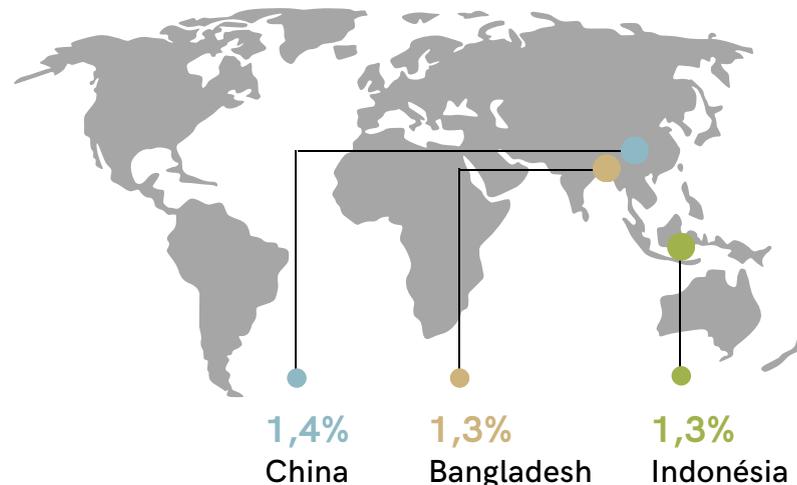


- A subcategoria das sobremesas estáveis à temperatura ambiente registou um aumento de 22% nos produtos lançados entre 2022 e 2024.

- Dos lançamentos de novos produtos alimentares que ocorreram na Ásia em 2024, 1,1% pertencia a esta subcategoria de produto.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

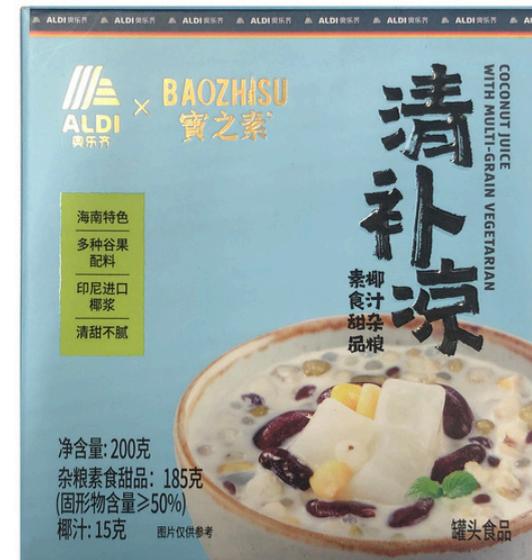
período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Vegetariano

24% das sobremesas à temperatura ambiente destacava este posicionamento

COCONUT JUICE WITH MULTI GRAIN VEGETARIAN DESSERT



Produzido e lançado na China

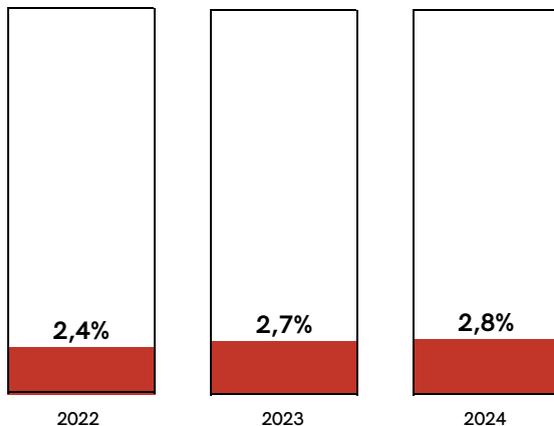
Outubro de 2024

Sobremesa com leite de coco,
cereais e leguminosas

Produto enlatado

SEM AÇÚCAR

novos lançamentos de produtos no mercado global

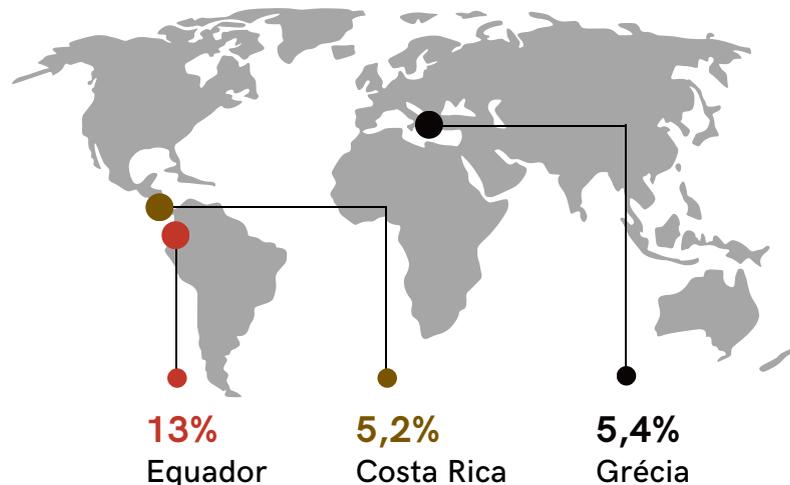


- A utilização do posicionamento sem açúcar registou um aumento de 17% nos últimos três anos completos.

- Em 2024, 2,8% das bebidas e produtos alimentares lançados no mercado de retalho global utilizava o posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Bebidas desportivas

39% das bebidas desportivas lançadas destacava a ausência de açúcar na sua composição

STRAWBERRY KIWI HYDRATING DRINK



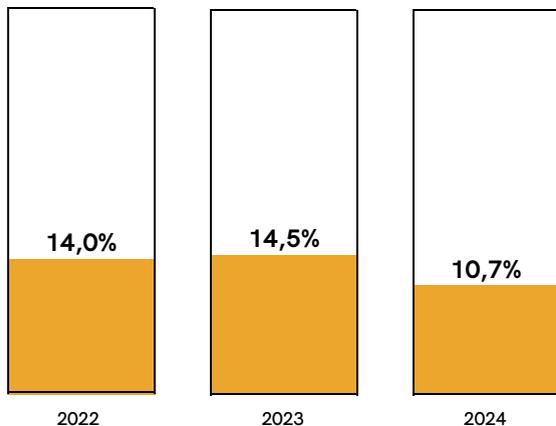
Produzido no México e lançado no Equador

Março de 2024

Bebida isotónica sem açúcar

SUMOS E NÉCTARES

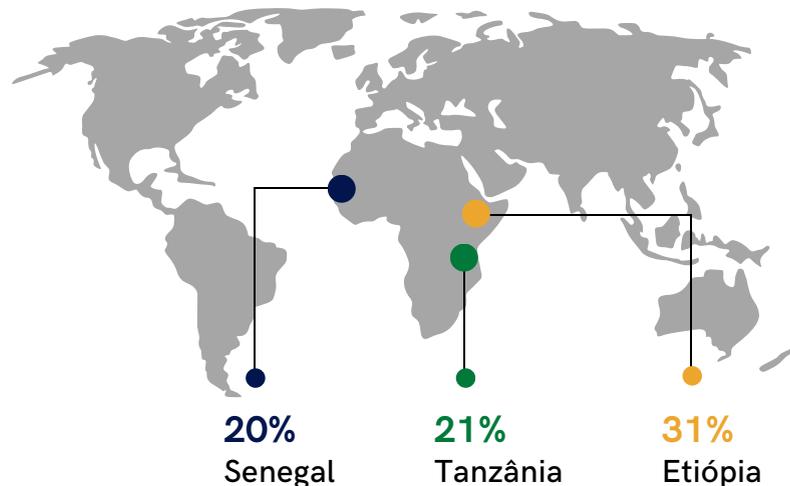
novos lançamentos de produtos em África



- O lançamento de sumos e néctares em África registou um decréscimo de 24% nos últimos anos.
- Em 2024, 10,7% das bebidas lançadas no mercado de retalho africano aconteceu nesta subcategoria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Sem aditivos ou conservantes

36% dos sumos e néctares lançados utilizava este posicionamento

PINEAPPLE COCKTAIL PREMIUM QUALITY NECTAR



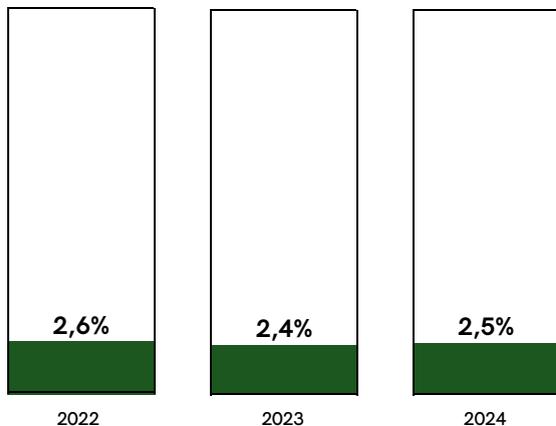
Produzido no Egito e lançado na Etiópia

Dezembro de 2023

Néctar de ananás sem corantes ou conservantes

COENTROS

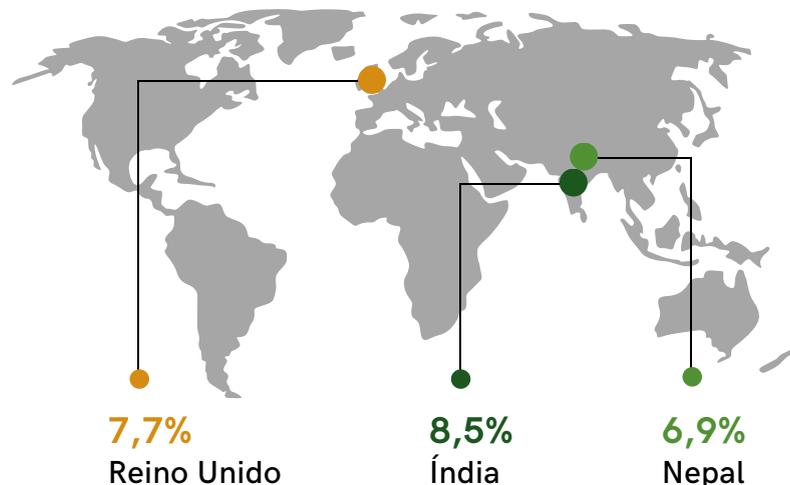
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares



- O uso de coentros nos novos produtos alimentares tem tido um registo estável nos últimos anos.
- Em 2024, 2,5% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global continha coentros nos ingredientes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

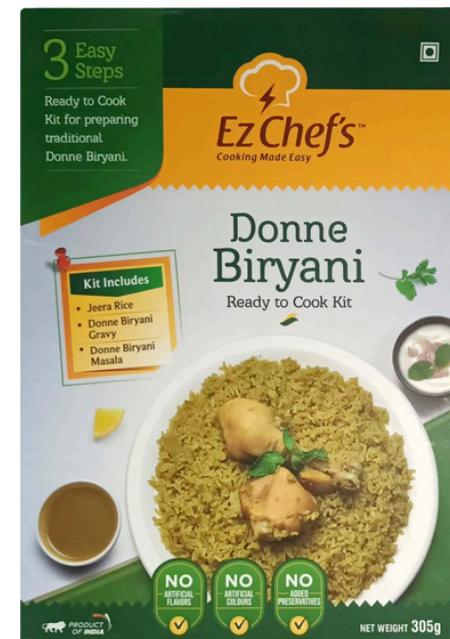
período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Kits de refeição

18% dos lançamentos desta subcategoria continha coentros nos ingredientes

DONNE BIRYANI READY TO COOK KIT



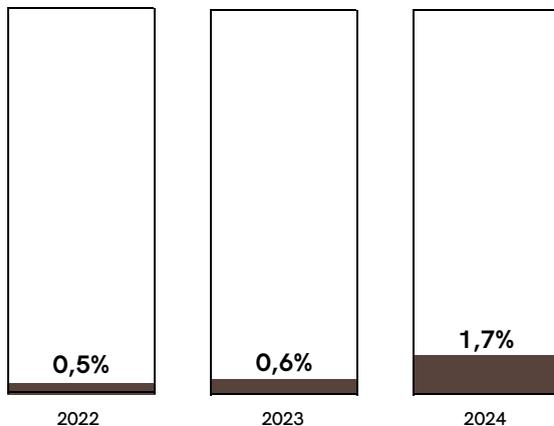
Produzido e lançado na Índia

Agosto de 2024

Kit de *donne biryani* com coentros

CO-BRANDING

utilização nos novos lançamentos de produtos

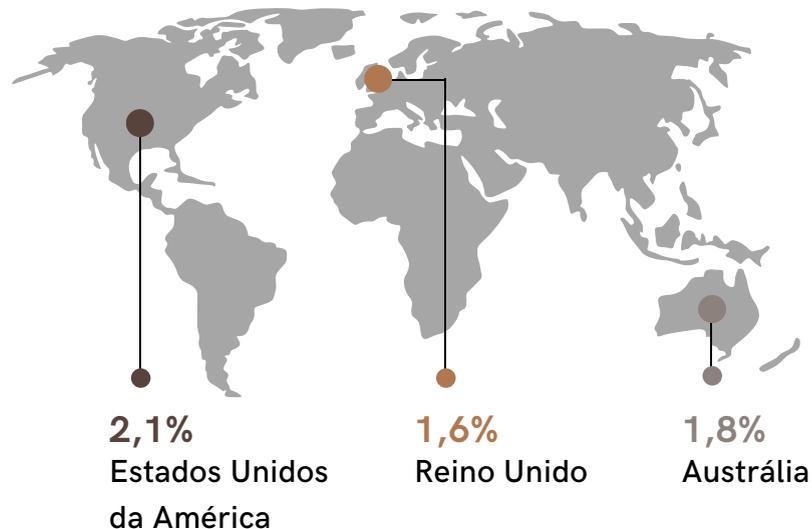


- A utilização do posicionamento de parceria entre marcas registou um crescimento de 240% nos últimos anos.

- Em 2024, 1,7% das bebidas e produtos alimentares lançados no mercado de retalho global destacava este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Cerveja

8% das cervejas lançadas destacava este posicionamento

KILLER BROWNIE BROWN ALE



Lançado nos Estados Unidos da América

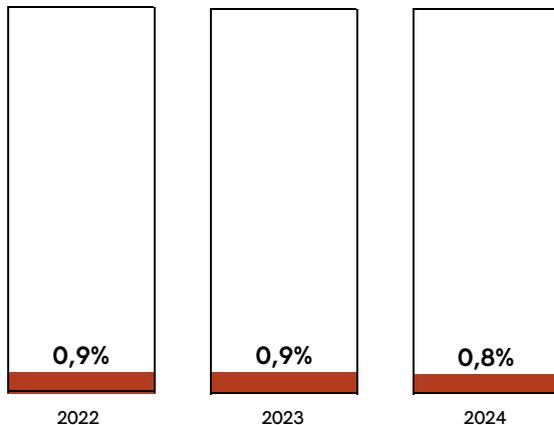
Dezembro de 2024

Cerveja com notas de chocolate, caramelo, baunilha e melão

Parceria entre a *Warped Wing Brewing Company* e a *Killer Brownie Company*

MOLHOS PARA MASSAS

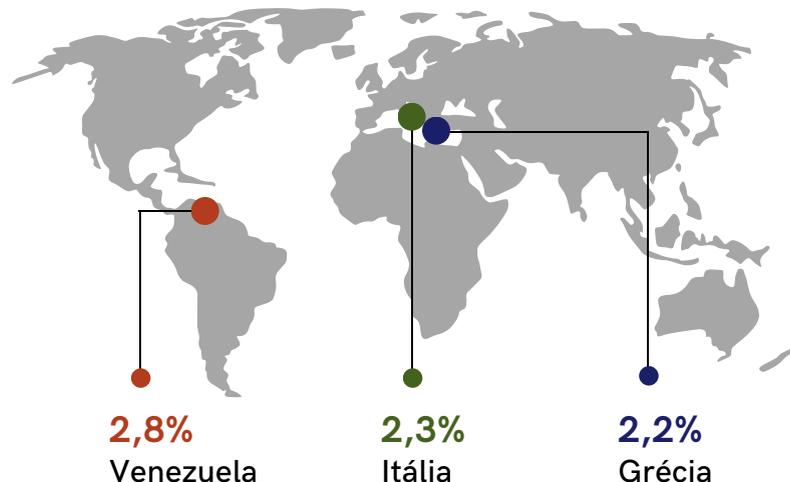
novos lançamentos de produtos a nível global



- O lançamento de novos produtos na subcategoria de molhos para massas tem tido um registo estável nos últimos três anos.
- Em 2024, 0,8% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global pertencia a esta subcategoria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SABOR

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Tomate

29% dos lançamentos de molhos para massas destacava o sabor a tomate

TOMATO SAUCE WITH BASIL



Produzido e lançado na Venezuela

Dezembro de 2024

Molho de tomate com manjeriço