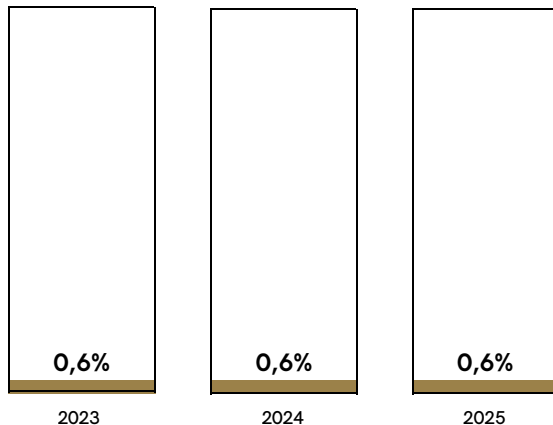


LEITE AROMATIZADO

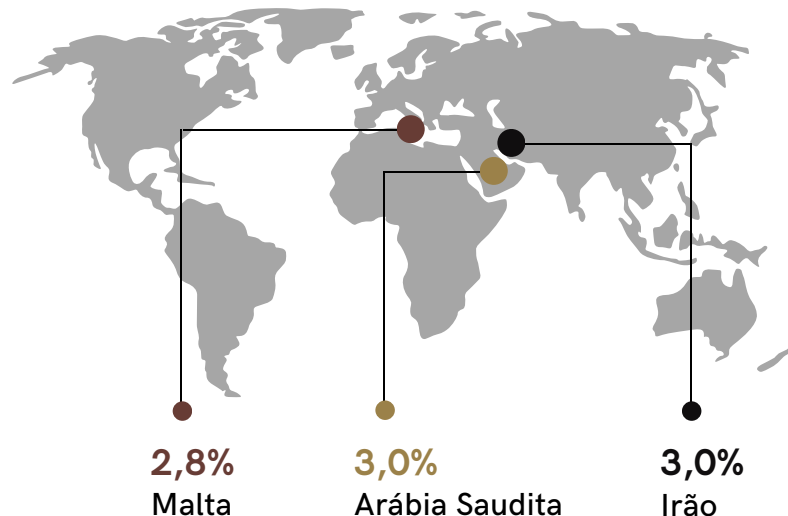
novos lançamentos de produtos no mercado global



- A subcategoria dos leites aromatizados teve um registo estável no que toca a lançamentos de novos produtos.
- Em 2025, esta subcategoria foi responsável por 0,6% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Alto em/Fonte de proteína

30% dos lançamentos de leite aromatizado destacava o seu teor de proteína

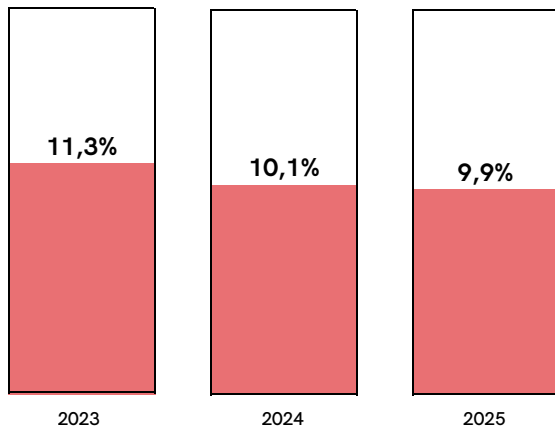
FAT FREE COFFEE FLAVORED PROTEIN MILK



Produzido e lançado na Arábia Saudita

Outubro de 2024

Leite com sabor a café com 34g de proteína

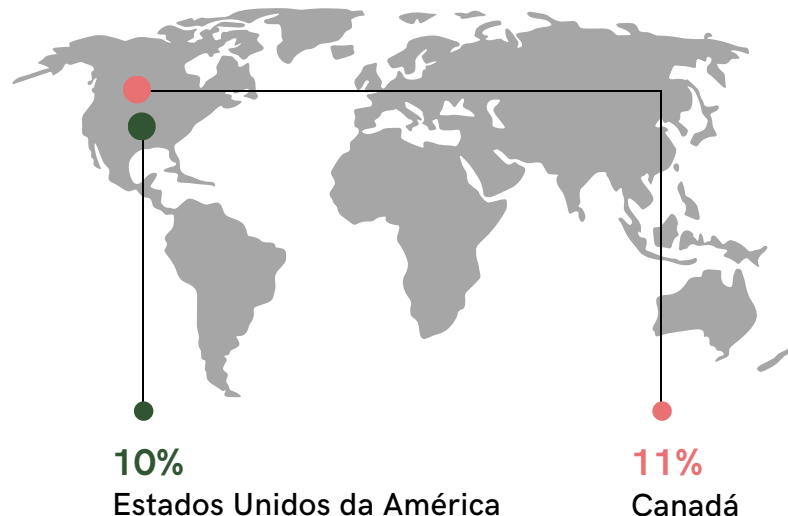


- No mercado de retalho norte-americano, o lançamento de produtos alimentares biológicos registou um decréscimo de 12% entre 2023 e 2025.

- No último ano, 9,9% dos produtos alimentares lançados neste mercado destacavam o seu posicionamento biológico.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Snacks para bebé

72% dos produtos lançados nesta subcategoria eram biológicos

FRUIT AND VEGGIE OAT BARS FOR TODDLERS



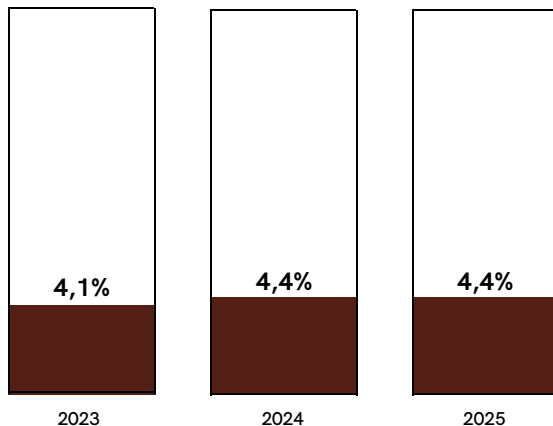
Produzido e lançado no Canadá

Outubro de 2025

Barras biológicas de aveia, fruta e vegetais, certificadas pela *Canada Organic*

AMENDOIM

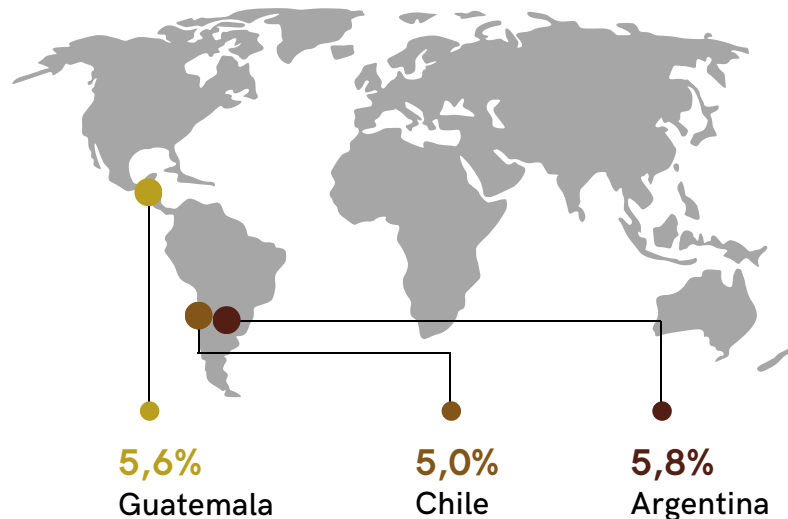
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares na América Latina



- Como ingrediente nos produtos alimentares lançados no mercado de retalho da América Latina, o amendoim registou um crescimento de 7% nos últimos anos.
- Em 2025, o amendoim constava na lista de ingredientes de 4,4% dos produtos alimentares lançados.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque **Barras de chocolate**
37% dos produtos desta subcategoria continha amendoim nos ingredientes

WAFER BAR WITH PEANUT CREAM
FILLING AND MILK CHOCOLATE
COATING



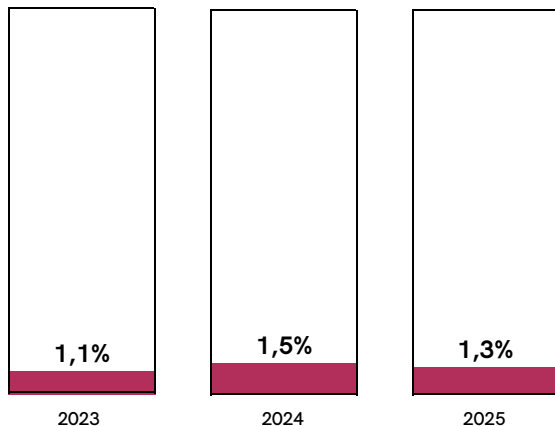
Produzido e lançado na Argentina

Janeiro de 2024

Barra de chocolate com recheio de bolacha wafer e amendoim

GELEIAS E COMPOTAS DE FRUTA

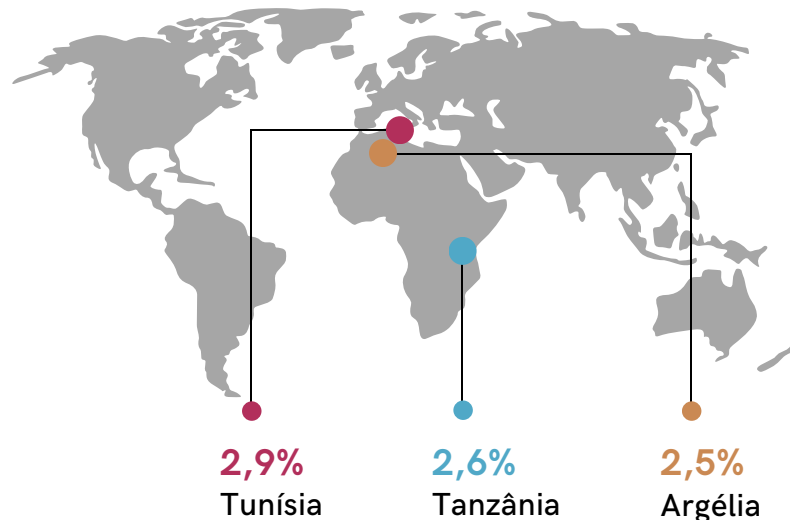
novos lançamentos de produtos em África



- O mercado de retalho africano registou um aumento de 18% nos lançamentos de geleias e compotas de fruta nos últimos anos.
- Em 2025, 1,3% dos produtos alimentares lançados neste mercado pertencia à subcategoria das geleias e compotas de fruta.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Sem aditivos/conservantes

25% dos produtos desta subcategoria destacava a ausência de aditivos ou conservantes

LIGHT COCKTAIL PEACH, APPLE, ORANGE AND STRAWBERRY JAM



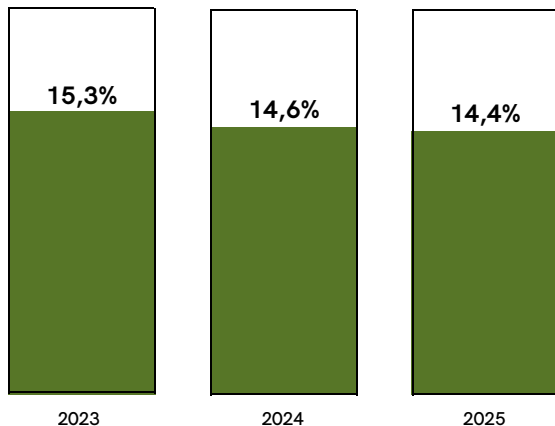
Produzido e lançado na Tunísia

Julho de 2025

Compota de frutas sem conservantes, corantes ou aromas artificiais

VEGAN

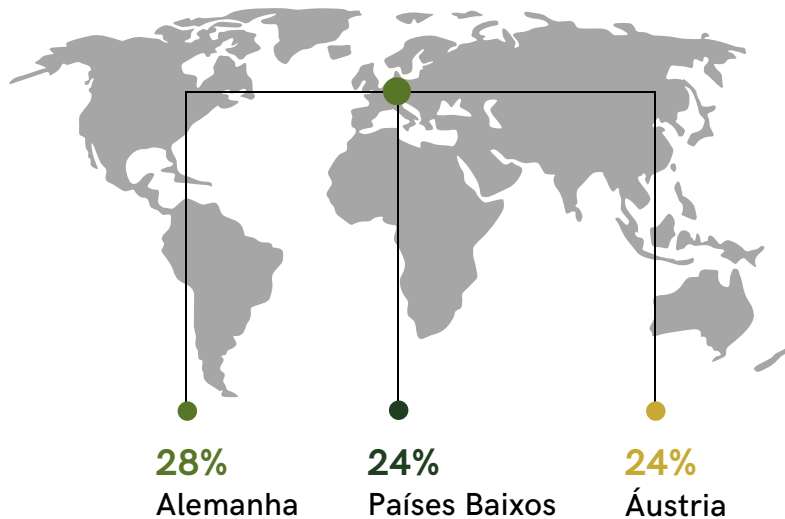
utilização nos novos lançamentos de produtos na Europa



- No mercado europeu, o posicionamento vegan nos novos lançamentos de produtos registou um decréscimo de 6% nos últimos anos.
- Em 2025, 14,4% das bebidas e produtos alimentares lançados destacava o posicionamento vegan.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



INGREDIENTE

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Proteína de ervilha

33% dos produtos vegan lançados no mercado europeu continha proteína de ervilha

PROTEIN SNACK WITH PEA, SALT AND PEPPER



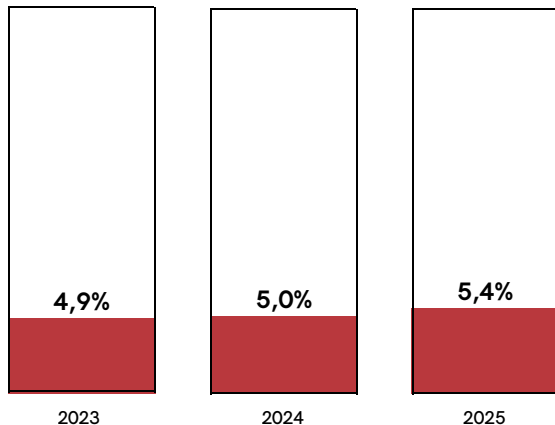
Lançado na Alemanha

Dezembro de 2025

Snack vegan com proteína de ervilha

ÓLEO DE PALMA

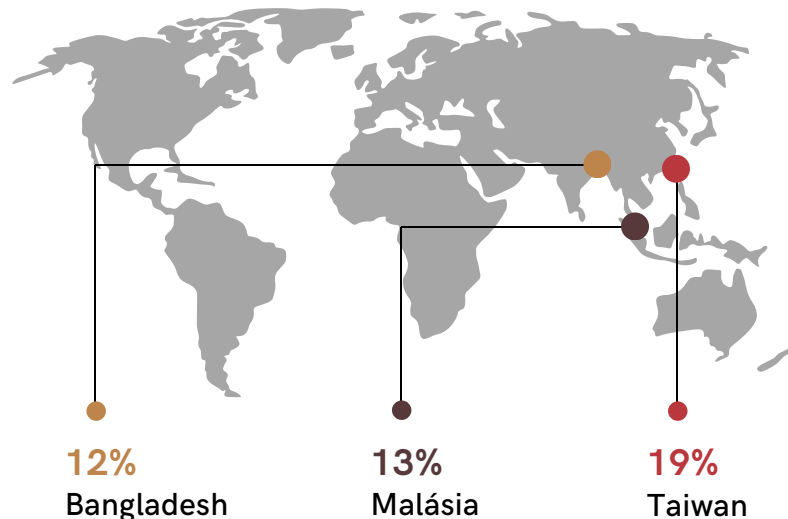
utilização nos novos lançamentos de produtos no mercado global



- A utilização de óleo de palma nos novos lançamentos de bebidas e produtos alimentares registou um crescimento de 10% entre 2023 e 2025.
- No último ano completo, o óleo de palma constava na lista de ingredientes de 5,4% dos produtos lançados.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Biscoitos doces/Bolachas

33% dos produtos vegan lançados no mercado europeu continha proteína de ervilha

COCONUT COOKIES WITH ORIGINAL FLAVOUR



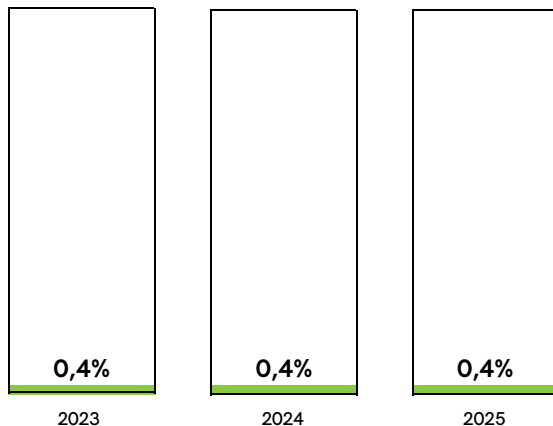
Produzido e lançado em Taiwan

Agosto de 2025

Bolachas com coco e óleo de palma

PIPOCAS

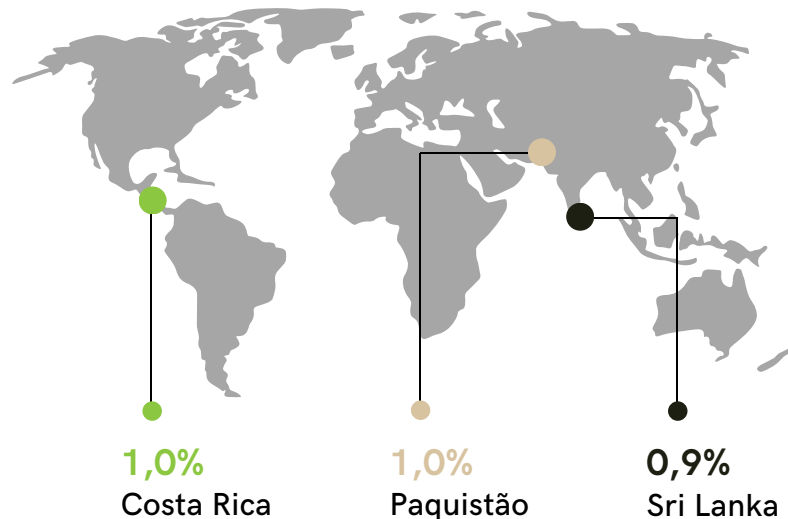
novos lançamentos de produtos no mercado global



- A subcategoria das pipocas tem tido um registo estável no que toca a lançamento de novos produtos no mercado de retalho.
- Em 2025, 0,4% dos produtos alimentares lançados no mercado global pertencia a esta subcategoria de produto.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Sem glúten

29% dos lançamentos de pipocas destacava a ausência de glúten

LEMON CHILI POPCORN



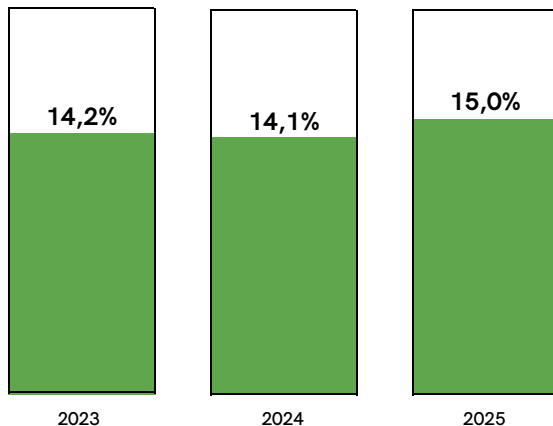
Produzido e lançado na Costa Rica

Janeiro de 2024

Pipocas com sabor a limão e chili, sem glúten

SEM ADITIVOS OU CONSERVANTES

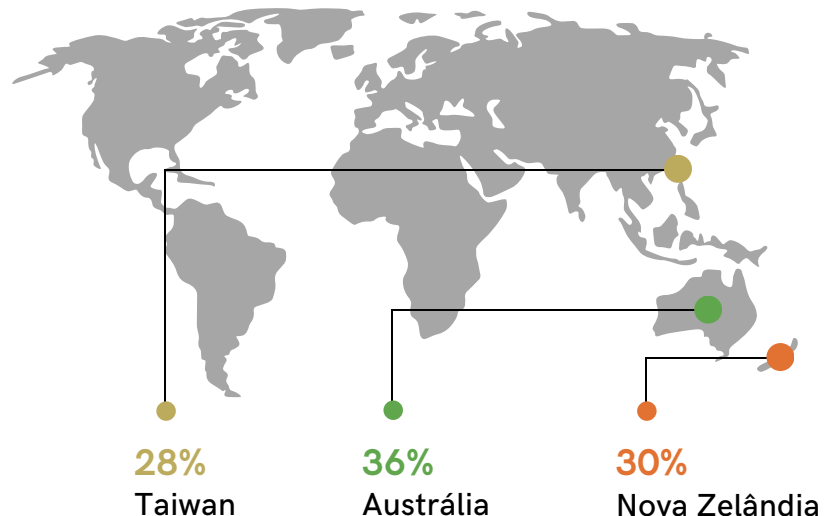
utilização nos novos lançamentos de produtos no mercado global



- O posicionamento referente à ausência de aditivos ou conservantes nos lançamentos de novos produtos registou um ligeiro crescimento de 6% entre 2023 e 2025.
- No último ano completo, 15% das bebidas e produtos alimentares lançados no mercado de retalho global utilizava o posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Sopas

33% das sopas lançadas destacava a ausência de aditivos ou conservantes nos ingredientes

SOUP IN A CUP



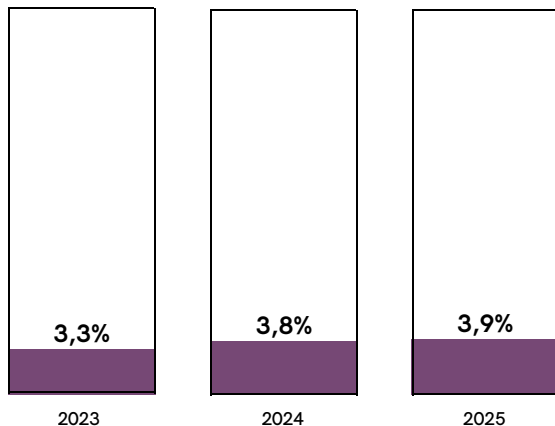
Lançado na Austrália

Dezembro de 2025

Preparado para sopa sem glutamato monossódico ou corantes artificiais

ACESSULFAME-K

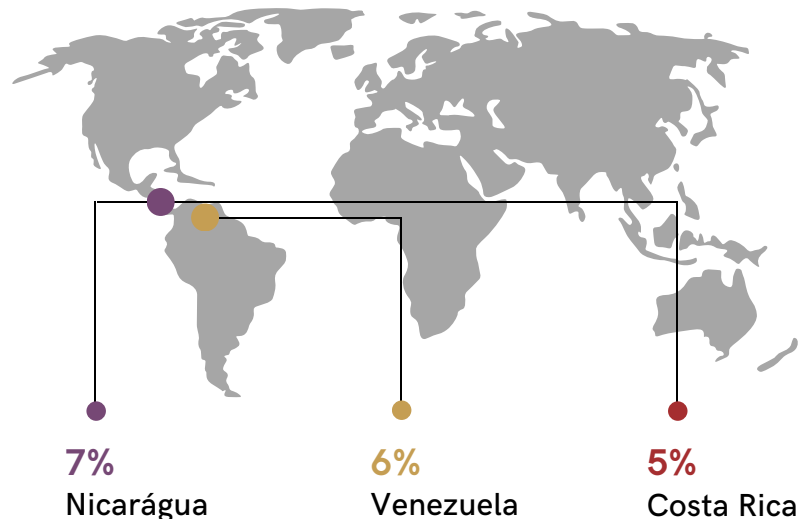
utilização nos novos lançamentos de produtos na América Latina



- O acessulfame-K (E950) registou um crescimento de 18% na utilização nos novos lançamentos de produtos no mercado de retalho da América Latina.
- Em 2025, 3,9% das bebidas e produtos alimentares lançados continha acessulfame-K na lista de ingredientes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Concentrados e preparados para bebidas

49% dos produtos desta subcategoria utilizava acessulfame-K na sua formulação

GRAPE POWDER



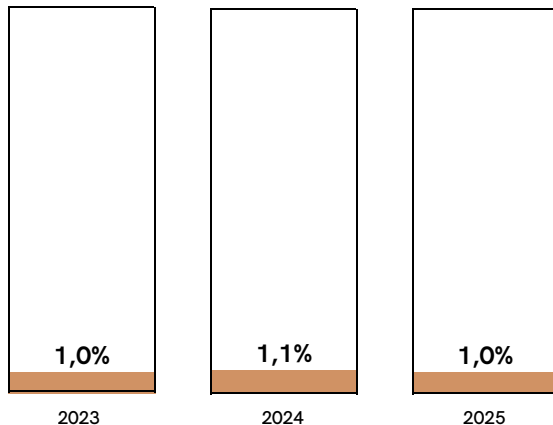
Produzido na Guatemala e
lançado na Nicarágua

Maio de 2025

Preparado para bebida com sabor a uva,
com aspartame e acessulfame-K

BEBIDAS VEGETAIS

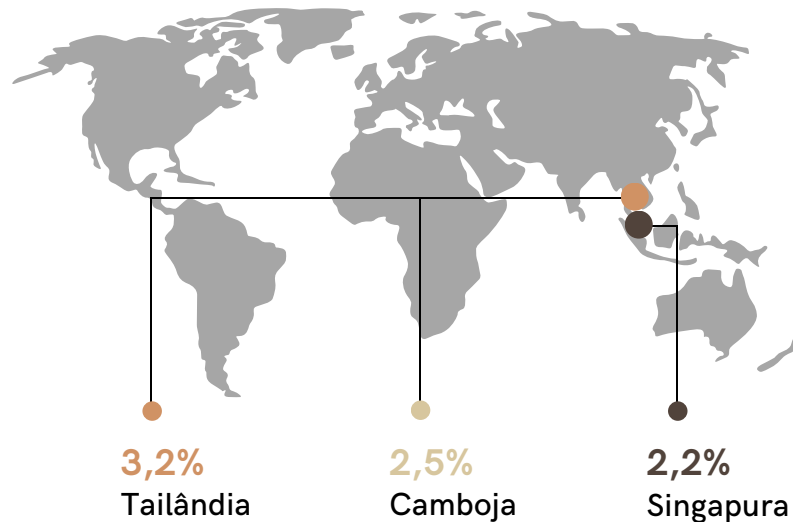
novos lançamentos de produtos na Ásia



- O lançamento de produtos na subcategoria das bebidas vegetais tem tido um registo estável no mercado de retalho asiático.
- Em 2025, 1% dos produtos alimentares lançados na Ásia pertencem à subcategoria das bebidas vegetais.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Alto em/Fonte de proteína

34% dos lançamentos de bebidas vegetais destacava o seu teor proteico

PROTEIN OAT DRINK WITH CARAMEL MALTY



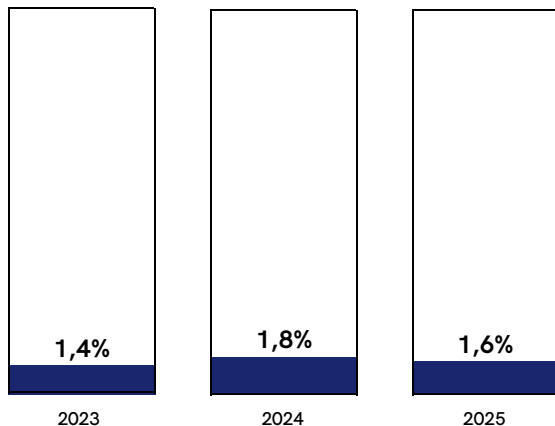
Produzido e lançado na Tailândia

Novembro de 2025

Bebida de aveia com sabor a caramelo, com alto teor de proteína

ÓMEGA-3

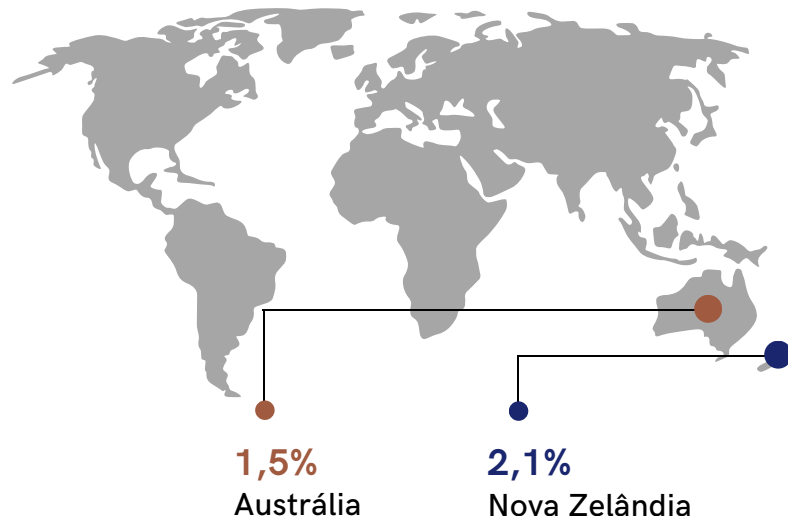
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares na Australásia



- A utilização do posicionamento de ómega-3 na região da Australásia registou um crescimento de 14% entre 2023 e 2025.
- No último ano completo, 1,6% dos produtos alimentares lançados nesta região destacava a presença de ómega-3.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Peixe e marisco

46% dos produtos lançados nesta subcategoria destacava a presença de ómega-3

HOT SMOKED SALMON TERIYAKI



Produzido na Dinamarca e lançado na Nova Zelândia

Dezembro de 2025

Salmão fumado, com molho teriyaki

Refere ser uma boa fonte de ómega-3