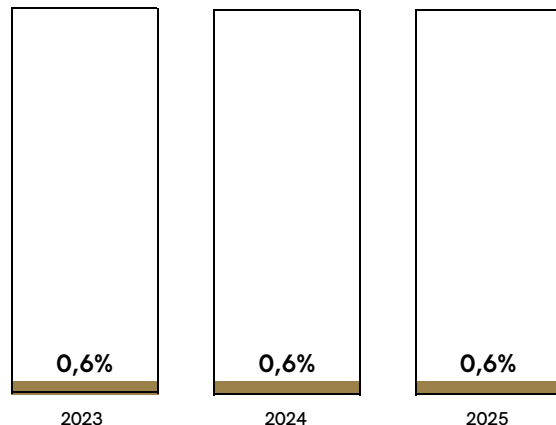


LEITE AROMATIZADO

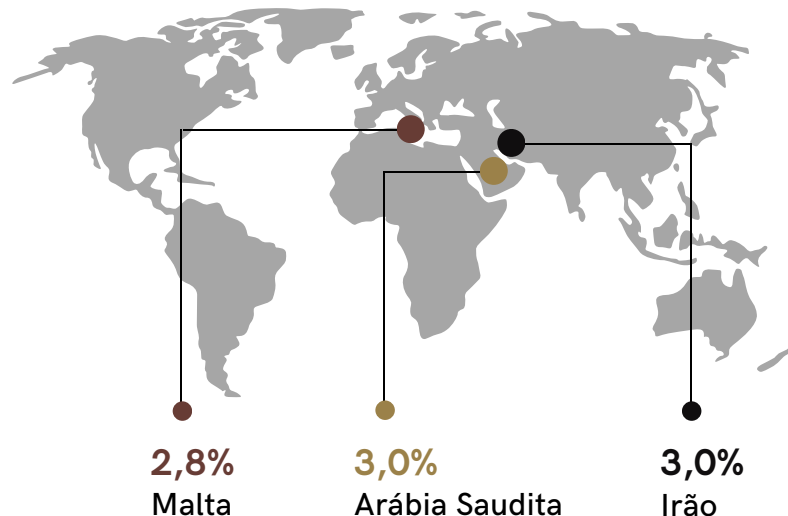
novos lançamentos de produtos no mercado global



- A subcategoria dos leites aromatizados teve um registo estável no que toca a lançamentos de novos produtos.
- Em 2025, esta subcategoria foi responsável por 0,6% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho global.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Alto em/Fonte de proteína

30% dos lançamentos de leite aromatizado destacava o seu teor de proteína

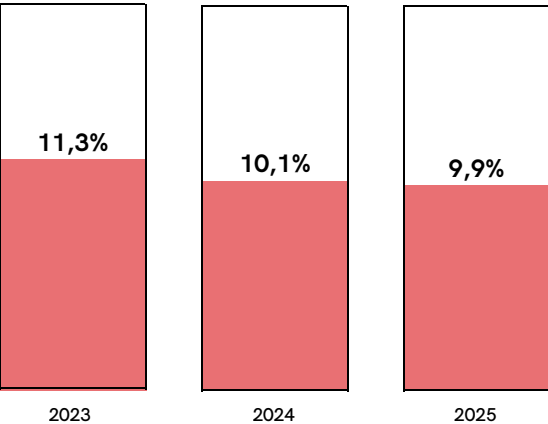
FAT FREE COFFEE FLAVORED PROTEIN MILK



Produzido e lançado na Arábia Saudita

Outubro de 2024

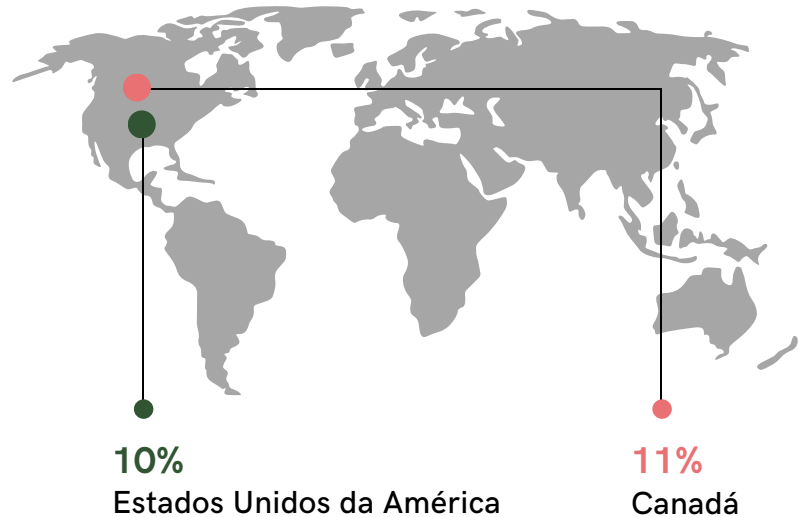
Leite com sabor a café com 34g de proteína



- No mercado de retalho norte-americano, o lançamento de produtos alimentares biológicos registou um decréscimo de 12% entre 2023 e 2025.
- No último ano, 9,9% dos produtos alimentares lançados neste mercado destacavam o seu posicionamento biológico.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão	Snacks para bebé 72% dos produtos lançados nesta subcategoria eram biológicos
---------------------	---

FRUIT AND VEGGIE OAT BARS FOR TODDLERS



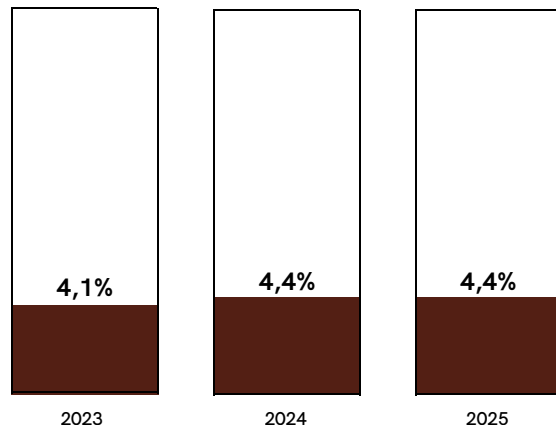
Produzido e lançado no Canadá

Outubro de 2025

Barras biológicas de aveia, fruta e vegetais, certificadas pela *Canada Organic*

AMENDOIM

utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares na América Latina

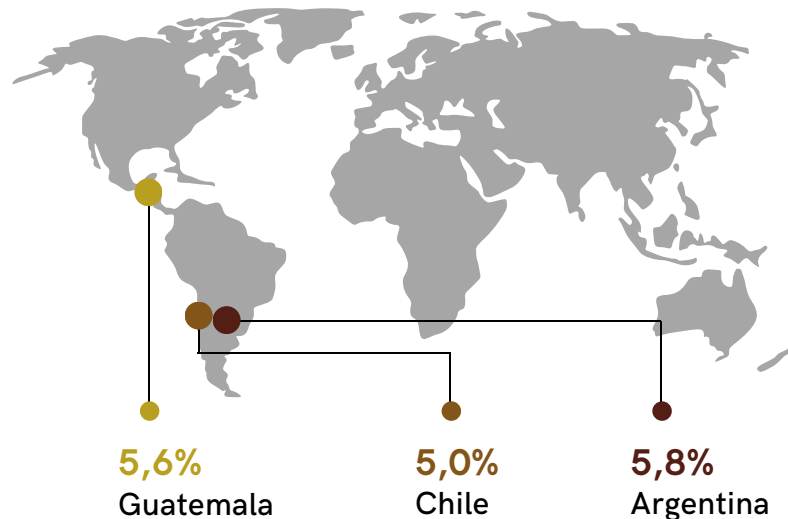


- Como ingrediente nos produtos alimentares lançados no mercado de retalho da América Latina, o amendoim registou um crescimento de 7% nos últimos anos.

- Em 2025, o amendoim constava na lista de ingredientes de 4,4% dos produtos alimentares lançados.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Barras de chocolate

37% dos produtos desta subcategoria continha amendoim nos ingredientes

**WAFFER BAR WITH PEANUT CREAM
FILLING AND MILK CHOCOLATE
COATING**



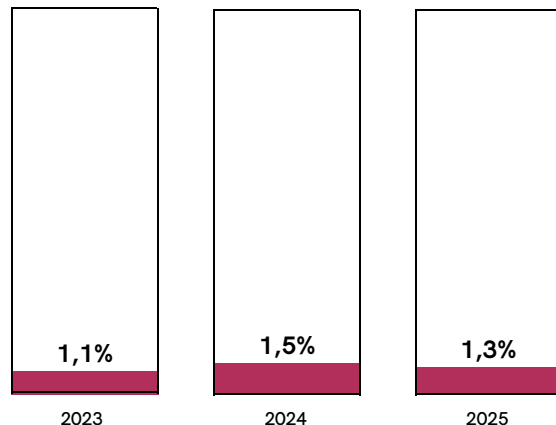
Produzido e lançado na Argentina

Janeiro de 2024

Barra de chocolate com recheio de bolacha wafer e amendoim

GELEIAS E COMPOTAS DE FRUTA

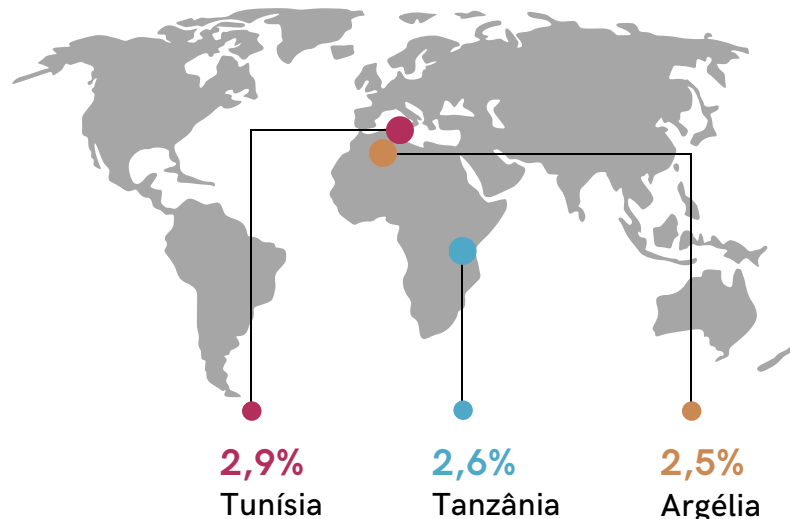
novos lançamentos de produtos em África



- O mercado de retalho africano registou um aumento de 18% nos lançamentos de geleias e compotas de fruta nos últimos anos.
- Em 2025, 1,3% dos produtos alimentares lançados neste mercado pertencia à subcategoria das geleias e compotas de fruta.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Sem aditivos/conservantes

25% dos produtos desta subcategoria destacava a ausência de aditivos ou conservantes

LIGHT COCKTAIL PEACH, APPLE, ORANGE AND STRAWBERRY JAM



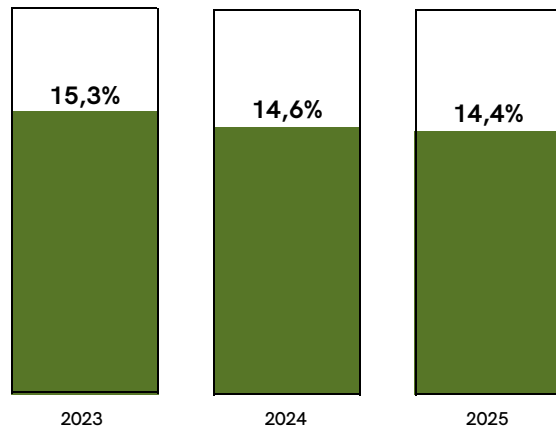
Produzido e lançado na Tunísia

Julho de 2025

Compota de frutas sem conservantes, corantes ou aromas artificiais

VEGAN

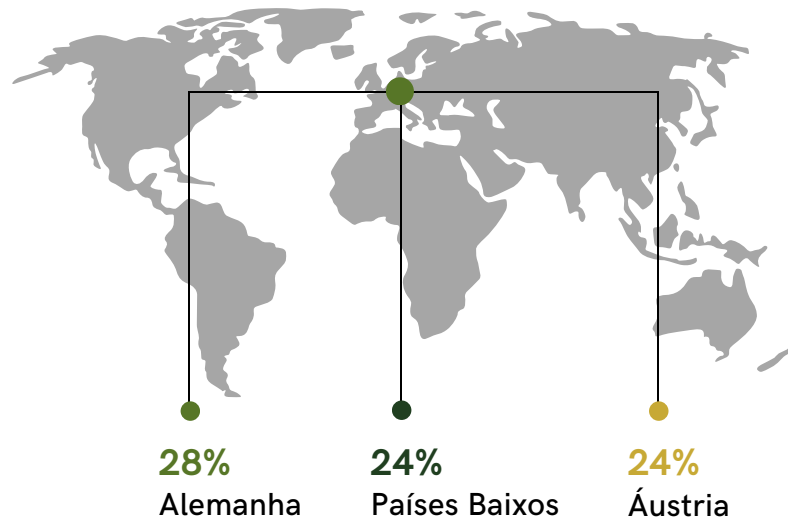
utilização nos novos lançamentos de produtos na Europa



- No mercado europeu, o posicionamento vegan nos novos lançamentos de produtos registou um decréscimo de 6% nos últimos anos.
- Em 2025, 14,4% das bebidas e produtos alimentares lançados destacava o posicionamento vegan.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



INGREDIENTE

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Proteína de ervilha

33% dos produtos vegan lançados no mercado europeu continha proteína de ervilha

PROTEIN SNACK WITH PEA, SALT AND PEPPER



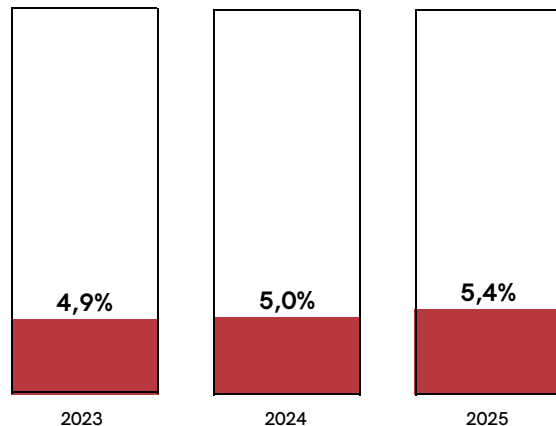
Lançado na Alemanha

Dezembro de 2025

Snack vegan com proteína de ervilha

ÓLEO DE PALMA

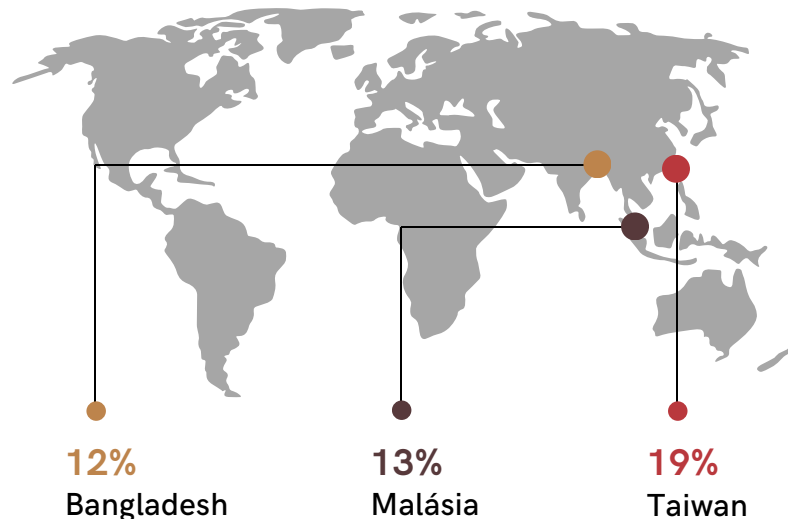
utilização nos novos lançamentos de produtos no mercado global



- A utilização de óleo de palma nos novos lançamentos de bebidas e produtos alimentares registou um crescimento de 10% entre 2023 e 2025.
- No último ano completo, o óleo de palma constava na lista de ingredientes de 5,4% dos produtos lançados.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Biscoitos doces/Bolachas

33% dos produtos vegan lançados no mercado europeu continha proteína de ervilha

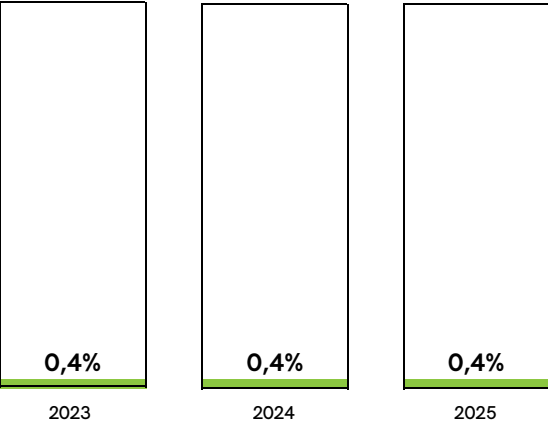
COCONUT COOKIES WITH ORIGINAL FLAVOUR



Produzido e lançado em Taiwan

Agosto de 2025

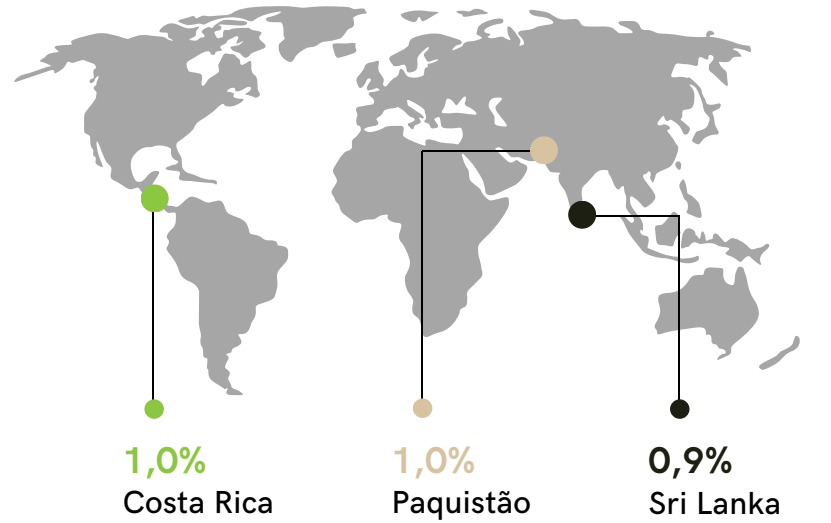
Bolachas com coco e óleo de palma



- A subcategoria das pipocas tem tido um registo estável no que toca a lançamento de novos produtos no mercado de retalho.
- Em 2025, 0,4% dos produtos alimentares lançados no mercado global pertencia a esta subcategoria de produto.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Sem glúten
29% dos lançamentos de pipocas destacava a ausência de glúten

LEMON CHILI POPCORN



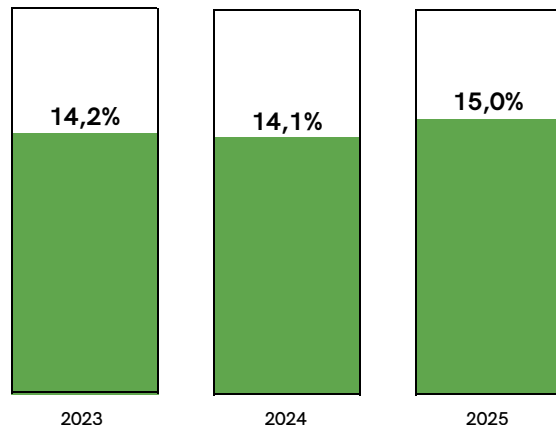
Produzido e lançado na Costa Rica

Janeiro de 2024

Pipocas com sabor a limão e chili, sem glúten

SEM ADITIVOS OU CONSERVANTES

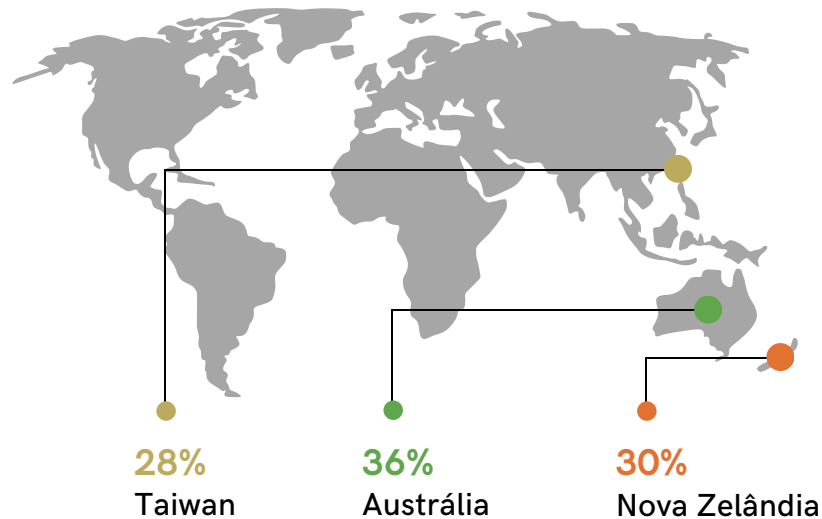
utilização nos novos lançamentos de produtos no mercado global



- O posicionamento referente à ausência de aditivos ou conservantes nos lançamentos de novos produtos registou um ligeiro crescimento de 6% entre 2023 e 2025.
- No último ano completo, 15% das bebidas e produtos alimentares lançados no mercado de retalho global utilizava o posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Sopas

33% das sopas lançadas destacava a ausência de aditivos ou conservantes nos ingredientes

SOUP IN A CUP



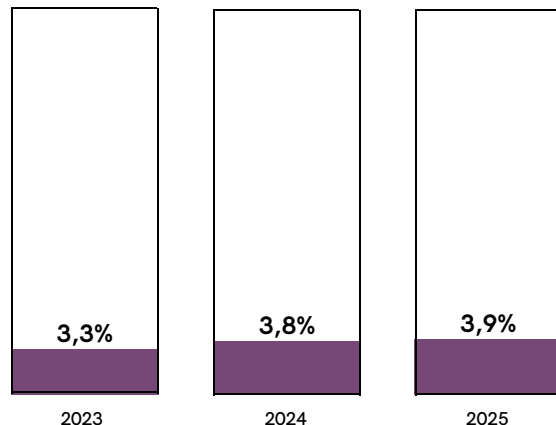
Lançado na Austrália

Dezembro de 2025

Preparado para sopa sem glutamato monossódico ou corantes artificiais

ACESSULFAME-K

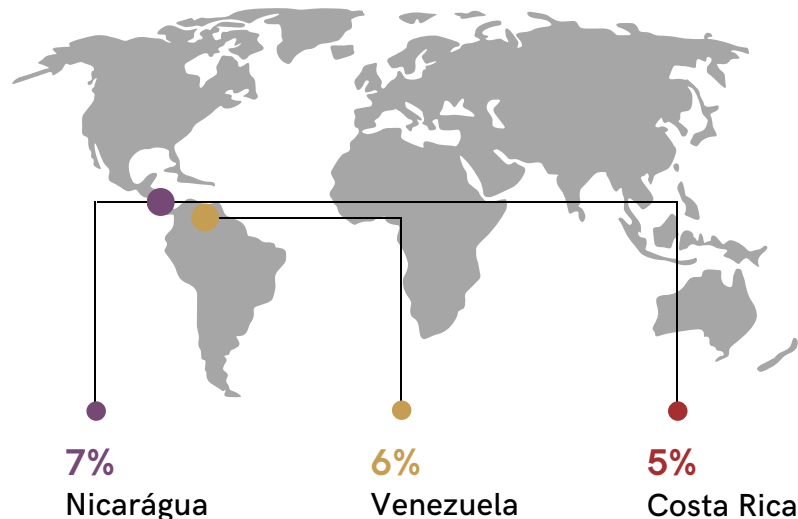
utilização nos novos lançamentos de produtos na América Latina



- O acessulfame-K (E950) registou um crescimento de 18% na utilização nos novos lançamentos de produtos no mercado de retalho da América Latina.
- Em 2025, 3,9% das bebidas e produtos alimentares lançados continha acessulfame-K na lista de ingredientes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Concentrados e preparados para bebidas

49% dos produtos desta subcategoria utilizava acessulfame-K na sua formulação

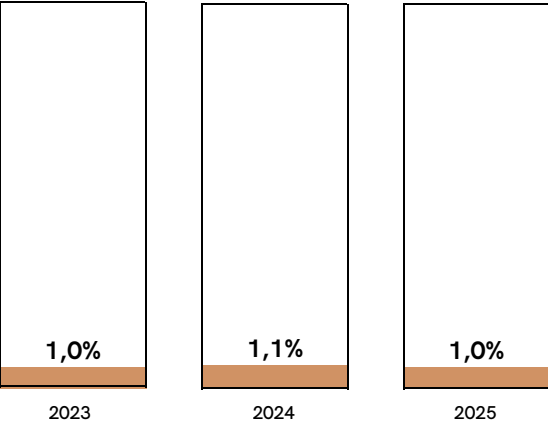
GRAPE POWDER



Produzido na Guatemala e
lançado na Nicarágua

Maio de 2025

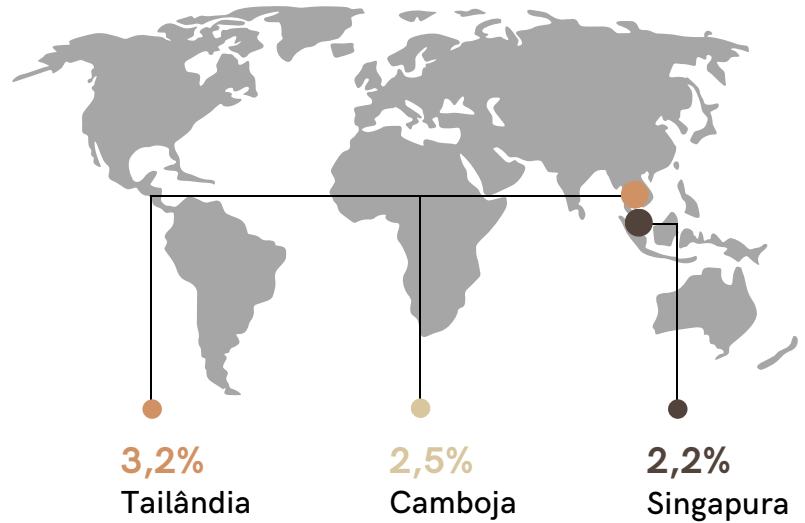
Preparado para bebida com sabor a uva,
com aspartame e acessulfame-K



- O lançamento de produtos na subcategoria das bebidas vegetais tem tido um registo estável no mercado de retalho asiático.
- Em 2025, 1% dos produtos alimentares lançados na Ásia pertencia à subcategoria das bebidas vegetais.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque **Alto em/Fonte de proteína**
34% dos lançamentos de bebidas vegetais destacava o seu teor proteico

PROTEIN OAT DRINK WITH CARMEL MALTY



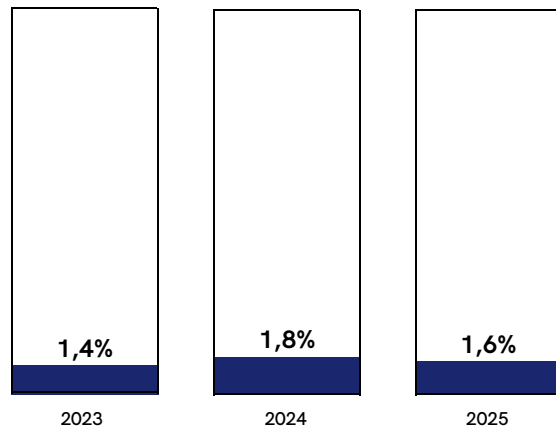
Produzido e lançado na Tailândia

Novembro de 2025

Bebida de aveia com sabor a caramelo, com alto teor de proteína

ÓMEGA-3

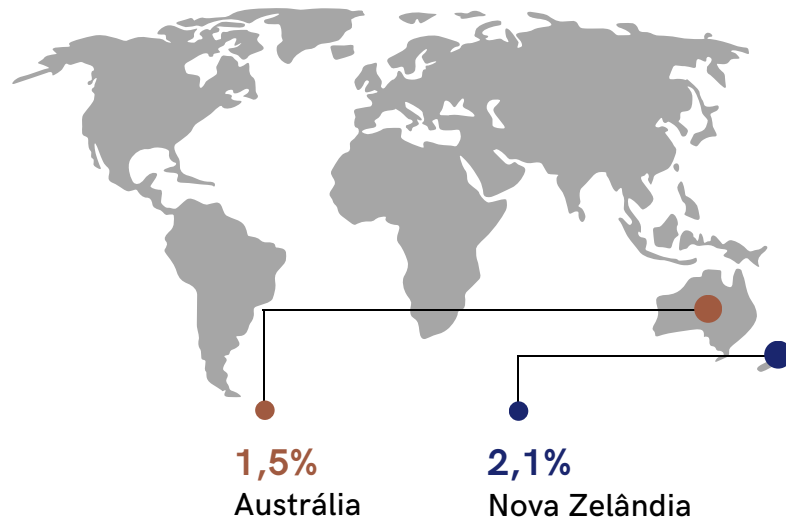
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares na Australásia



- A utilização do posicionamento de ómega-3 na região da Australásia registou um crescimento de 14% entre 2023 e 2025.
- No último ano completo, 1,6% dos produtos alimentares lançados nesta região destacava a presença de ómega-3.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Peixe e marisco

46% dos produtos lançados nesta subcategoria destacava a presença de ómega-3

HOT SMOKED SALMON TERIYAKI



Produzido na Dinamarca e lançado na Nova Zelândia

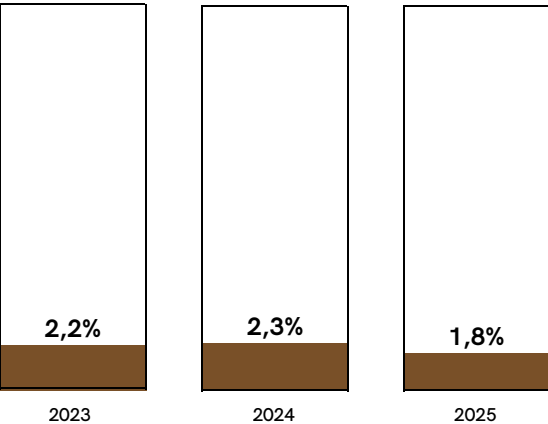
Dezembro de 2025

Salmão fumado, com molho teriyaki

Refere ser uma boa fonte de ómega-3

PRODUTOS DE CARNE

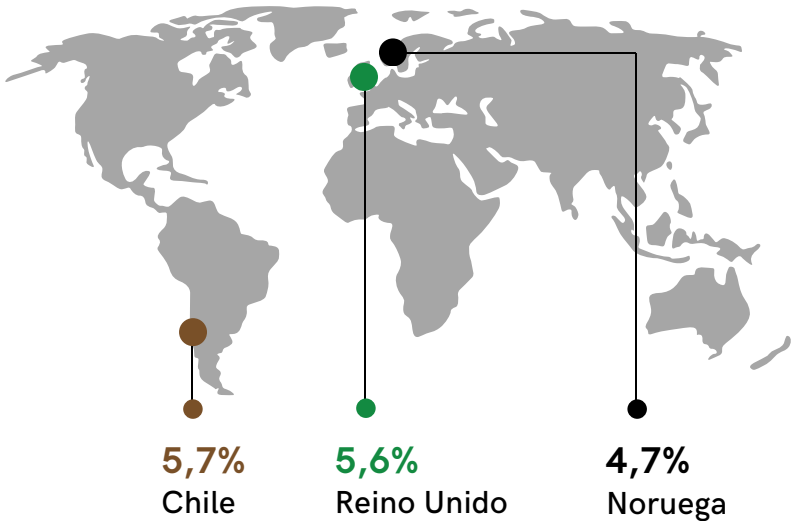
novos lançamentos de produtos no mercado global



- Os lançamentos de produtos de carne no mercado de retalho global registaram um decréscimo de 18% nos últimos anos.
- Em 2025, 1,8% dos produtos alimentares lançados a nível global pertencia à subcategoria dos produtos de carne.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Sem glúten

18% dos produtos de carne lançados destacava a ausência de glúten

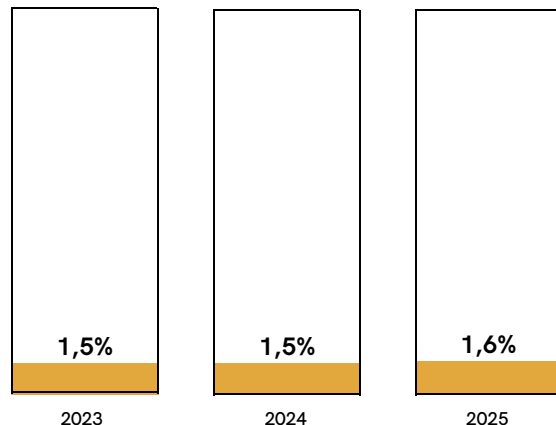
PREMIUM BURGERS



- Produzido e lançado no Chile
- Julho de 2025
- Hambúrgueres de carne de porco e bovino
- Sem glúten

SISTEMA IMUNITÁRIO

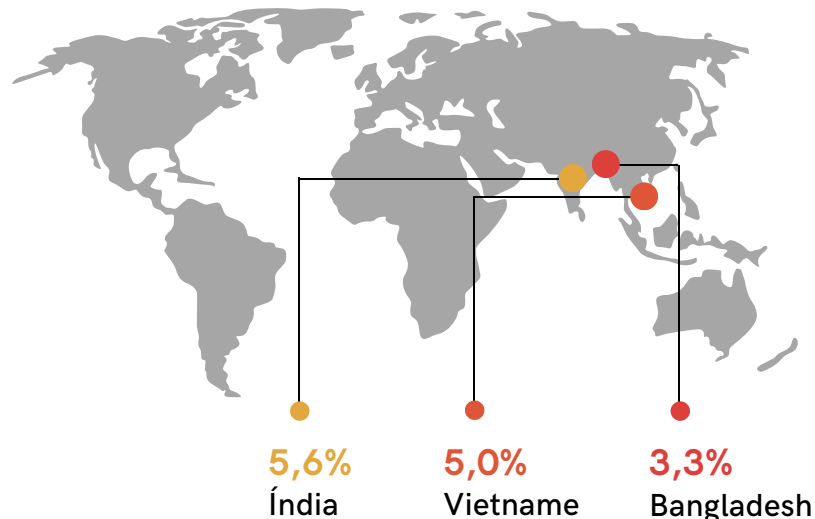
utilização nos novos lançamentos de produtos no mercado global



- A utilização do posicionamento relacionado com o sistema imunitário nos novos lançamentos de produtos registou um ligeiro crescimento de 7% nos últimos anos.
- No último ano completo, 1,6% das bebidas e produtos alimentares lançados no mercado de retalho global destacava o seu efeito benéfico para o sistema imunitário.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque **logurtes líquidos ou bebidas fermentadas**
11% dos produtos lançados nesta subcategoria salientava a sua ação benéfica no sistema imunitário

PROBIOTIC FERMENTED MILK DRINK WITH MANGO FLAVOUR

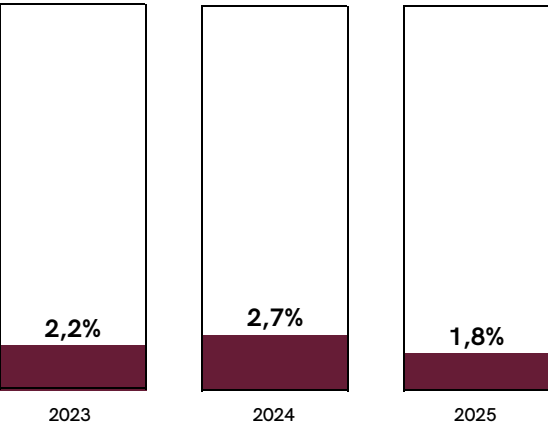


Produzido e lançado na Índia

Outubro de 2025

Bebida fermentada de leite

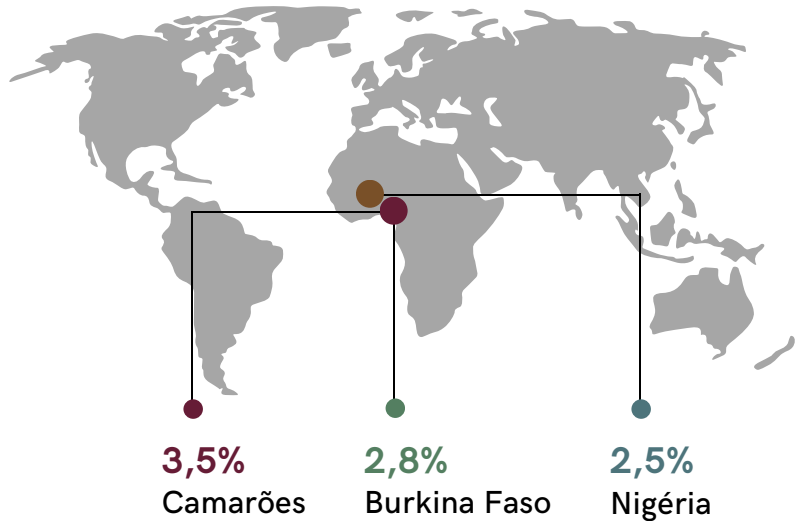
Com probióticos que ajudam a fortalecer o sistema imunitário



- O lançamento de bebidas gaseificadas no mercado de retalho africano registou um decréscimo de 18% nos últimos anos.
- Em 2025, esta subcategoria foi responsável por 1,8% dos produtos lançados nas superfícies de retalho em África.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque **Sem açúcar**
9% das bebidas gaseificadas destacavam a ausência de açúcar

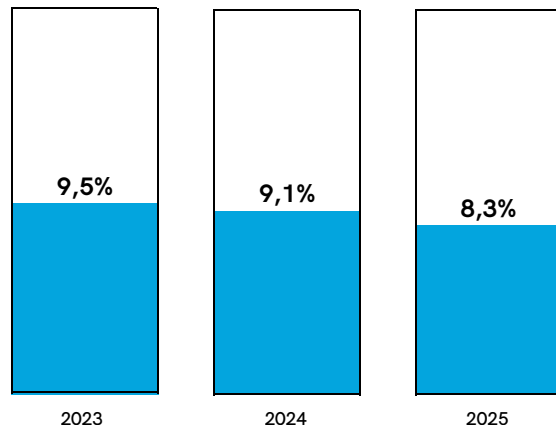
ZERO SUGAR SPARKLING BIRTHDAY CAKE DRINK



Lançado nos Camarões
Março de 2025
Bebida gaseificada com sabor a bolo de aniversário
Sem açúcar

MANTEIGA DE CACAU

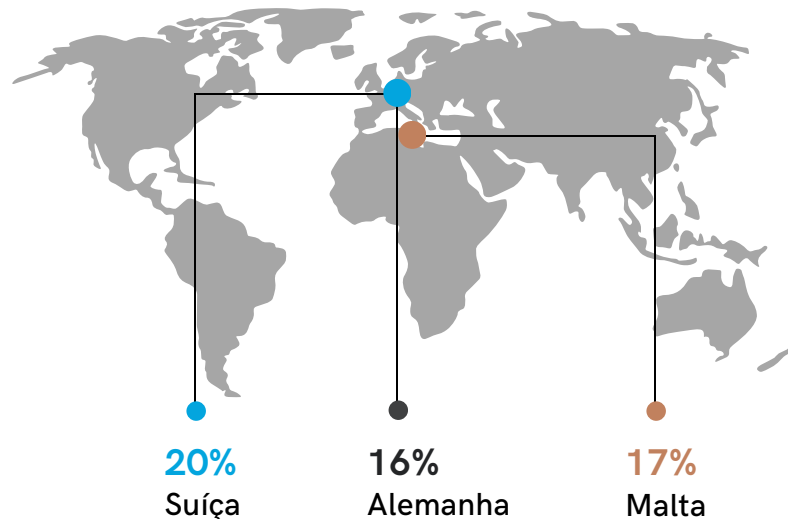
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares no mercado global



- A utilização de manteiga de cacau como ingrediente nos produtos alimentares registou um decréscimo de 13% nos últimos anos.
- Em 2025, a manteiga de cacau constou na lista de ingredientes de 8,3% dos lançamentos de produtos alimentares no mercado de retalho global.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Barras desportivas

52% das barras desportivas continham manteiga de cacau na sua composição

WHITE AND MILK CHOCOLATE PROTEIN BAR



Lançado na Suíça

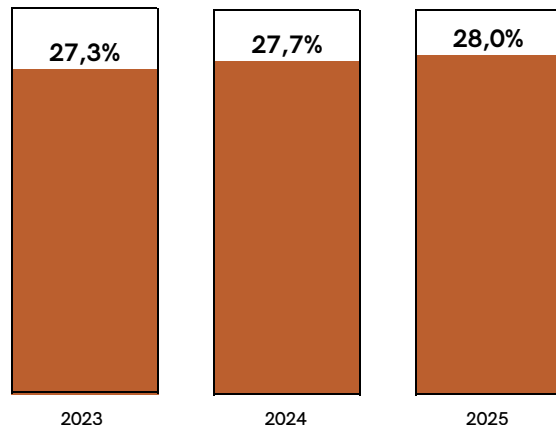
Dezembro de 2025

Barra proteica com chocolate
branco e chocolate de leite

Com manteiga de cacau

SEM GLÚTEN

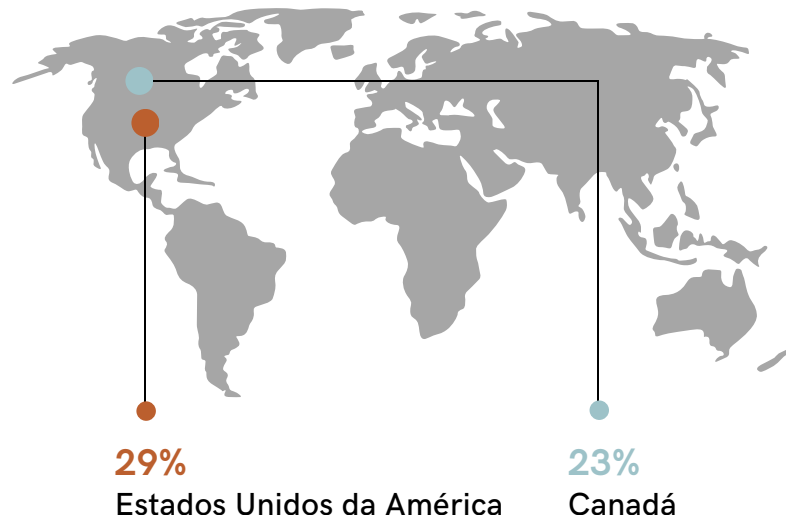
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares na América do Norte



- Nos últimos três anos completos, a utilização do posicionamento sem glúten tem tido um registo estável no mercado norte-americano.
- Em 2025, 28% dos produtos alimentares lançados no mercado de retalho da América do Norte destacavam a ausência de glúten.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Cereais

42% dos cereais de pequeno-almoço e barras de cereais destacavam a ausência de glúten

SUNFLOWER CEREAL MAPLE SEA SALT



Lançado nos Estados Unidos da América

Dezembro de 2025

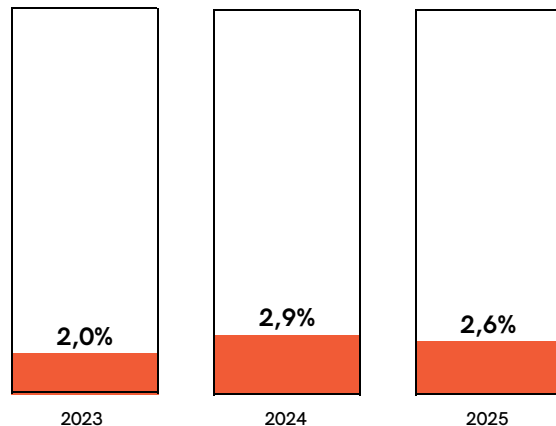
Cereais de mandioca e proteína de sementes de girassol

Sem glúten



CARNE DE AVES

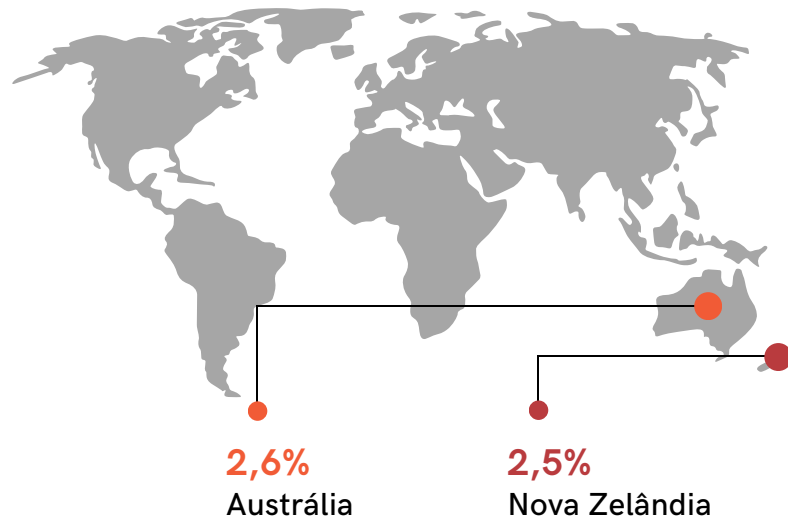
novos lançamentos de produtos na Australásia



- O mercado da Australásia viu um aumento de 30% nos lançamentos de carne de aves entre 2023 e 2025.
- Em 2025, os produtos de carne de aves representaram 2,6% dos lançamentos alimentares no mercado de retalho.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Air fryer

11% dos produtos destacavam que podiam ser preparados na *air fryer*

SPICY BONELESS CHICKEN DRUMSTICK PIECES



Produzido e lançado na Austrália

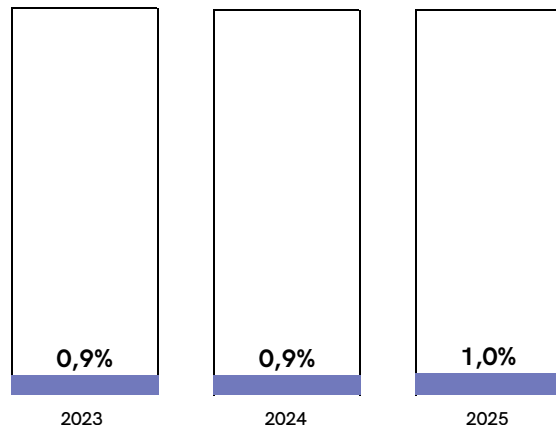
Novembro de 2025

Pernas de frango panadas sem osso

Com instruções para preparar na *air fryer*

PROBIÓTICO

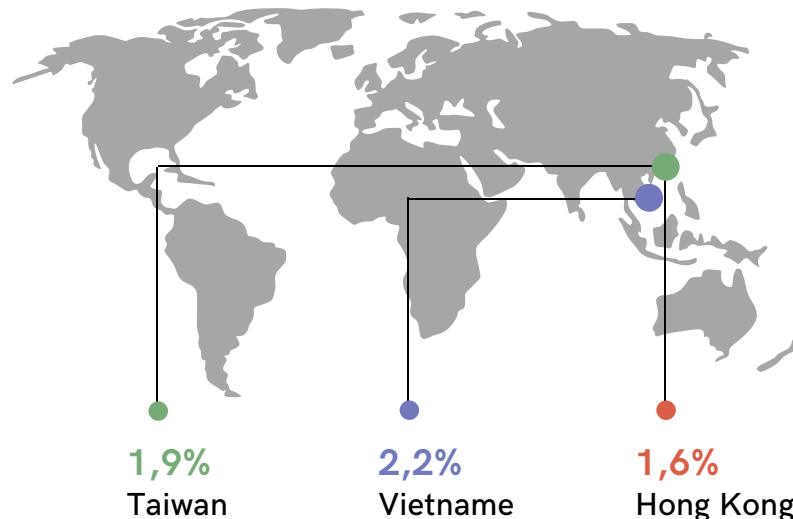
utilização nos novos lançamentos de produtos na Ásia



- A utilização do posicionamento probiótico registou um crescimento de 11% entre 2023 e 2025.
- No último ano completo, 1% dos produtos lançados no mercado de retalho asiático continham probióticos.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque **Snacks para bebés**
7% dos snacks para bebés lançados na Ásia destacavam a presença de probióticos

NATURAL DRIED YOGURT WITH MIXED FLAVOR

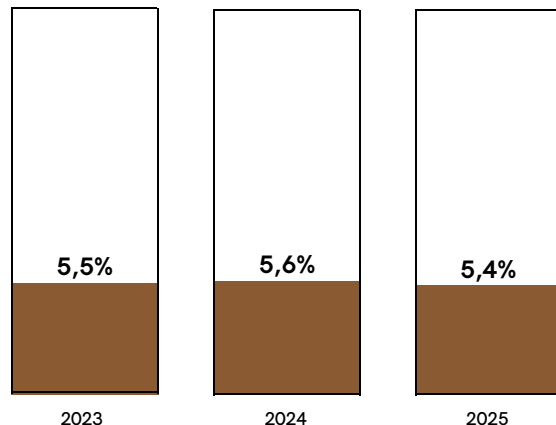


Produzido e lançado no Vietname

Outubro de 2025

Bolas liofilizadas de iogurte com fruta

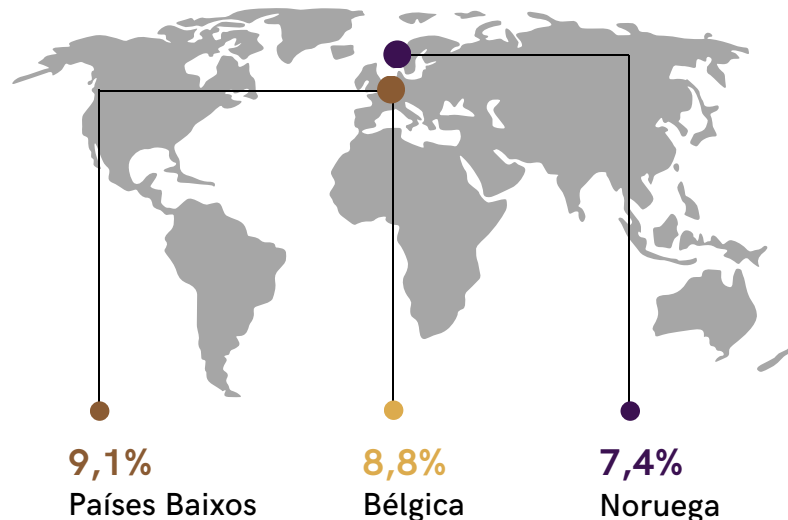
Com probióticos



- O trigo tem tido uma utilização estável como ingrediente nos lançamentos de produtos alimentares e bebidas.
- Em 2025, o trigo constava na lista de ingredientes de 5,4% dos produtos lançados no mercado de retalho europeu.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Alternativas à carne

17% das alternativas à carne continham trigo na sua formulação

PLANT BASED SHAWARMA



Lançado nos Países Baixos

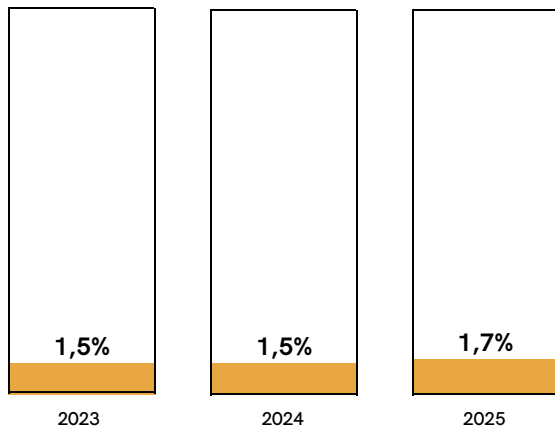
Dezembro de 2025

Alternativa vegetal à carne *shawarma*

Com soja e trigo

CEREAIS DE PEQUENO-ALMOÇO

novos lançamentos de produtos no mercado global

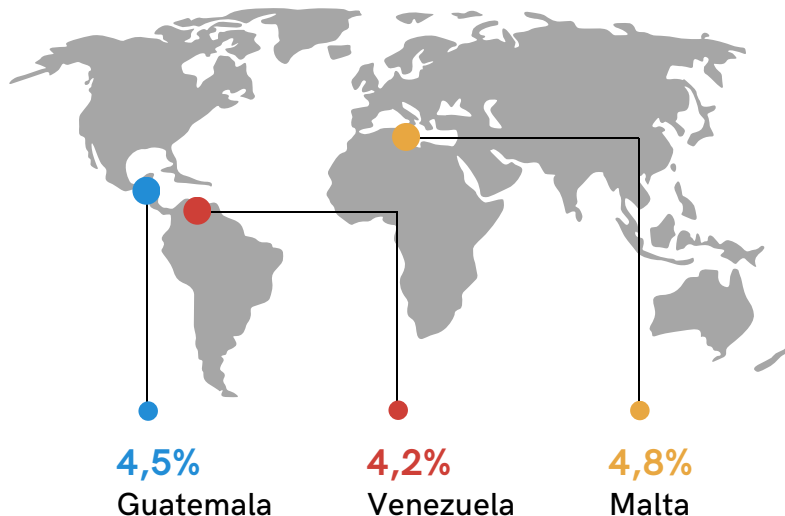


- Os lançamentos de cereais de pequeno-almoço registaram um crescimento de 13% no mercado de retalho global.

- Em 2025, 1,7% dos produtos alimentares lançados pertenciam à subcategoria dos cereais de pequeno-almoço.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Alto em/Fonte de fibra

47% dos cereais de pequeno-almoço destacava o seu teor de fibra

RICE KRISPIES MULTIGRAIN CEREAL



Lançado em Malta

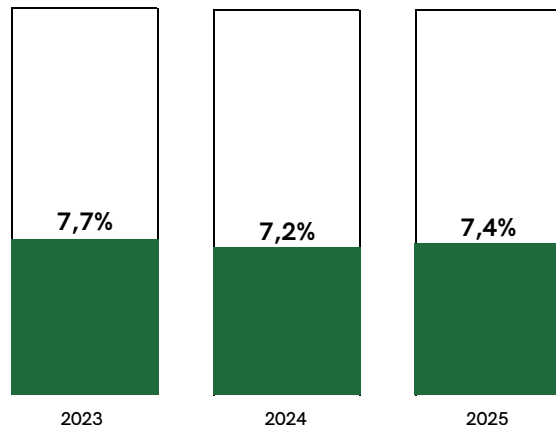
Junho de 2025

Cereais de arroz, aveia e milho

Alto teor de fibra

TRADICIONAL

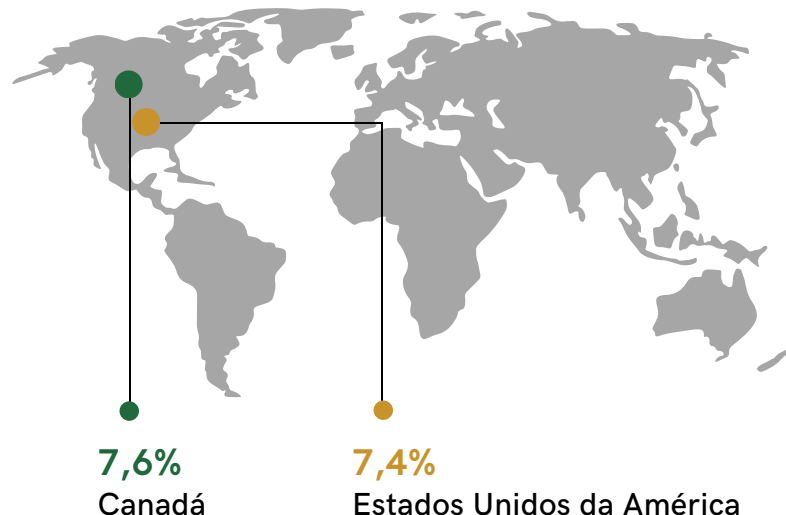
utilização nos novos lançamentos de produtos na América do Norte



- No mercado de retalho norte-americano, o posicionamento tradicional manteve um registo estável nos últimos anos.
- Em 2025, 7,4% das bebidas e produtos alimentares lançados destacavam este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Queijo fresco e queijo creme

40% dos lançamentos nesta subcategoria destacavam a tradicionalidade do produto

ITALIAN CLASSICS BURRATA CHEESE

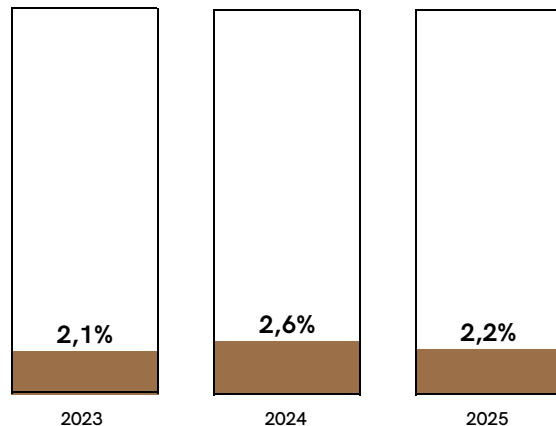


Produzido em Itália e lançado nos EUA

Dezembro de 2025

Queijo burrata

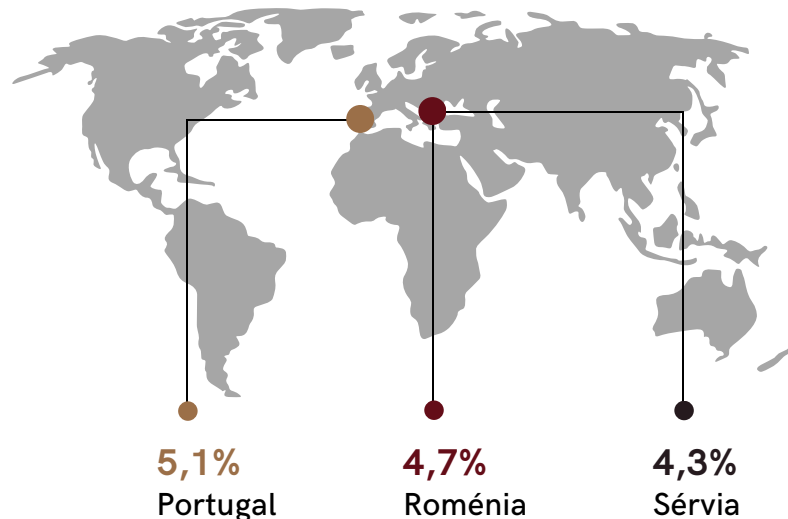
Produzido artesanalmente



- Os lançamentos de novos produtos na subcategoria do café tiveram um registo estável nos últimos anos.
- Em 2025, 2,2% dos produtos lançados no mercado de retalho europeu pertenciam a esta subcategoria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Premium

12% dos lançamentos de café destacavam o posicionamento premium

PREMIUM SELECTION GOLD QUALITY GROUND COFFEE



Produzido em Itália e lançado em Portugal

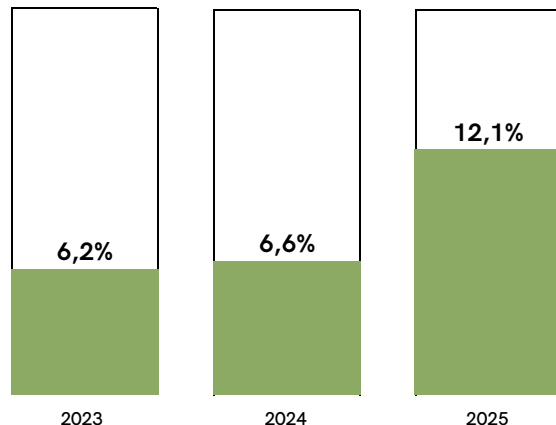
Abril de 2024

Café torrado moído

Qualidade premium

VEGETARIANO

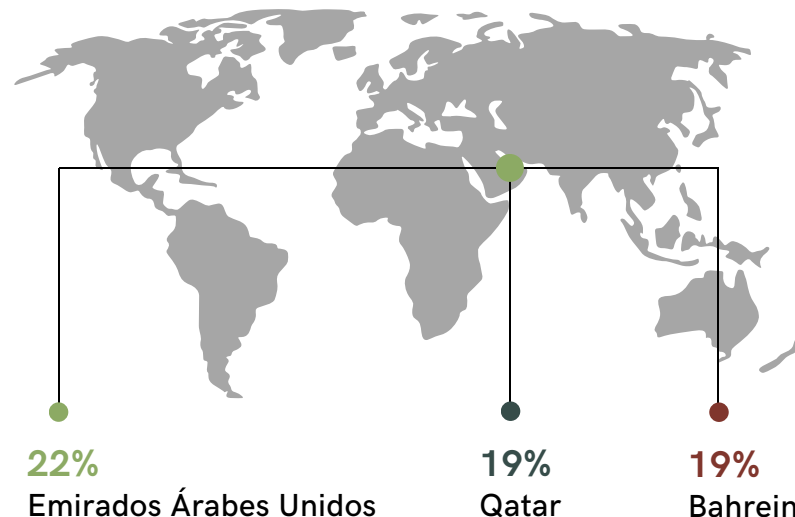
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares no Médio Oriente



- No mercado de retalho do Médio Oriente, o posicionamento vegetariano registou um crescimento de 95% nos últimos anos.
- Em 2025, 12,1% dos produtos alimentares lançados utilizavam o posicionamento vegetariano.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



CATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque **Molhos de cozinhar e temperos**
15% dos produtos lançados desta categoria destacavam ser aptos para dietas vegetarianas

TOMATO AND BASIL SAUCE



Lançado nos Emirados Árabes Unidos

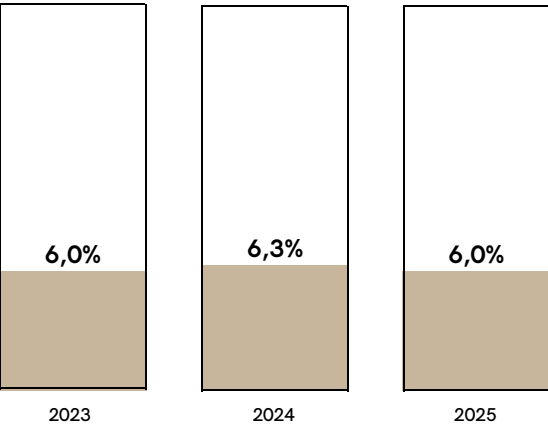
Dezembro de 2025

Molho de tomate e manjerição

Apto para vegetarianos

BOLACHAS DOCES

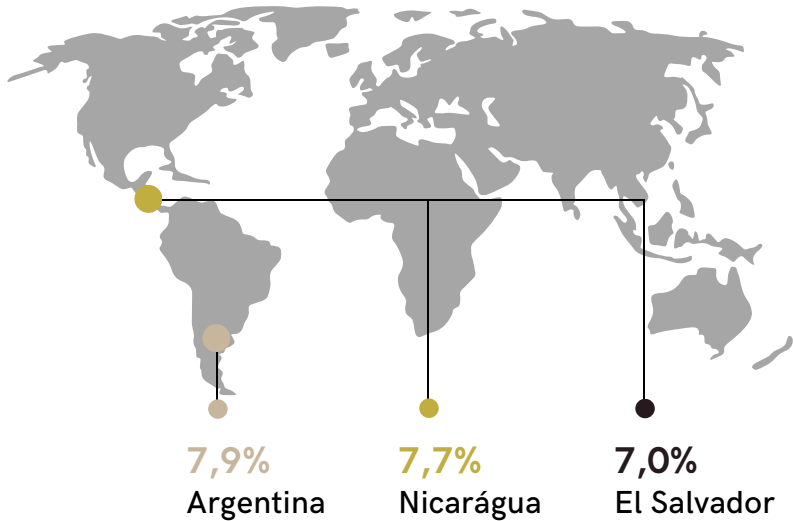
novos lançamentos de produtos na América Latina



- Os lançamentos da subcategoria das bolachas doces no mercado de retalho da América Latina têm tido um registo estável.
- No último ano completo, esta subcategoria foi responsável por 6% da totalidade de produtos lançados.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque **Sem aditivos/conservantes**
9% dos lançamentos desta subcategoria destacavam a ausência de aditivos ou conservantes

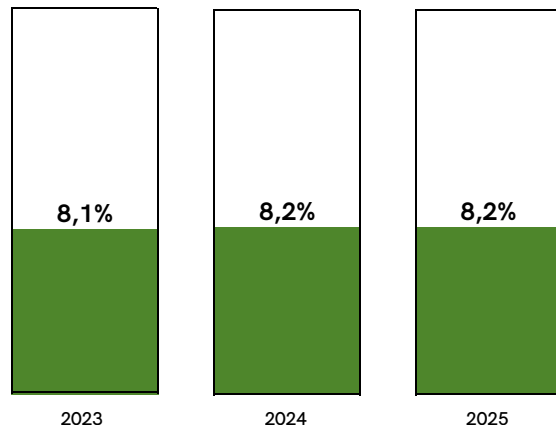
LEMON AND GINGER COOKIES



- Produzido e lançado na Argentina
- Maio de 2025
- Bolachas de limão e gengibre
- Sem corantes ou aromatizantes artificiais

VITAMINA C

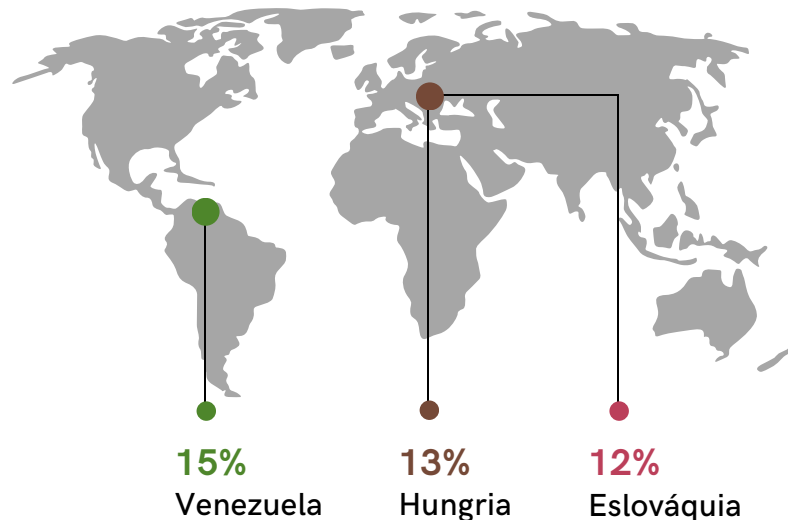
utilização nos novos lançamentos de produtos no mercado global



- Como ingrediente nos novos lançamentos de produtos, a vitamina C não registou grandes alterações nos últimos anos.
- Em 2025, a vitamina C esteve presente na formulação de 8,2% dos produtos lançados no mercado de retalho global.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Bebidas substitutas de refeição

72% dos produtos desta subcategoria continham vitamina C na lista de ingredientes

CREAMY CHOCOLATE FUDGE FLAVORED NUTRITIONAL SHAKE



Lançado na Venezuela

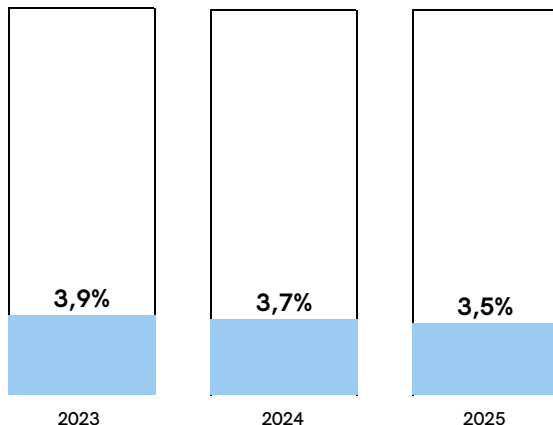
Março de 2025

Batido enriquecido com sabor a chocolate

Com 20 vitaminas e minerais, entre os quais vitamina C

SEM ÓLEO DE PALMA

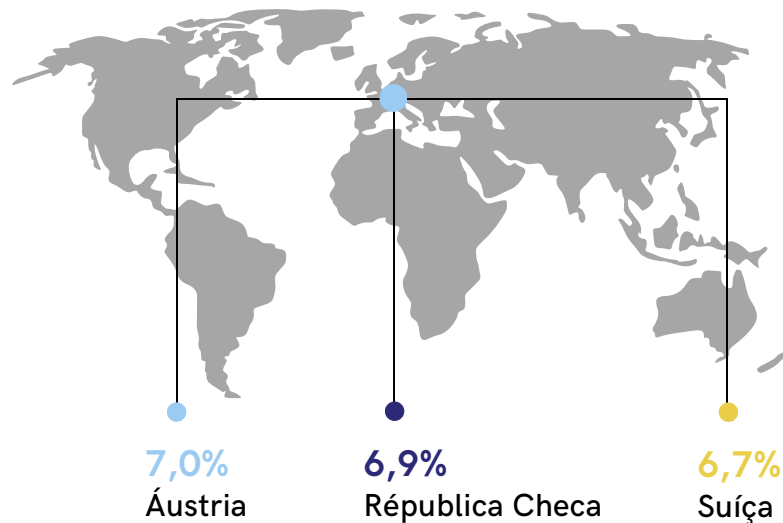
utilização nos novos lançamentos de produtos alimentares na Europa



- A utilização do posicionamento sem óleo de palma registou um ligeiro decréscimo de 10% entre 2023 e 2025.
- No último ano completo, 3,5% dos produtos alimentares lançados na Europa destacavam a ausência de óleo de palma na sua formulação.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Fórmula/leite infantil

55% dos produtos lançados desta subcategoria destacavam a ausência de óleo de palma

MILK FOR TODDLERS FROM 1 YEAR OLD ONWARDS



Lançado na Áustria

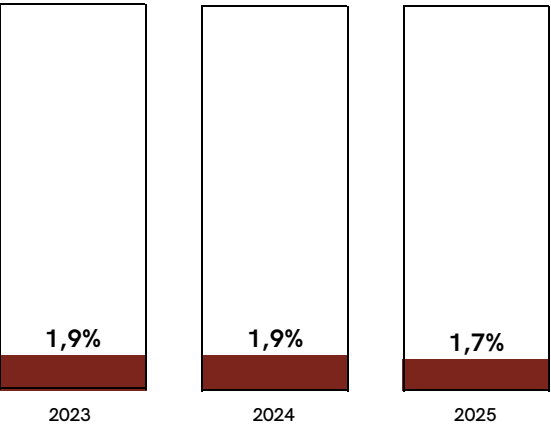
Dezembro de 2025

Leite de crescimento para crianças a partir de 1 ano

Sem óleo de palma

PEIXE E MARISCO

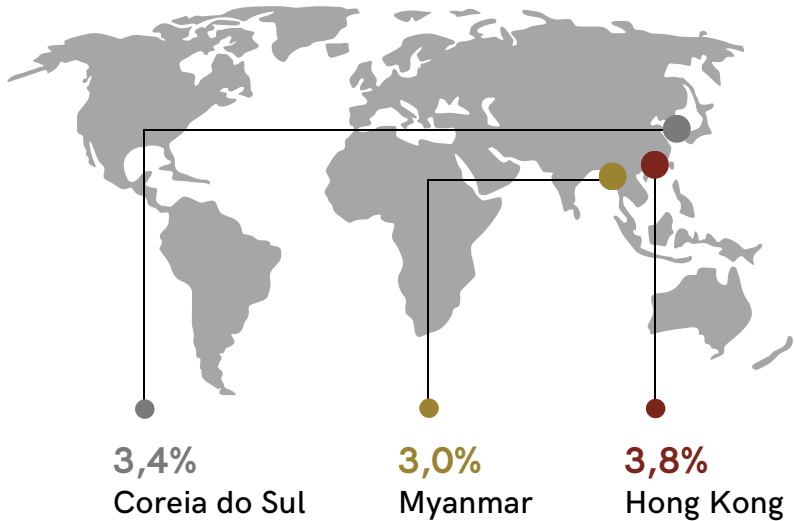
novos lançamentos de produtos na Ásia



- No mercado de retalho asiático, os lançamentos de peixe e marisco registaram um decréscimo de 10% nos últimos anos.
- Em 2025, a subcategoria do peixe e marisco foi responsável por 1,7% dos produtos lançados na Ásia.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão **Halal**
20% dos lançamentos de peixe e marisco tinham certificação Halal

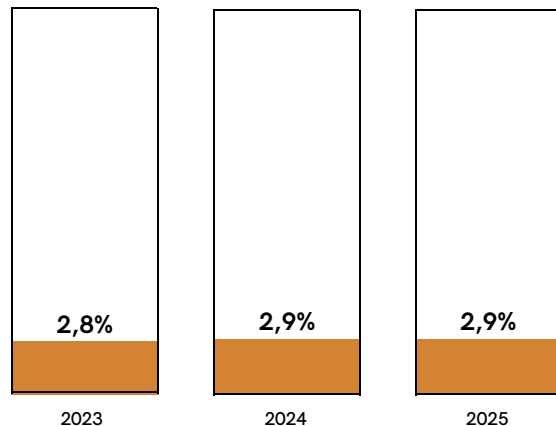
TUNA IN SPRING WATER



- Lançado em Hong Kong
- Dezembro de 2024
- Conservas de atum em água de nascente
- Com certificação halal

CURCUMA

utilização nos novos lançamentos de produtos na Europa

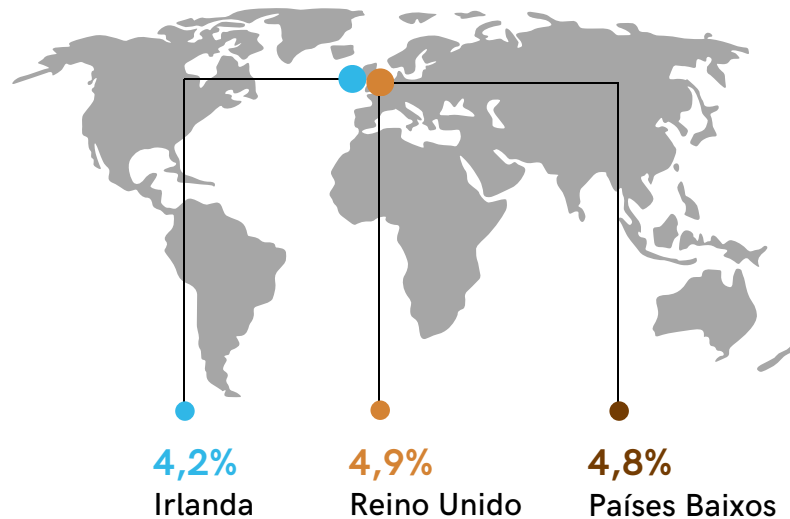


- No mercado de retalho europeu, a utilização de curcuma nos novos lançamentos de produtos manteve-se estável.

- No último ano completo, 2,9% das bebidas e produtos alimentares lançados continham curcuma nos ingredientes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Refeições prontas

10% das refeições prontas lançadas continham curcuma nos ingredientes

CHICKEN CURRY WITH BROWN RICE

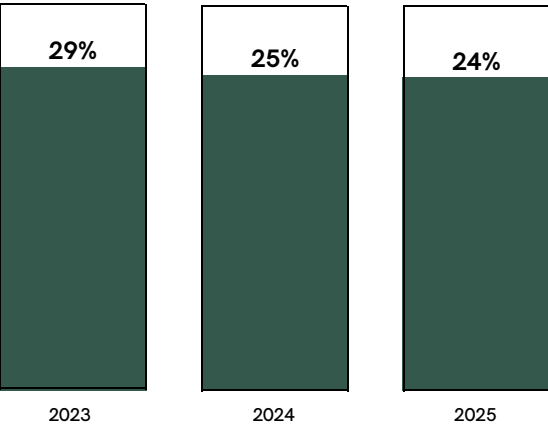


Lançado no Reino Unido

Novembro de 2025

Caril de frango e arroz integral

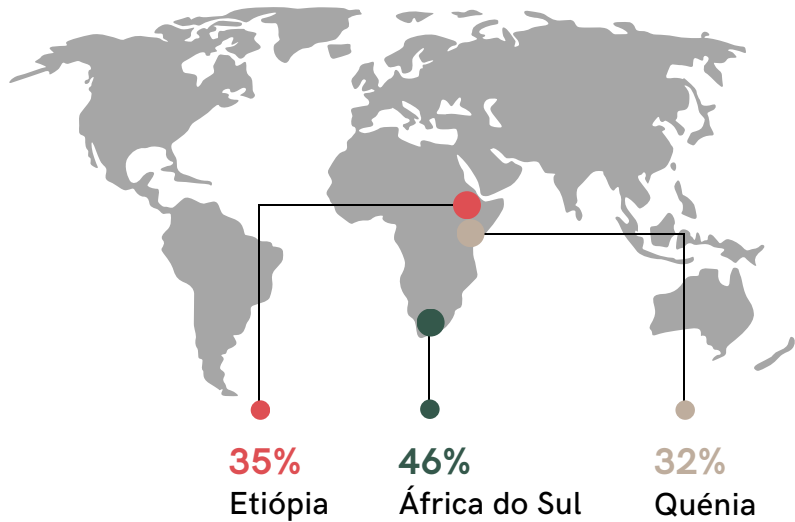
Com curcuma



- A utilização do posicionamento halal no mercado de retalho africano registou um decréscimo de 17% nos últimos anos.
- Em 2025, 24% das bebidas e produtos alimentares lançados utilizavam este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Substitutos de carne vermelha

85% dos produtos desta subcategoria tinham certificação halal

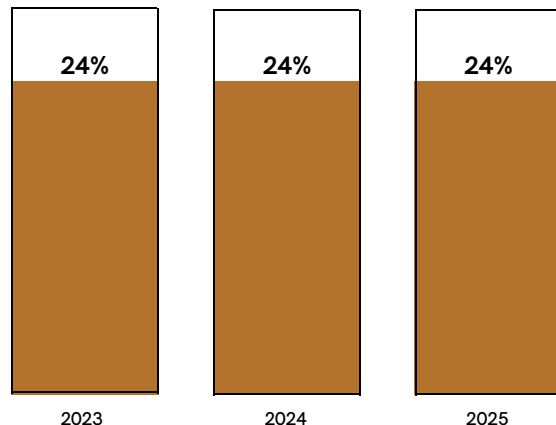
CHICKEN CURRY WITH BROWN RICE



- Produzido e lançado na África do Sul
- Outubro de 2024
- Tiras congeladas de proteína de soja e glúten de trigo
- Com certificação halal

SUPLEMENTOS DE VITAMINAS E MINERAIS

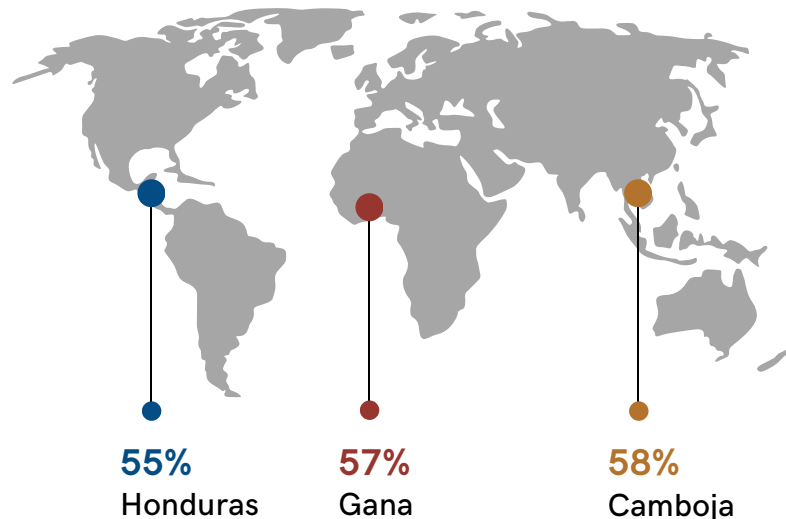
utilização nos novos lançamentos de produtos no mercado global



- O lançamento de suplementos de vitaminas e minerais teve um registo estável nos últimos anos.
- Em 2025, esta subcategoria foi responsável por 24% dos lançamentos no setor de suplementos.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Saúde imunitária

48% dos suplementos de vitaminas e minerais alegavam contribuir para a saúde imunitária

EFFERVESCENT TABLETS WITH ORANGE FLAVOR

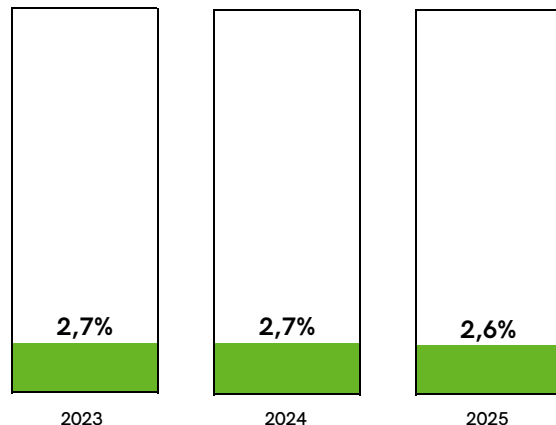


Produzido na Indonésia e lançado no
Camboja

Julho de 2025

Pastilhas efervescentes de
vitamina C e zinco

Contribui para a saúde imunitária

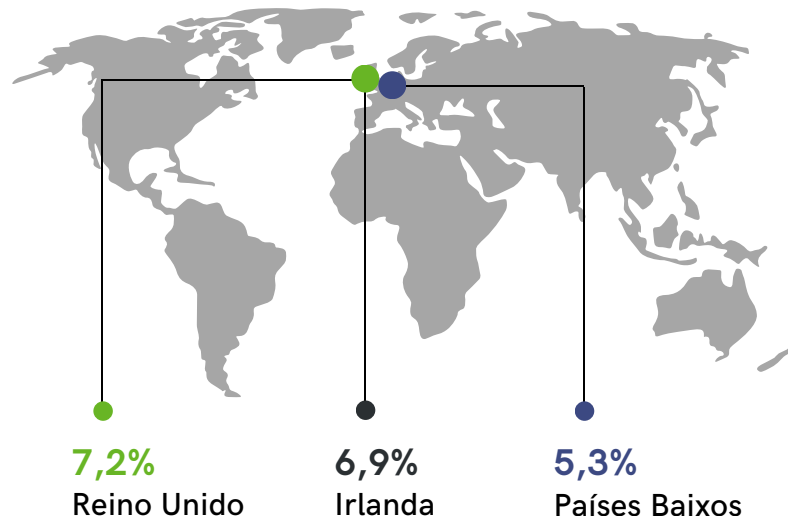


- A utilização de salsa como um ingrediente no lançamento de novos produtos manteve-se estável nos últimos anos.

- Em 2025, a salsa constou na lista de ingredientes de 2,6% dos produtos lançados no mercado de retalho global.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Sopa instantânea

31% dos produtos desta subcategoria utilizavam salsa nos seus ingredientes

CREAMY VEGETABLE CHOWDER CUP SOUP



Lançado no Reino Unido

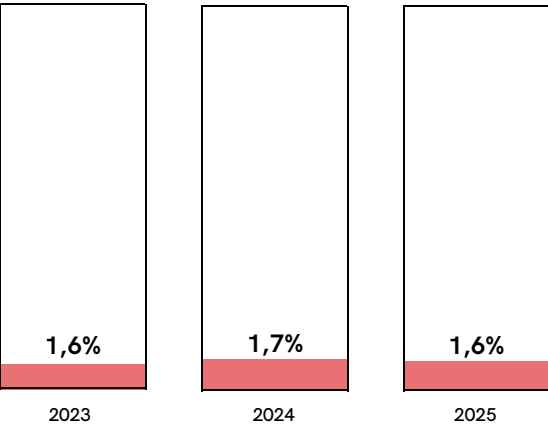
Outubro de 2025

Sopa de legumes instantânea

Com salsa

BEBIDAS ALCOÓLICAS COM SABOR

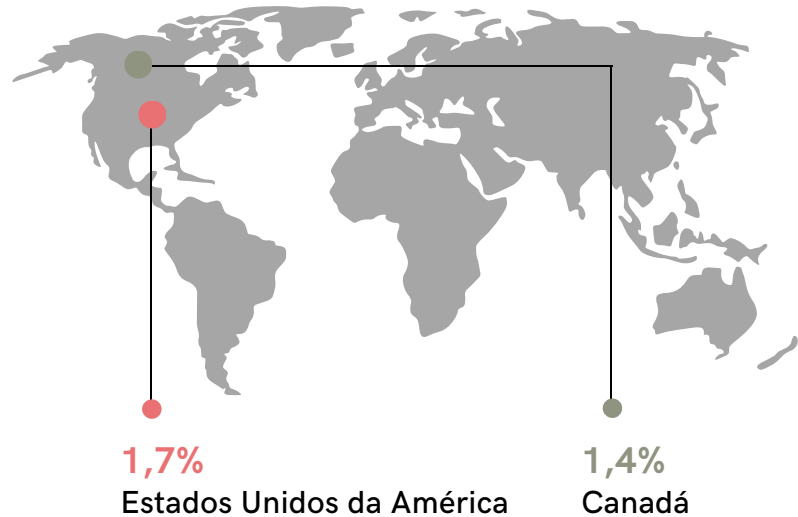
novos lançamentos de produtos na América do Norte



- Na América do Norte, as bebidas alcoólicas com sabor mantiveram um registo estável de 2023 a 2025.
- No último ano completo, esta subcategoria foi responsável por 1,6% dos novos lançamentos de produtos no mercado de retalho norte-americano.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SABOR

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque **Lima**
7% dos produtos desta subcategoria destacavam o sabor a lima

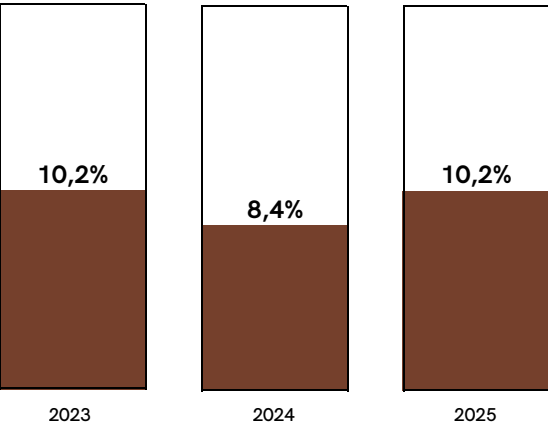
ORGANIC HARD KOMBUCHA



- Lançado nos Estados Unidos da América
- Outubro de 2025
- Kombucha com 7% de teor em álcool
- Sabor a romã e lima

PREMIUM

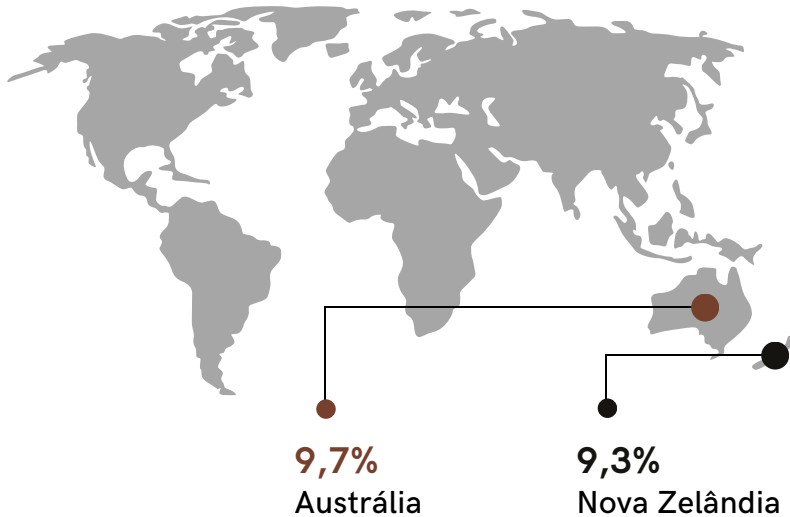
utilização nos novos lançamentos de produtos na Australásia



- A utilização do posicionamento premium na Australásia viu um decréscimo em 2024, mas recuperou em 2025.
- No último ano completo, este posicionamento esteve presente em 10,2% dos produtos lançados no mercado de retalho da Australásia.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque **Snacks de carne**
37% dos snacks de carne lançados destacavam o seu posicionamento premium

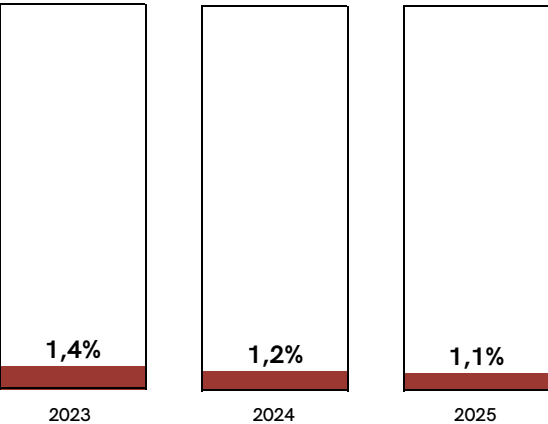
BEEF JERKY LIME AND CRACKED PEPPER



- Produzido e lançado na Austrália
- Novembro de 2025
- Snack de carne seca com lima e pimenta
- Produto premium artesanal

REFEIÇÕES PRONTAS

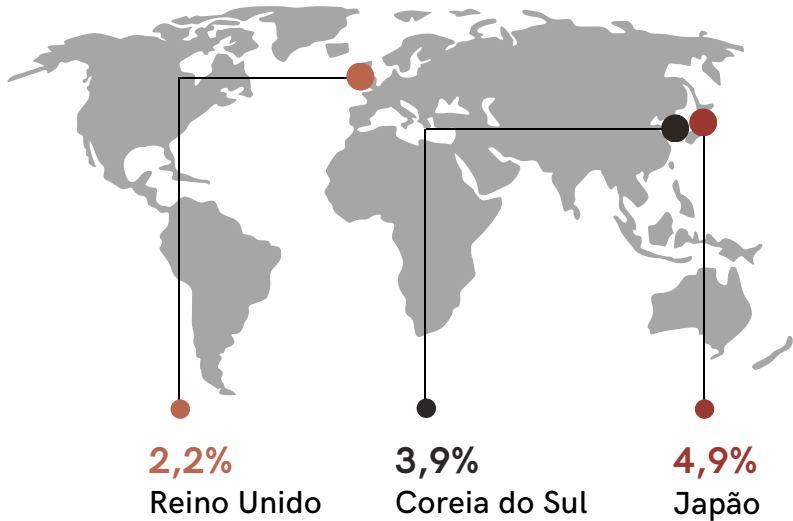
novos lançamentos de produtos no mercado global



- Os lançamentos de refeições prontas no mercado de retalho global registaram um decréscimo de 21% nos últimos anos.
- Em 2025, esta subcategoria foi responsável por 1,1% dos produtos lançados.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Apto para micro-ondas
51% dos produtos desta subcategoria podiam ser preparados no micro-ondas

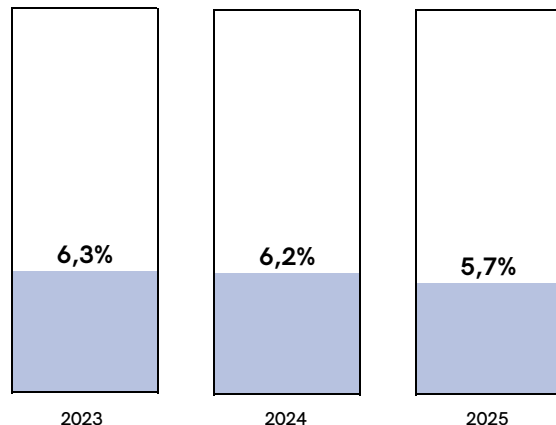
EXTRA SPICY CHICKEN CURRY



- Lançado no Japão
- Novembro de 2025
- Caril de frango picante com arroz
- Apto para micro-ondas

SEM LACTOSE

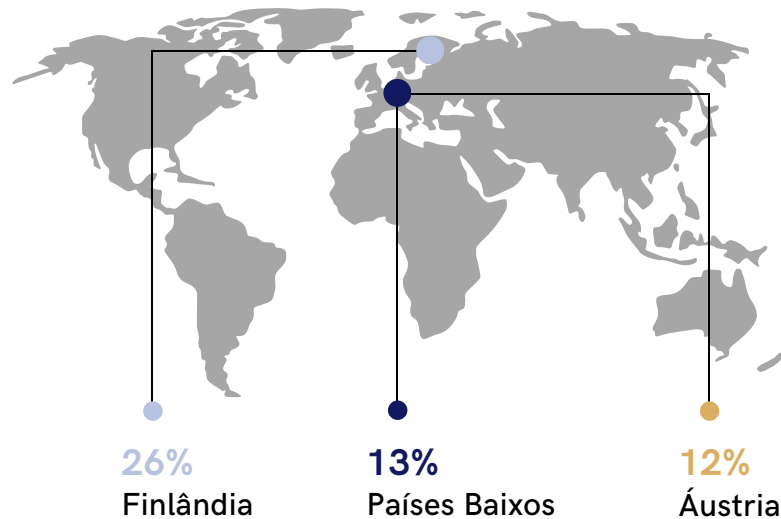
utilização nos novos lançamentos de produtos na Europa



- O lançamento de produtos que destacavam a ausência de lactose registou um decréscimo de 10% entre 2023 e 2025.
- No último ano completo, 5,7% dos produtos lançados no mercado de retalho europeu utilizavam este posicionamento.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Alternativas ao iogurte sólido
54% dos produtos desta subcategoria
destacavam a ausência de lactose

BLUEBERRY OAT YOGURT



Produzido e lançado na Finlândia

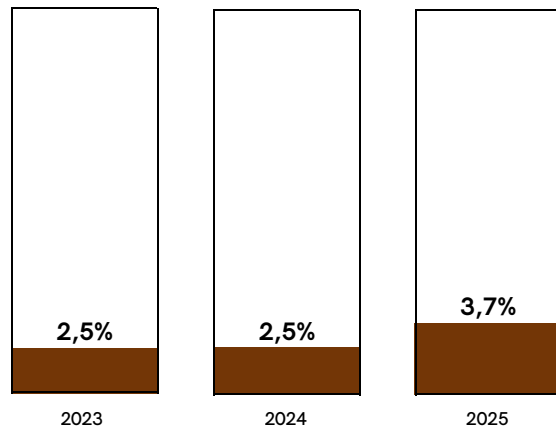
Agosto de 2025

Alternativa vegetal ao iogurte

Sem lactose

CANELA

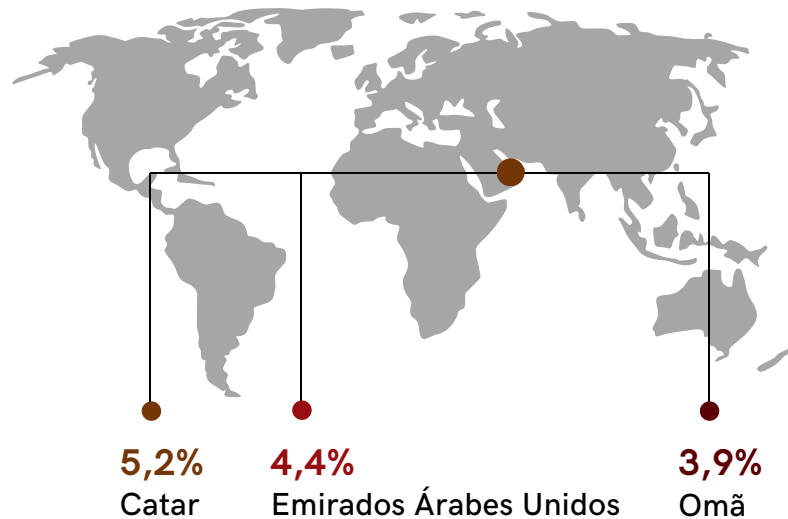
utilização nos novos lançamentos de produtos no Médio Oriente



- O uso de canela como ingrediente nos novos lançamentos de produtos no Médio Oriente cresceu 48% nos últimos anos.
- Em 2025, 3,7% dos produtos lançados continuam canela na sua lista de ingredientes.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior
expressão

Cremes doces e de caramelo para barrar

39% dos produtos desta subcategoria continuam canela na sua formulação

ORIGINAL CARAMELIZED BISCUIT SPREAD



Produzido na Bélgica e lançado no Catar

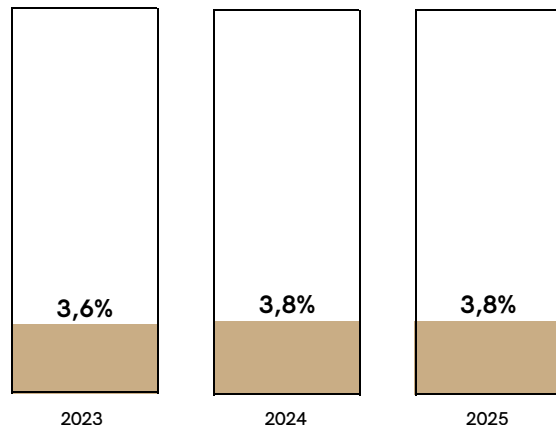
Novembro de 2025

Creme caramelizado para barrar

Com canela

TEMPEROS

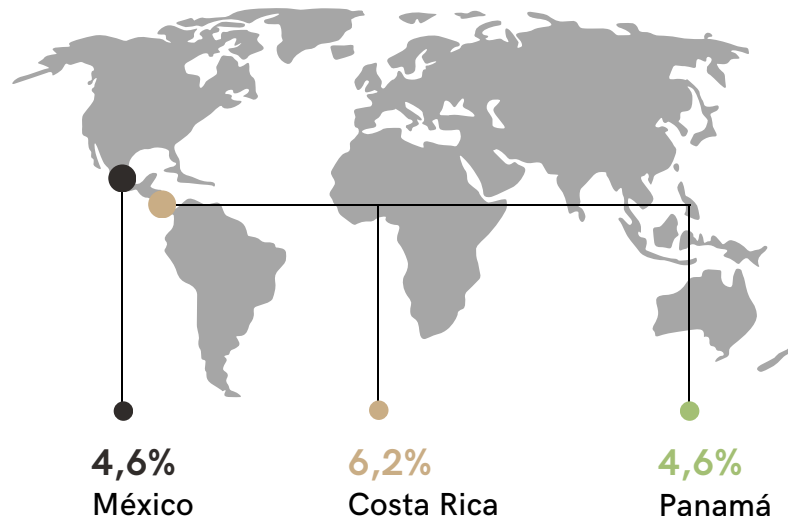
novos lançamentos de produtos na América Latina



- Na região da América Latina, os lançamentos na subcategoria dos temperos têm tido um registo estável nos últimos anos.
- Em 2025, 3,8% dos lançamentos de novos produtos no mercado de retalho latino-americano pertenciam a esta subcategoria.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Natural

15% dos temperos lançados destacavam este posicionamento

COMPLETE SEASONING



Produzido na Guatemala e lançado na Costa Rica

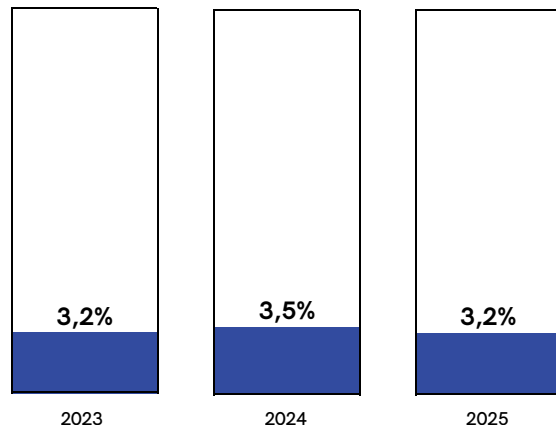
Outubro de 2025

Tempero com cebola, alho, orégãos e salsa

Feito com ingredientes naturais

AGRICULTURA REGENERATIVA

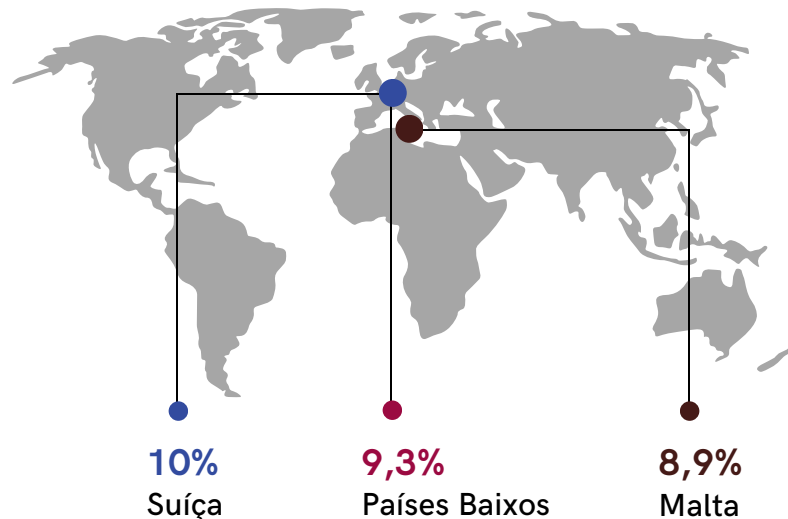
utilização nos novos lançamentos de produtos no mercado global



- O posicionamento de agricultura regenerativa nos lançamentos de novos produtos tem tido um registo estável.
- Em 2025, este posicionamento estava presente em 3,2% dos produtos lançados no mercado de retalho global.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



SUBCATEGORIA

período em análise: últimos 3 anos completos

com maior expressão

Barras de chocolate

20% das barras de chocolate lançadas destacavam este posicionamento

MILK CHOCOLATE WITH RICE CRISPIES AND CARAMEL FILLING



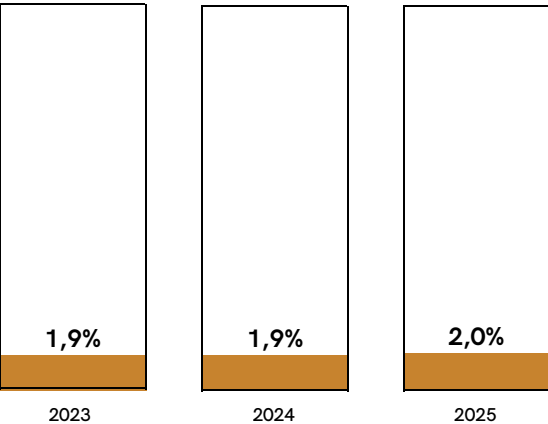
Produzido e lançado na Suíça

Junho de 2025

Barras de chocolate com arroz tufado e caramelo

Com certificação *Rainforest Alliance*

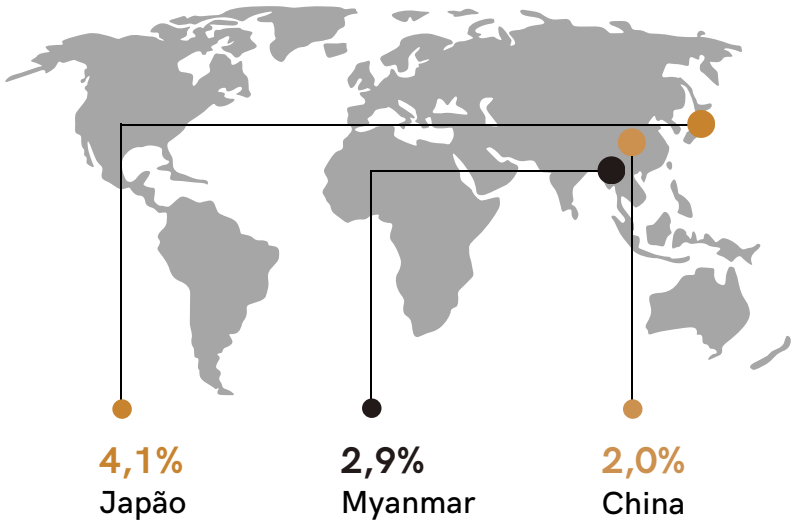




- O lançamento de novos produtos de padaria na região asiática registou um ligeiro crescimento de 5% entre 2023 e 2025.
- Em 2025, a subcategoria dos produtos de padaria foi responsável por 2% dos produtos lançados no mercado de retalho.

PROPORÇÃO DE LANÇAMENTOS

período em análise: últimos 3 anos completos



POSICIONAMENTO

período em análise: últimos 3 anos completos

em destaque

Integral

7% dos produtos de padaria lançados destacavam este posicionamento

WHOLE WHEAT CAMPAGNE HEARTH BREAD



Lançado no Japão

Agosto de 2025

Pão de trigo integral